

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN CITRA MERK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi kasus Pada PT. Tosumi Prima Perkasa)**

**SKRIPSI**



**Nama : Aldito Yusuf**

**NIM 43119210068**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

**i**

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN CITRA MERK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi kasus Pada PT. Tosumi Prima Perkasa)**

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
UNIVERSITAS

**Nama : Aldito Yusuf**

**NIM 43119210068**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

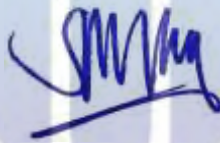
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aldito Yusuf  
NIM : 43119210068  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Tosumi Prima Perkasa  
Tanggal Sidang : 15 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Sri Marti Pramudena, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 09232916



Please Scan QRCode to Verif

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aldito Yusuf

Nim 43119210068

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 31 Januari 2023



Aldito Yusuf

NIM: 43119210068

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian PT. Tosumi Prima Perkasa”** Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penelitian menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun Proposal skripsi penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Sri Marti Pramudena, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, IPU., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayat, M. Si, AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr.Sri Marti Pramudena, MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Seluruh Karyawan PT.Tosumi Prima Perkasa, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
7. teman seperjuangan angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat agar kita dapat wisuda bersama serta saling membantu satu sama lain dalam penyusunan proposal skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.
10. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada hentihentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 31 Januari 2023

Aldito Yusuf



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kontribusi Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>7</b>
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Manajemen Pemasaran.....	7
a. Prilaku Konsumen.....	7
2. Promosi.....	8
a. Pengertian Promosi.....	8
b. Fungsi Promosi.....	9
c. Sarana Promosi.....	10
d. Dimensi dan Indikator Promosi.....	11
3. Harga.....	11
a. Pengertian Persepsi Harga.....	11
b. Tujuan Penetapan Persepsi Harga.....	12
c. Dimensi dan Indikator Harga.....	13
4. Citra Merk.....	14
a. Pengertian Citra Merk.....	14



b.	Proses Pembuatan Merek.....	14
c.	Dimensi dan Indikator Citra Merk.....	15
5.	Keputusan Pembelian .....	16
a.	Definisi Keputusan Pembelian.....	16
b.	Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	17
c.	Tahapan Keputusan Pembelian.....	17
6.	Penelitian Terdahulu .....	19
B.	Kerangka Konseptual.....	22
C.	Pengembangan Hipotesis .....	22
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	26
B.	Desain Penelitian .....	26
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	26
1.	Definisi Variabel.....	26
2.	Operasionalisasi Variabel .....	27
D.	Pengukuran Variabel .....	30
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
1.	Populasi Penelitian.....	31
2.	Sampel Penelitian .....	31
F.	Metode Pengumpulan Data.....	32
1.	Teknik Pengumpulan Data .....	32
G.	Metode Analisis.....	33
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	33
2.	Uji Kualitas Data .....	33
a.	Uji Validitas.....	33
b.	Uji Reliabilitas .....	34
3.	Uji Asumsi Klasik .....	34
a.	Uji Normalitas .....	35
b.	Uji Multikolineiritas .....	35
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	36
d.	Uji Linearitas .....	36
4.	Uji Kesesuaian Model.....	37
a.	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	37
b.	Uji f(ANOVA) .....	38
5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38

6. Uji Hipotesis .....	40
a. Uji Parsial (Uji t).....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
2. Karakteristik Profil Responden .....	41
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	42
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
1. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	44
2. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	45
3. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga .....	46
4. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merk .....	46
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	47
1. Hasil Uji Validitas .....	47
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	50
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	50
1. Hasil Uji Normalitas .....	50
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	51
3. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	52
4. Hasil Uji Linearitas .....	52
E. Hasil Uji Kesesuaian Mode.....	53
1. Hasil Uji Determinan ( $R^2$ ).....	53
2. Hasil Uji F ANOVA .....	54
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
G. Hasil Uji Hipotesis.....	56
1. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	56
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1.	Data Penjualan PT. Tosumi Prima Perkasa.....	3
1.2.	Hasil Pra Survey PT. Tosumi Prima Perkasa.....	4
2.1	Peneliti Terdahulu.....	19
3.1	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	28
3.2	Operasionalisasi Variabel Promosi.....	29
3.3	Operasionalisasi Variabel Harga.....	29
3.4	Operasionalisasi Variabel Citra Merk.....	29
3.5.	Instrumen Skala Likert.....	30
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Interpretasi Skor.....	43
4.4.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.5.	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian.....	44
4.6.	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Promosi.....	45
4.7.	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Harga.....	46
4.8.	Deskripsi Jawaban responden Pada Variabel Citra Merk.....	46
4.9.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	47
4.10.	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	48
4.11.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	48
4.12.	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merk.....	49
4.13.	Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.14	Hasil Uji Normalitas.....	51
4.15	Hasil Uji Multikolonialitas.....	51
4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.17	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Gaya Promosi.....	52
4.18	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Harga.....	53
4.19	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Citra Merk.....	53
4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
4.21	Hasil Uji F Analysis of Varian (ANOVA).....	54
4.22	Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	55



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

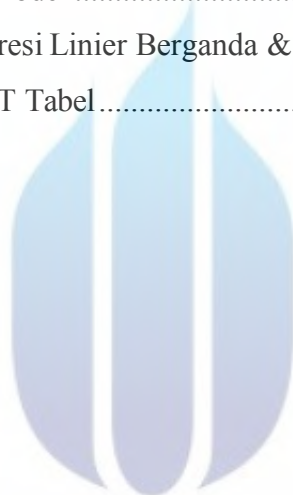
## DAFTAR GAMBAR

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
6.1.	Kerangka Konseptual .....	23



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner.....	64
2. Tabulasi Data.....	70
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
4. Hasil Uji Validitas .....	82
5. Hasil Uji Reliabilitas.....	86
6. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	87
7. Hasil Uji Kesesuaian Model .....	89
8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda & Hipotesis.....	90
9. R Tabel, F Tabel, dan T Tabel.....	91



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA