

**PENGARUH KULITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TANAMAN HIAS
SARANG AGRIBISNIS MANDIRI JATI RANGGA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Annfal Fachri

43119210067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

**PENGARUH KULITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TANAMAN HIAS
SARANG AGRIBISNIS MANDIRI JATI RANGGA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Bekasi



Disusun Oleh :

Annfal Fachri

43119210067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

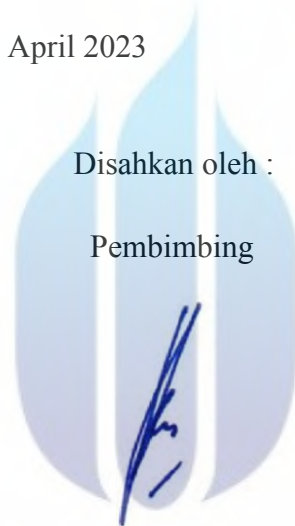
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annfal Fachri
NIM : 43119210067
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TANAMAN HIAS SARANG
AGRIBISNIS MANDIRI JATI RANGGA
Tanggal Sidang : 12 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Merdiyanti Rika
Kusuma, SH., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

A blue ink signature is written over a large, light blue watermark of the Universitas Mercu Buana logo.

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

A blue ink signature is written over a large, light blue watermark of the Universitas Mercu Buana logo.

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 05232365



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annfal Fachri

NIM 43119210067

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta , 11 Februari 2023



Annfal Fachri

43119210067

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Ta'ala. yang telah memberikan banyak nikmat, terutama nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga proses pembuatan proposal skripsi ini dapat peneliti laksanakan dengan baik. Begitupun atas rahmat Allah Swt proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh Kulit Produk, Citra Merek , Promosi Terhadap Keputusan pembelian Sarang Agribisnis Mandiri Jati Rangga.** Peneliti Meylesaikan dengan baik.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya proposal skripsi ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa dukungan moral dan materi sangat membantu peneliti dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini, yakni kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Merdiyanti Rika Kusuma, SH, MM selaku Dosen Pembimbing Penulis, yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Yanti Murni, MM selaku dosen metodologi penelitian, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama satu semester ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada peneliti.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan bagi para pembaca dari berbagai kalangan.

Jakarta, febuari 2022



Annfal Fachri



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI, RERANGKA KONSEPTUAL, HIPOTESIS. 10	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Pemasaraan.....	10
2. Perilaku Konsumen.....	10
3. Kualitas produk	12
4. Citra merek.....	14
5. Promosi	15
6. Keputusan Pembelian.....	17
7. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Kerangka Konseptual.....	22
1. Pengaruh Kualitas Produk	22
2. Pengaruh Kualitas Citra Merek.....	22
3. Pengaruh Promosi.....	23
C. Pengembangan Hipotesis	25

1.	Hubungan antara kualitas produk dan keputusan pembelian terhadap produk Tanaman Hias.....	25
2.	Hubungan antara citra merek dan keputusan pembelian terhadap citra merek Tanaman Hias	25
3.	Hubungan antara promosi dan keputusan pembelian terhadap produk Tanaman hias.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	27
B.	Desain Penelitian	27
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
1.	Variable independen	28
2.	Variabel Dependen	29
D.	Pengukuran Sampel	32
E.	Populasi dan Sampel.....	33
1.	Populasi.....	33
2.	Sampel	34
E.	Teknik Pengumpulan data.....	35
F.	Metode Analisis Data	36
1.	Statistik Deskriptif.....	36
G.	Uji Kualitas Data	36
H.	Uji Asumsi Klasik	38
5.	Uji Kesesuaian Model.....	41
d.	Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
1.	Tempat dan Waktu Penelitian	44
2.	Karakteristik Profil Responden	44
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
1.	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	48
2.	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk	49

3.	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merk...	50
4.	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Promosi.....	51
C.	Hasil Uji Kualitas Data	51
1.	Hasil Uji Validitas	51
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
1.	Uji normalitas.....	55
2.	Uji Multikolonialitas.....	56
3.	Uji Heteroskedasitas	57
4.	Hasil Uji Linearitas.....	59
E.	Uji Kesesuaian Model.....	60
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
2.	Uji F <i>Analysis of Varian</i> (ANOVA).....	61
F.	Uji Analisis linear berganda.....	62
G.	Uji Hipotesis.....	63
H.	Pembahasan Hasil Penelitian	64
1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.	64
2.	Pengaruh Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
A.	Simpulan	66
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
DAFTAR LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data realisasi tanaman hias Sarang Agribisnis Mandiri	3
Tabel 1. 2 Hasil Kuesioner	4
Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. 2 Model Rerangka Konseptual.....	24
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel X dan Y	29
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 3 Kriteria Interpretasi Skor	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian..	48
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merk	50
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Promosi.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merk.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinialitas	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedasitas	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Kualitas Produk	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Citra Merk	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Promosi	60
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4. 21 Hasil Uji F Analysis of Variance (ANOVA)	61
Tabel 4. 22 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	62
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Tanaman Hias di Jatirangga	4
Gambar 1. 2 Diagram Kualitas Produk.....	6
Gambar 1. 3 Diagram Citra merek	7
Gambar 1. 4 Diagram Promosi.....	7



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2: Hasil Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 3: Hasil Output SPSS v.23	82

