

ABSTRAK

Nama : Nadhila Ghadati Faisal
NIM : 46117120013
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : **Peran Jenis Kelamin Sebagai Moderator Pada Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop di Masa Peralihan Covid-19**
Pembimbing : Dana Riksa Buana, Phd.

Budaya Korea menjadi salah satu budaya yang paling banyak digemari oleh masyarakat dalam beberapa tahun kebelakang, terutama di masa pandemi Covid-19. Dari sekian banyak budaya Korea, K-Pop merupakan budaya yang paling melesat kemajuannya. Tidak adanya konser yang digelar selama masa pandemi membuat penggemar mengalihkan budgetnya kepada pembelian merchandise yang dijual oleh agensi grup K-Pop idolanya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah jenis kelamin mempengaruhi kontrol diri dan tingkat konsumtifitas penggemar dalam melakukan pembelian *merchandise* K-Pop di masa peralihan Covid-19.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode regresi sederhana, korelasional antar aspek dalam variabel, dan analisis moderator. Subjek yang diteliti sebanyak 110 penggemar K-Pop pada usia dewasa muda yang mengalami penurunan pendapatan di masa pandemi. Pengambilan data dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner ke komunitas K-Pop.

Hasil yang didapatkan adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kontrol diri dan perilaku konsumtif. Namun jenis kelamin tidak dapat menjadi variabel moderator. Meskipun jenis kelamin tidak memiliki kontribusi dalam upaya menurunkan perilaku konsumtif maupun meningkatkan kontrol diri individu, namun diketahui bahwa kontrol diri lebih efektif untuk menurunkan tingkat perilaku konsumtif pada laki-laki dibandingkan pada perempuan.

MERCU BUANA

Kata Kunci : kontrol diri, perilaku konsumtif, jenis kelamin, K-Pop, dewasa muda

ABSTRACT

Name : Nadhila Ghadati Faisal
NIM : 46117120013
Study Program : Psikologi
Title Internship Report/Thesis/Dissertation : **Peran Jenis Kelamin Sebagai Moderator Pada Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop di Masa Peralihan Covid-19**
Counsellor : Dana Riksa Buana, Phd.

Korean culture has become one of the most popular cultures among people in recent years, especially during the Covid-19 pandemic. Of the many Korean cultures, K-Pop is the culture that has made the most progress. The absence of concerts being held during the pandemic has caused fans to divert their budgets to purchasing merchandise sold by their idol K-Pop group agencies. This research aims to see whether gender influences fans' self-control and level of consumptiveness in purchasing K-Pop merchandise during the Covid-19 transition period.

This research uses quantitative methods with simple regression methods, correlation between aspects of variables, and moderator analysis. The subjects studied were 110 K-Pop fans in young adulthood who experienced a decline in income during the pandemic. Data collection was carried out using a purposive sampling method by distributing questionnaires to the K-Pop community.

The results obtained are that there is a significant influence between self-control variables and consumer behavior. However, gender cannot be a moderator variable. Even though gender does not contribute to efforts to reduce consumptive behavior or increase individual self-control, it is known that self-control is more effective in reducing the level of consumptive behavior in men than in women.

Keyword: self-control, consumptive behavior, gender, K-Pop, young adulthood