



**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DENGAN KEPERCAYAAN DIRI REMAJA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
pada program studi psikologi

**SYIFA AULIA SALSABILA**

**46118310027**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**



**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DENGAN KEPERCAYAAN DIRI REMAJA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
pada program studi psikologi

**SYIFA AULIA SALSABILA**

**46118310027**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Aulia Salsabila  
NIM : 46118310027  
Program Studi : Psikologi  
Judul : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram  
Dengan Kepercayaan Diri Remaja

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 23 September 2023



UNIVERSIT  
MERCU BUANA  
Syifa Aulia Salsabila

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syifa Aulia Salsabila

NIM : 46118310027

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Kepercayaan Diri Remaja

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Mistety Oktaviana, M.Psi., Psikolog

NIDN : 8860701019

(  )


Ketua Penguji : Yenny, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0324048702

(  )

Penguji 1 : Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA.

NIDN : 0301108105

(  )

MERCU BUANA

Jakarta, 4 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana
2. Ibu Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Teristimewa orang tua saya yang selalu memberikan dukungan maupun perhatian kepada penulis dan selalu berusaha memberikan yang terbaik
4. Teman-teman yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Terimakasih kepada Tuan pemilik NIM 181021005 yang telah kebersamai penulis selama penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bogor, 26 Agustus 2023

Syifa Aulia Salsabila



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Aulia Salsabila  
NIM : 46118310027  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Kepercayaan Diri Remaja

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 September 2023

Yang menyatakan,



Syifa Aulia Salsabila

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Kepercayaan Diri</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1.1 Definisi Kepercayaan Diri</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepercayaan Diri</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.3 Aspek Kepercayaan Diri</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.1 Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.2 Faktor yang mempengaruhi Intensitas Penggunaan Sosial</b> .....	<b>14</b>
<b>2.2.3 Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial</b> .....	<b>15</b>
<b>2.3 Remaja</b> .....	<b>15</b>
<b>2.4 Tinjauan Literatur</b> .....	<b>16</b>
<b>2.5 Dinamika Hubungan</b> .....	<b>22</b>
<b>2.6 Kerangka Berpikir</b> .....	<b>24</b>
<b>2.7 Hipotesis</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2.1 Populasi</b> .....	<b>25</b>

3.2.2	Sampel .....	25
3.3	Definisi Operasional .....	26
3.3.1	Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	26
3.3.2	Kepercayaan Diri .....	26
3.4	Instrumen Penelitian .....	26
3.4.1	Alat Ukur (Kepercayaan Diri) .....	27
3.4.2	Alat Ukur (Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram).....	28
3.5	Validitas dan Reliabilitas .....	31
3.5.1	Validitas.....	31
3.5.2	Reliabilitas & Analisis Item.....	32
3.6	Analisis Data yang digunakan .....	33
3.6.1	Uji Normalitas Data .....	33
3.6.2	Uji Korelasi .....	33
3.6.3	Uji Independent T-Test.....	34
BAB IV	.....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	35
4.1	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	35
4.1.1	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
4.1.2	Karakteristik responden berdasarkan Usia .....	36
4.1.3	Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan Orang Tua ..36	
4.1.4	Karakteristik responden berdasarkan uang saku .....	37
4.2	Analisis Data .....	37
4.2.1	Analisa Dekriptif Empirik .....	37
4.2.2	Analisa Deskriptif Hipotetik .....	38
4.3	Kategorisasi Variabel Penelitian.....	39
4.3.1	Kategorisasi Empirik .....	39
4.3.2	Kategorisasi Hipotetik .....	39
4.4	Uji Normalitas.....	41
4.5	Uji Hipotesa.....	41
4.5.1	Korelasi Antar Variabel .....	41
4.5.2	Korelasi Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan.....	42
4.5.3	Korelasi Intensitas Penggunaan Media dengan Kepercayaan ..43	
4.6	Hasil Analisis Tambahan .....	44
4.6.1	Uji Beda Kepercayaan Diri berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.6.2	Uji Beda Kepercayaan Diri berdasarkan Usia .....	45
4.6.3	Uji Beda Kepercayaan Diri berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	



45	
4.6.4	Uji Beda Kepercayaan Diri berdasarkan Uang Saku.....46
4.7	Pembahasan .....46
BAB V	.....50
KESIMPULAN DAN SARAN	.....50
5.1	Kesimpulan .....50
5.2	Keterbatasan Penelitian .....50
5.3	Saran.....51
DAFTAR PUSTAKA	.....52



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir.....	22
Tabel 3. 1 Blueprint Kepercayaan Diri .....	27
Tabel 3. 2 Skala Likert Kepercayaan Diri .....	28
Tabel 3. 3 Blueprint Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	30
Tabel 3. 4 Skala Likert Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram .....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	36
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Deskriptif Empirik.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif Hipotetik.....	38
Tabel 4. 7 Tabel Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Norma Empirik .....	39
Tabel 4. 8 Tabel Kategorisasi Kepercayaan Diri Norma Empirik .....	39
Tabel 4. 9 Tabel Kategorisasi Intensitas Penggunaan Meida Norma Hipotetik ...	39
Tabel 4. 10 Tabel Kategorisasi Kepercayaan Diri Norma Hipotetik .....	40
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Data .....	41
Tabel 4. 12 Uji Korelasi Kepercayaan Diri dan Intensitas Penggunaa sosial.....	41
Tabel 4. 13 Uji Korelasi Kepercayaan Diri dan Dimensi Intensitas .....	43
Tabel 4. 14 Uji Korelasi Intensitas dan Dimensi Kepercayaan Diri .....	44
Tabel 4. 15 Uji Beda Kepercayaan Diri dan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 16 Uji Beda Kepercayaan Diri dan Usia .....	45
Tabel 4. 17 Uji Beda Kepercayaan Diri dan Pekerjaan Orang Tua .....	45
Tabel 4. 18 Uji Beda Kepercayaan Diri dan Uang Saku.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Uji Pilot .....	62
Lampiran Field Tes .....	67
Expert Judgment .....	74

