

## ABSTRAK

Nama : Nita Cahyati  
NIM : 46117320023  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan  
*Self-Presentation Online* Pada *Cosplayer* Usia  
Dewasa Awal Pengguna *Instagram*  
Pembimbing : Fatma Nuraqmarina, M. Psi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *self-esteem* dengan *self-presentation online* pada *cosplayer* usia dewasa awal pengguna *Instagram*. Metode penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 167 *cosplayer* yang terdiri dari perempuan maupun laki-laki yang diambil dengan menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Hasil analisis dari penelitian ini menggunakan analisa regresi sederhana yang menunjukkan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara *self-esteem* dengan *self-presentation online cosplayer* usia dewasa awal pengguna *Instagram* dan tingkat signifikansi sebesar 0,473 sehingga menunjukkan hubungan antar variabel dengan arah yang positif. Artinya jika individu dengan *self-esteem* positif maka juga memiliki *self-presentation online* yang positif.

**Kata kunci:** Selera Humor, Koping yang berfokus pada masalah.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ***ABSTRACT***

Nama : Nita Cahyati  
NIM : 46117320023  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan  
*Self-Presentation Online* Pada *Cosplayer* Usia  
Dewasa Awal Pengguna *Instagram*  
Pembimbing : Fatma Nuraqmarina, M. Psi

The purpose of this study was to determine the relationship between *self-esteem* and online self-presentation among *Instagram cosplayers*. The research method uses quantitative research methods. The sample in this study was 167 *cosplayers* consisting of both women and men who were taken using a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. The results of the analysis of this study used simple regression analysis which showed that there was a significant relationship between *self-esteem* and *self-presentation online cosplayers* of *Instagram* users and a significance level of 0,473 indicating a relationship between variables in a positive direction. This means that if individuals with high *self-esteem* then also have high *self-presentation online*.

**Keywords:** *Self-Esteem, Self-Presentation Online*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA