



**ANALISIS SEMIOTIKA KARYA JURNALISTIK INDONESIA TIN
MINERS TARGET THE OCEAN AS RESERVES DWINDLE ON LAND
OLEH REUTERS**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

OLEH

M ROBBY SAHPUTRA

UNIVERSITAS 55220110102

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : M. Robby Sahputra
NIM : 55220110102
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Semiotika Karya Jurnalistik Indonesian Tin
Miners Target The Ocean As Reserves Dwindle On
Land Oleh Reuters

Jakarta, 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing


UNIVERSITAS

(Dr. Syaifuddin, M. Si)

MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Analisis Semiotika Karya Jurnalistik Indonesian Tin Miners
Target The Ocean As Reserves Dwindle On Land Oleh Reuters

Nama : M. Robby Sahputra

NIM : 55220110102

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

Tanggal : 14 Agustus 2023

Jakarta, 14 Agustus 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si) 
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si) 
3. Pembimbing :
(Dr. Syaifuddin, M. Si) 

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis Semiotika Karya Jurnalistik Indonesian Tin Miners
Target The Ocean As Reserves Dwindle On Land Oleh Reuters

Nama : M. Robby Sahputra

NIM : 55220110102

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

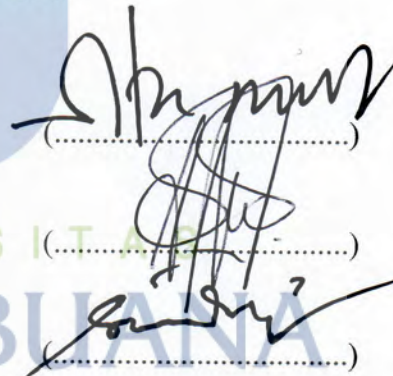
Tanggal : 14 Agustus 2023

Jakarta, 14 Agustus 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

3. Pembimbing :
(Dr. Syaifuddin, M. Si)



(.....)

(.....)

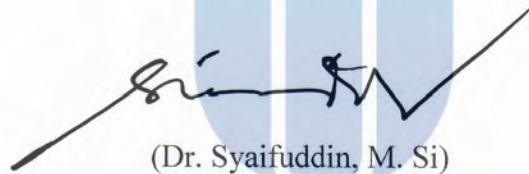
(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : M. Robby Sahputra
NIM : 55220110102
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Semiotika Karya Jurnalistik Indonesian Tin
Miners Target The Ocean As Reserves Dwindle On
Land Oleh Reuters

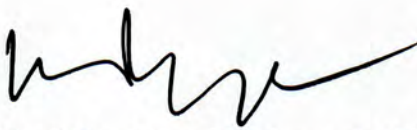
Jakarta, 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



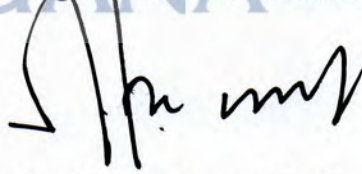
(Dr. Syaifuddin, M. Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : M. Robby Sahputra
NIM : 55220110102
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “ANALISIS SEMIOTIKA KARYA JURNALISTIK INDONESIA TIN MINERS TARGET THE OCEAN AS RESERVES DWINDLE ON LAND OLEH REUTERS”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 16 Agustus 2023 didapatkan nilai persentase sebesar 6 %.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Administrator Turnitin



UNIVERSITA
MERCU BUANA
Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Semiotika Karya Jurnalistik Indonesian Tin Miners Target The Ocean As Reserves Dwindle On Land Oleh Reuters

Nama : M. Robby Sahputra

N I M : 55220110102

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 14 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



M. Robby Sahputra

KATA PENGANTAR

“Sukses adalah guru yang buruk. Sukses menggoda orang yang tekun ke dalam pemikiran bahwa mereka tidak dapat gagal - Bill Gates.”

Sebuah kalimat yang selalu mengingatkan penulis bahwa kesuksesan sejatinya bukanlah akhir dari pencapaian, agar dapat menjaga diri dari jomawa atas kesuksesan itu sendiri. Penulis sadar bahwa kehidupan ini mengalir dengan dimensi beragam yang memaksa insannya untuk selalu berproses hingga akhir.

Atas sebuah capaian baru ini, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena hanya dengan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan Tesis ini. Dan tak lupa pula Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, sang pembawa kabar gembira dan sebaik-baiknya tauladan bagi yang mengharap Rahmat dan Hidayah-Nya. Tak lupa, penulis menyampaikan terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Dr. Elly Yuliatwati, M.Si.
2. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Dr. Heri Budianto, M.Si
3. Dr. Syaifuddin, M.Si yang sekaligus menjadi dosen pembimbing penyusunan tesis yang dilakukan oleh penulis.
4. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si yang bertindak sebagai penguji dalam sidang tesis yang dijalani penulis.

5. Orang tua tercinta, Bapak Alm M. Salim dan Ibu Sulastri. Bapak Ibu mertua terkasih, Bapak Surimin-Ibu Saidah.
6. Istri tercinta Nelva Aini Syifa yang terus memotivasi dan penuh kesabaran menyalakan semangat kepada penulis untuk selalu berani menggapai hal-hal baru.
7. Ananda tercinta Adresia Zaline Lakeisha yang selalu menghibur dan merelakan waktu bermainnya kadang diselingi oleh tugas-tugas kuliah ayahnya.
8. Adik – adik tercinta, Hendri Jaya Kusuma, Muhammad Sadli, Nabila Pauziah., Ferdi Ferdiansyah dan Anggita Puspita.
9. Keluarga besar Wowbabel, Wow Indonesia.dan Alpha kreatif Entertaimen.
10. Rekan-rekan angkatan ke-37 Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Semoga senantiasa dilimpahi berkat dan rahmat untuk menggapai karya-karya baru di kemudian hari.

Jakarta, 14 Agustus 2023
Penulis,

M Robby Sahputra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
A. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	10
B. Teori dan Konsep	27
1. Teori Agenda Setting	27
2. Teori Konstruksi Realitas Sosial	29
3. Teori Simbol	33
4. Konsep Komunikasi dan Komunikasi Massa	35
5. Konsep Bahasa dan Bahasa Jurnalistik	39
6. Foto Jurnalistik	41
7. Foto Jurnalistik Sebagai Aktivitas Komunikasi	47

8.	Konsep Makna.....	50
9.	Semiotika.....	51
10.	Kerangka Pemikiran Roland Barthes	53
11.	Konsep Berita (<i>News</i>) dan Berita Politik	62
12.	Berita Dalam Media Konvergensi (Media Online)	65
13.	Politik Bahasa (<i>Priming</i>) dalam Berita	67
C.	Kerangka Pemikiran (<i>Frame Work Research</i>)	70
BAB III.....		72
A.	Paradigma Penelitian	72
B.	Jenis Penelitian	74
C.	Metode Penelitian	74
D.	Sumber data	80
E.	Teknik Pengumpulan Data	80
F.	Teknik Analisis Data	82
G.	Teknik Keabsahan Data.....	87
BAB IV		90
A.	Profil Subyek Penelitian.....	90
B.	Analisis Hasil Penelitian.....	92
C.	Pembahasan.....	121
BAB V.....		137
A.	Kesimpulan.....	137
B.	Saran	138
DAFTAR PUSTAKA		139
LAMPIRAN		141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indonesian Tin Miners Target The Ocean As Reserves Dwindle On Land Oleh Reuters.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	71
Gambar 3. 1 Analisis Konten Konsep Roland Barthes.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2. 2 Peta Tanda Roland Barthes ³⁰	55
Tabel 2. 3 Pemaknaan photogenia dalam menganalisis foto	58
Tabel 3. 1 Judul dan Tanggal Terbit Subjek dan Objek Penelitian.....	80
Tabel 3. 2 Objek Penelitian.....	85
Tabel 4. 1 Analisis Foto Jurnalistik 1 penerapan peta tanda Roland Barthes ..	93
Tabel 4. 2 Analisis Foto Jurnalistik 2 penerapan peta tanda Roland Barthes ..	99
Tabel 4. 3 Analisis Foto Jurnalistik 3 penerapan peta tanda Roland Barthes ..	104
Tabel 4. 4 Analisis Foto Jurnalistik 4 penerapan peta tanda Roland Barthes ..	110
Tabel 4. 5 Analisis Foto Jurnalistik 5 penerapan peta tanda Roland Barthes ..	116

UNIVERSITAS
MERCU BUANA