

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian terkait strategi komunikasi internal yang digunakan oleh PT Sky Energy Indonesia dalam meningkatkan kinerja karyawan, bahwa komunikasi yang berlangsung berdasarkan teori komunikasi organisasi, yang didalamnya terdapat pertukaran pesan secara terus menerus, pesan juga digambarkan untuk memberikan pengertian yang lebih jelas. Adanya peranan tertentu yang menempati posisi tertentu, keadaan saling tergantung, adanya kepentingan dalam hubungan manusia, lingkungan dan informasi yang diharapkan.

Maka hasil temuan dengan data yang telah didapatkan dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT Sky Energy Indonesia untuk meningkatkan kinerja karyawan yaitu sebagai berikut:

1. Penyampaian informasi yang dilakukan secara berulang melalui media yang telah disediakan. Sehingga informasi tersampaikan sesuai dengan tujuan perusahaan.
2. Pengelompokan sesuai dengan kelompok jabatan yang di klasifikasikan berdasarkan kemampuan dan keterampilan karyawan. KJ terbagi menjadi (KJ 1-8).
3. Memberikan pesan yang informatif secara tertulis maupun tergambar untuk menjelaskan instruksi dan hasil yang telah disepakati.
4. Memberikan edukasi untuk mengembangkan kemampuan karyawan dalam bidang pengetahuan dan pengalaman dengan mengikutsertakan karyawan dalam training-training seperti, Microsoft, Aplikasi, Keselamatan Kerja.
5. Bertindak tegas sebagai batasan terhadap perilaku karyawan dengan diadakan sanksi berupa surat peringatan Satu sampai Tiga.

6. Memfasilitasi sarana kerja dan sarana komunikasi untuk karyawan seperti sarana olahraga, ibadah, dan sarana komunikasi langsung maupun tidak langsung.

Adapun implementasi yang berkaitan dengan kinerja karyawan, telah dilakukan untuk mendukung strategi komunikasi yang dijalankan oleh PT Sky Energy Indonesia. Yaitu dengan mengadakan pertemuan rutin formal dan informal antara manajemen dengan karyawan, merayakan keberhasilan karyawan dengan penghargaan walaupun sederhana sebagai bentuk apresiasi, mengadakan kegiatan yang mengembangkan kemampuan karyawan seperti training-training yang di sediakan (NEOP, Microsoft Office, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Green Company), melakukan pendekatan langsung kepada karyawan, Membuat atmosfer kerja yang menyenangkan dengan membuat acara-acara informal seperti buka puasa bersama, syukuran, dan memberikan apresiasi kepada karyawan dengan membuat acara akhir tahun dan pengembangan karir.

5.2 Saran

Setelah mendapatkan data dan fakta terkait pelaksanaan strategi komunikasi internal PT Sky Energy Indonesia Tbk Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Tahun 2022. Adapun saran yang ingin disampaikan oleh peneliti ialah:

- **Saran Akademis**

Peneliti berharap adanya penelitian yang membahas mengenai budaya perusahaan dikemudian hari, dan memasukkan teori-teori yang berkaitan lainnya.