

ABSTRAK

Nama : Dayana Manjani
NIM : 44217320011
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Internal PT Sky Energy Indonesia Tbk Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Tahun 2022
Pembimbing : M. Gunawan, SE. M.Ikom

Komunikasi merupakan aktifitas dasar yang selalu dilakukan oleh manusia, komunikasi yang baik dalam perusahaan dapat berdampak pada semangat dan kinerja karyawan. Untuk itu perusahaan mengupayakan dengan menggunakan strategi melalui aktifitas internal agar komunikasi antar karyawan maupun manajemen berjalan dengan baik. Salah satunya PT Sky Energy Indonesia Tbk juga merasakan dampak dari penurunan kinerja dari karyawan dengan adanya kelalaian yang disebabkan secara sengaja oleh karyawan, melupakan tanggung jawabnya karena adanya peluang situasi yang terjadi. Selanjutnya untuk menangani dampak tersebut PT Sky Energy Indonesia melakukan strategi yang mengarah pada aktifitas perusahaan secara informal dalam mendukung peningkatan kinerja karyawan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi dan aktifitas komunikasi yang dijalankan oleh PT Sky Energy Indonesia dalam meningkatkan kinerja karyawan pada tahun 2022. Teori komunikasi dalam penelitian ini adalah mengacu pada teori dikemukakan oleh Goldhaber yaitu komunikasi terjadi dalam sistem terbuka yang kompleks yang dipengaruhi oleh lingkungannya, baik internal (disebut budaya) dan eksternal yang melibatkan pesan dan saluran, tujuan, arah, dan media. Penelitian ini dilakukan dengan teknis analisis data deskriptif kualitatif berupa observasi (pengamatan), dokumentasi (bahan-bahan yang langung dari lapangan), serta wawancara kepada manajemen dua orang, karyawan PT Sky Energy Indonesia dua orang dan pihak eksternal satu orang.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa komunikasi adalah hal yang mengikat kesatuan perusahaan dan selalu dilakukan dalam menjalankan aktifitas perusahaan. Komunikasi diharapkan dapat berjalan dengan maksimal agar dapat menciptakan suasana kerja yang nyaman dan kondusif. Berkomunikasi dengan baik tidak selalu berjalan dengan mudah, oleh karenanya dibutuhkan strategi untuk melancarkan hubungan dengan karyawan melalui komunikasi. Strategi komunikasi perusahaan dibutuhkan untuk meningkatkan

kinerja karyawan dimana PT Sky Energy Indonesia menerapkan strategi komunikasi melalui pendekatan langsung kepada karyawan, aktifitas komunikasi yang dilakukan dan sarana komunikasi yang tersedia.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Kinerja, Karyawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Name : Dayana Manjani
NIM : 44217320011
Study Program : Public Relations
Title Thesis : Internal Communication Strategy of PT Sky Energy Indonesia Tbk in Improving Employee Performance
Counsellor : M. Gunawan, SE. M.Ikom

Communication is a basic activity that humans always do, good communication within the company can have an impact on employee spirit and performance. For this reason, the company seeks to use strategies through internal activities so that communication between employees and management runs well. One of them, PT Sky Energy Indonesia Tbk, also felt the impact of a decrease in employee performance with negligence caused intentionally by employees, forgetting their responsibilities because of the opportunity for a situation to occur. Furthermore, to deal with these impacts, PT Sky Energy Indonesia carries out a strategy that leads to informal company activities in supporting employee performance improvement.

The purpose of this study is to determine the communication strategy and communication activities carried at the PT Sky Energy Indonesia in improving employee performance. The communication theory in this study was put forward by Goldhaber. Communication occurs in complex open systems and is influenced by the environment, both internal (cultural) and external involving messages and channels, goals, directions, and media. This study use descriptive qualitative data analysis techniques, in the form of observations, documentation (materials directly from the field), as well as interviews with two management people, two employees of PT Sky Energy Indonesia and one external party.

Based on the results of the research that has been done, it is concluded that communication is something that binds the unity of the company and is always carried out in carrying out company activities. Communication is expected to run optimally in order to create a comfortable and conducive working atmosphere. Communicating well is not always easy, therefore a strategy is needed to smoothen relations with employees through communication. A company communication strategy is needed to improve employee performance where PT Sky Energy Indonesia implements a communication strategy through a direct approach to

employees, communication activities carried out and available communication facilities

Keywords: Strategy, Communication, Performance, Employee

