



**PERAN PENATA GAMBAR DALAM  
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
“BERWISATA BOLEH, PROTOKOL KESEHATAN JANGAN DILUPA”**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI APLIKATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh:

**Rivani Ester Daysi Hutapea**

**44216310037**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JATISAMPURNA**

**2020**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Nama : Rivani Ester Daysi Hutapea  
NIM : 44216310037  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Peran Penata Gambar Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Berwisata Boleh, Protokol Kesehatan Jangan Dilupa”

Jakarta, 10 Februari 2021

Mengetahui,

**Pembimbing 1**

(Dr. Heri Budiarto, M.Si)

**Pembimbing 2**

(Aden Hidayat, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Judul : Peran Penata Gambar Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Berwisata Boleh, Protokol Kesehatan Jangan Dilupa”

Nama : Rivani Ester Daysi Hutapea

NIM : 44216310037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Februari 2021

**Ketua Sidang,**  
Dicky Andika, S.Sos, M.Si (.....)

**Penguji Ahli,**  
Marwan Mahmudi, Drs. M.Si (.....)

**Pembimbing 1,**  
Dr. Heri Budianto, M.Si (.....)

**Pembimbing 2,**  
Aden Hidayat, M.Si (.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Judul : Peran Penata Gambar Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Berwisata Boleh, Protokol Kesehatan Jangan Dilupa”  
Nama : Rivani Ester Daysi Hutapea  
NIM : 44216310037  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing 1**



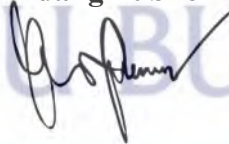
( Dr. Heri Budianto, M.Si )

**Pembimbing 2**



( Aden Hidayat, M.Si )

**Ketua Bidang Public Relations**



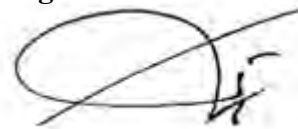
( Dr. Elly Yulawati, M.Si )

**Dekan Fakultas Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Prog Studi Ilmu Komunikasi**



( Dr. Farid Hamid, M.Si )



MERCU BUANA

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rivani Ester Daysi Hutapea

NIM : 44216310037

Konsentrasi : Public Relations

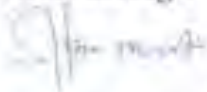
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Aplikatif dengan Judul **Peran Penata Gambar Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Berwisata Boleh, Protokol Kesehatan Jangan Dilupa"** Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir Aplikatif tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir Aplikatif atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 10 Februari 2021

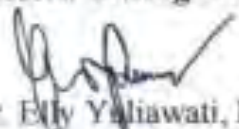
Yang membuat pernyataan,

  
( Rivani Ester Daysi Hutapea )


**Pembimbing 1**

  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

**Ketua Bidang Studi**

  
( Dr. Ely Yuliani, M.Si )

**Pembimbing 2**

  
(Aden Hidayat, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran TUHAN Yesus Kristus atas berkat kasih dan rahmat-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Peran Penata Gambar Pada Iklan Layanan Masyarakat “Berwisata Boleh, Protokol Kesehatan Jangan Dilupa” ini sesuai dengan rencana.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun ritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada: TUHAN YME atas segala nikmat, rahmat, dan karunia yang diberikan kepada penulis.

1. Terima kasih kepada Mama, Papa, dan seluruh keluarga besar yang tidak dapat di tulis satu persatu. Karena telah bersabar, dan tidak pernah berhenti memberikan masukan serta doa kepada penulis.
2. Suami tercinta yang juga telah membantu baik dari segi materil dan juga moril serta selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Terima kasih juga kepada Bapak Harris Michael yang turut membantu memberikan sebagian berkatnya kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan kuliah hingga selesai.
4. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi.
5. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si. selaku dosen pembimbing 1. Yang memberikan masukan dan meluangkan waktu, serta bersabar dalam memberikan bimbingan kepada penulis beserta tim.
6. Bapak Aden Hidayat, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan dukungan, meluangkan waktu, dan sabar dalam memberikan bimbingan kepada penulis beserta tim.
7. Bapak Juli Triana Basuki, Ibu Chrisnovitrian Emi, Theodore Raquel Basuki, Theodra Raylia Basuki, Yohanes Saputra, Yosua Reno Arantio

dan Yohanes Fernanda yang telah mendukung semua proses produksi Iklan Layanan Masyarakat ini dan segala ilmu yang telah diberikan bagi penulis beserta tim dalam proses pembuatan Iklan Layanan Masyarakat dari pra, produksi, hingga pasca produksi.

8. Para tim inti dari ILM ini, yaitu: Ambarita Kris Utami, Lupita Sari Hutapea yang saling berupaya memberikan hasil terbaik untuk dapat menyelesaikan karya ILM “Berwisata Boleh, Protokol Kesehatan Jangan Dilupa” ini
9. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah memberikan bantuan serta informasi-informasi kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.
10. Seluruh mahasiswa Mercu Buana Bekasi yang mengenal penulis yang selalu memberikan canda tawa serta mendukung penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam laporan skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana diharapkan. Amin



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Bekasi, 18 Desember 2020

Penulis,

(Rivani Ester Daysi Hutapea)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF ....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Perancangan .....	6
1.4 Alasan Pemilihan Judul .....	6
1.5 Manfaat Perancangan .....	7
1.5.1 Manfaat Akademis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Komunikasi .....	8
2.1.1 Fungsi Komunikasi .....	9
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	9
2.2 Tinjauan Komunikasi Massa .....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	11
2.2.3 Tinjauan Media Massa .....	11



2.3	Komunikasi Visual .....	14
2.4	Tinjauan Iklan .....	16
2.4.1	Pengertian Iklan .....	16
2.4.2	Pembagian Iklan Berdasarkan Tujuan .....	17
2.5	Iklan Layanan Masyarakat .....	18
2.6	Konsentrasi Job Desk .....	19
2.6.1	Penata Gambar .....	19
2.6.2	Tata Gambar .....	20
2.7	Referensi Karya .....	22
<b>BAB III.....</b>		<b>23</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Tujuan Komunikasi .....	23
3.1.1	Strategi Komunikasi .....	24
3.2	Analisa Program .....	25
3.2.1	Deskripsi Program .....	25
3.2.2	Konsep Karya .....	26
3.2.3	Alasan Pemilihan Karya .....	26
3.2.4	Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi .....	26
3.3	Konsep Perancangan Jobdesk .....	27
3.3.1	Rencana Pra Produksi ( Sebelum Produksi) .....	28
3.3.2	Rencana Produksi .....	33
3.3.3	Rencana Pasca Produksi .....	35
<b>BAB IV .....</b>		<b>36</b>
<b>ANALISIS PROSES .....</b>		<b>36</b>
4.1	Deskripsi Program .....	36
4.2	Analisis Proses Produksi .....	37
4.2.1	Hasil Produksi .....	37
4.2.2	Kendala dan penyelesaian .....	37
4.3	Analisis Hasil Produksi .....	38
<b>BAB V.....</b>		<b>39</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>39</b>

5.1. Kesimpulan.....	39
5.2. Saran.....	40
5.2.1 Saran Akademis .....	40
5.2.2 Saran Praktis .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>43</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) .....	3
Gambar 1.2 Poster Wisata Alam Dengan Protokol Kesehatan .....	4
Gambar 2.1 Gambar Contoh Komunikasi Visual .....	15
Gambar 2.2 Gambar Contoh Rujukan Dari Media Online Youtube .....	22
Gambar 2.3 Gambar Contoh Rujukan Dari Media Online Youtube .....	22
Gambar 3.1 Gambar Diagram Most Used Social Media Platforms di Indonesia Tahun 2020 .....	27
Gambar 3.2 Story Board .....	30
Gambar 3.3 Timelist Produksi .....	33
Gambar 3.4 Type Of Shot .....	33
Gambar 3.5 Peralatan Yang Digunakan .....	35



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel shot list dari Iklan Layanan Masyarakat Penulis .....	29
Tabel 3.2 Peralatan Yang Digunakan .....	34

