



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Hubungan Masyarakat  
Riahana Ade Gusti Ayu  
44215320023

## **PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT AUDIO VISUAL “GENERASI BIJAK KANTONG PLASTIK”**

Jumlah halaman : 45 Halaman

Bibliografi : 5 bab 45 halaman + Lampiran + 3 Jurnal + 14 Buku + 5 Internet

### **ABSTRAK**

Dikutip dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Kantong adalah tempat untuk membawa sesuatu (belanjaan dan sebagainya) yang terbuat dari kain, plastik dan sebagainya<sup>1</sup>.

Plastik adalah bahan sintesis yang memiliki bermacam-macam warna<sup>2</sup>. Kantong plastik merupakan wadah atau tempat yang terbuat dari bahan sintesis. Tempat yang terbuat dari sintesis tentu banyak yang menggunakan dikarenakan ringan, harga terjangkau, simple atau mudah dibawa kemana-mana, dan tahan kelembaban.

Namun, disisi lain dengan banyaknya keuntungan penggunaan tempat yang terbuat dari plastik ini ternyata dapat membahayakan kehidupan jika digunakan berlebihan, tidak dibuang pada tempatnya, dan tidak dikelola dengan benar.

Tujuan dari tugas akhir dalam bentuk aplikatif ini, penulis mengajak masyarakat untuk menjadi generasi bijak dalam menggunakan kantong plastik, tentunya sebagai salah satu gerakan untuk melindungi bumi yang tercinta ini.

Penulis menggunakan media sosial youtube, facebook, twitter, dan Instagram sebagai media untuk membagikan video iklan layanan masyarakat ini, dikarenakan media sosial sudah menjadi konsumsi bagi masyarakat sekarang dan tentunya karena mudah untuk di akses.

**Kata kunci :** *Apresiasi yang ada dengan bijak menggunakannya.*

---

<sup>1</sup> [Kbbi.web.id/kantong](http://kbbi.web.id/kantong) – diakses jum’at 15 mei 2020.

<sup>2</sup> [Kbbi.web.id/plastik](http://kbbi.web.id/plastik) – diakses jum’at 15 mei 2020.



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Hubungan Khalayak  
Riahana Ade Gusti Ayu  
44215320023

**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
AUDIO VISUAL “GENERASI BIJAK KANTONG PLASTIK”**

Jumlah halaman : 45 Halaman

Bibliografi : 5 bab 45 halaman + Lampiran + 3 Jurnal + 14 Buku + 5 Internet

**ABSTRACT**

Quoted from the Big Indonesian Dictionary (KBBI), a bag is a place to carry things (groceries and so on) made of cloth, plastic and so on.

Plastic is a synthetic material that comes in various colors. Plastic bags are containers or containers made from synthetic materials. Of course many people use synthetic containers because they are light, affordable, simple or easy to carry everywhere, and moisture resistant. However, on the other hand, with the many advantages of using containers made of plastic, it turns out that it can endanger life if used excessively, not disposed of properly, and not managed properly.

The aim of this final assignment in applied form is that the author invites the public to become a wise generation in using plastic bags, of course as a movement to protect this beloved earth.

The author uses social media YouTube, Facebook, Twitter, and Instagram as media to share this public service advertisement video, because social media has become a consumption for today's society and of course because it is easy to access.

Keywords: Appreciate what you have by using it wisely.