



**POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL KRU DALAM  
MENDUKUNG KINERJA TIM PADA PRODUKSI PROGRAM  
*NEWS OR HOAX* DI KOMPAS TV**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun oleh:**

**Maria Silvia Putri Wardani**

**(44119010130)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Silvia Putri Wardani  
NIM : 44119010130  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal kru dalam mendukung kinerja tim pada produksi program News or Hoax di Kompas TV

Menyatakan bahwa laporan Skripsi ini benar adanya hasil karya yang saya tulis sendiri dan bukan plagiat karya orang lain, serta seluruh sumber yang saya cantumkan baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila nantinya di dalam laporan Skripsi saya terindikasi plagiat, maka saya siap menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 14 Desember 2023



Maria Silvia Putri Wardani

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Silvia Putri Wardani  
NIM : 44119010130  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal kru dalam mendukung kinerja tim pada produksi program News or Hoax di Kompas TV

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Kounikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Ponco Budi Sulistyو, S.Sos,  
M.Comn, Ph.D.  
NIDN : 0329057401



(.....)

Ketua Penguji : Prof. Dr. Suraya M.Si.  
NIDN : 0327116802



(.....)

Penguji Ahli : Aditya Rizky Gunanto,  
S.I.Kom, M.I.Kom  
NIDN : 8874033420




(.....)

Jakarta, 14 Desember 2023

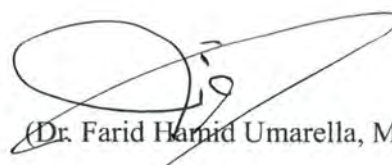
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat serta karunia yang luar biasa telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta Kesehatan dalam menyelesaikan proposal skripsi dalam waktu yang sudah ditentukan.

Tentu banyak kendala yang peneliti hadapi dalam pembuatan proposal skripsi ini. Tetapi, berkat doa, dukungan, dan semangat yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan proposal skripsi mengenai “Pola komunikasi interpersonal kru dalam produksi program *News or Hoax* di Kompas TV” dapat diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa proposal skripsi ini dapat terselesaikan bukan hanya berdasarkan hasil kerja keras peneliti sendiri melainkan oleh dukungan beberapa pihak. Untuk itu peneliti menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen Pembimbing bapak Ponco Budi Sulistyono S.Sos, M.Comn, Ph.,D yang telah memberikan waktu dan tenaga serta pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, dan pengetahuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Mami Fitri Oktarini, Abah Pratomo Kurniawan, mba Wini Oktaviani, mba Agil Chandra Meylia, dan mba Vinolla selaku narasumber pada penelitian ini.
3. Dosen Pembimbing Akademik Ibu Gustina Romaria telah bersedia berdiskusi dan memberi peneliti arahan dalam mengisi KRS selama perkuliahan.
4. Dosen Pengajar Tugas Akhir ibu Suraya telah bersedia berdiskusi dan memberi saran untuk penelitian ini.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 yang telah memberi saran agar penelitian ini berjalan dengan baik.

7. Orang tua tercinta Bapak Yohanes Suwarjo dan Ibu Elisabeth Martini yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang sehingga peneliti mampu menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Kompas TV telah memberikan peneliti pengalaman magang serta mengizinkan peneliti melaksanakan penelitian ini.
9. Kepada teman grup “Dekade!!” yaitu Etika Rahma Pangesti, Achmad Romadhoni, Irsha Hartono, Chintia Kristina yang senantiasa berjuang bersama-sama dan saling memberikan semangat dalam proses penulisan proposal skripsi ini hingga selesai.
10. Kepada teman grup “geng unyu” yaitu Rafika Fitri, Alvina Wanda, dan M. Bagas Prasetia yang senantiasa memberikan semangat dan membantu penulisan skripsi ini hingga selesai.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Peneliti berharap agar proposal skripsi ini dapat menambah ilmu serta dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya. Peneliti menyadari bahwasannya penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan adanya beberapa keterbatasan pengetahuan peneliti. Meskipun demikian, peneliti sudah berusaha memaksimalkan proposal skripsi ini dan menyelesaikannya dengan baik. Dengan begitu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Jakarta, 14 Desember 2023

Penulis

Maria Silvia Putri Wardani

Nim: 44119010130

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Silvia Putri Wardani  
NIM : 44119010130  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal kru dalam mendukung kinerja tim pada produksi program News or Hoax di Kompas TV

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 14 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Maria Silvia Putri Wardani)

Nama : Maria Silvia Putri Wardani  
NIM : 44119010130  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal kru dalam mendukung kinerja Tim pada Produksi Program News or Hoax di Kompas TV  
Pembimbing : Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn, Ph.d

### ABSTRAK

Komunikasi dan koordinasi menjadi satu kesatuan kerja dalam menjalankan program kerja. Karena komunikasi sangat penting dalam suatu perusahaan untuk membantu memahami informasi yang disampaikan secara lisan maupun media lainnya dari orang yang menyampaikannya. Tujuan Penelitian ini ialah untuk mengetahui pola komunikasi interpersonal kru dalam mendukung kinerja tim dalam produksi program *News or Hoax* di Kompas TV. Konsep pola komunikasi menurut (Devito, 2011), yaitu Komunikasi Timbal Balik (*Two-Way Communication*), Komunikasi Terbuka (*Open Communication*), Komunikasi Tidak Langsung (*Indirect Communucation*), Komunikasi Dominan (*Dominant Communication*), Komunikasi Arsertif (*Arssertive Communication*), Komunikasi Nonverbal (*Nonverbal Communication*), Komunikasi Ffektif (*Effective communication*). Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan tehnik pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan, Pola komunikasi dua arah ini berkaitan dengan adanya interaksi yang terjadi diantara seluruh kru. Pola aliran komunikasi tersebut merupakan pola yang teratur dengan cara-cara rutin pengiriman dan penerimaan pesan. Pola komunikasi dua arah yaitu komunikasi yang terjadi antara komunikator dengan komunikan yang saling bertukar fungsi dan menjalani fungsi mereka. Namun pada hakekatnya yang memulai pembicaraan adalah komunikator utama, dan komunikator utama memiliki tujuan tertentu melalui proses komunikasi tersebut.

Kata Kunci: Pola komunikasi interpersonal, televisi, program *current affair*, Kompas TV

Name : Maria Silvia Putri Wardani  
NIM : 44119010130  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Thesis Report Title : Pola Komunikasi Interpersonal kru dalam mendukung kinerja Tim pada Produksi Program News or Hoax di Kompas TV  
Supervisor : Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn, Ph.d

### **ABSTRACT**

*Communication and coordination become a unit of work in carrying out work programs. Because communication is very important in research to help understand information conveyed verbally or in other media from the person who conveys it. The aim of this research is to determine the crew's interpersonal communication patterns in supporting team performance in the production of News or Hoax programs on Kompas TV. The concept of communication patterns according to (Devito, 2011), namely Reciprocal Communication (Two-Way Communication), Open Communication (Open Communication), Indirect Communication (Indirect Communication), Dominant Communication (Dominant Communication), Assertive Communication (Assertive Communication), Nonverbal Communication (Nonverbal Communication), Effective Communication (Effective Communication). The method used is a case study with data collection techniques through in-depth interviews. The research results show that this two-way communication pattern is related to the interactions that occur between the entire crew. The communication flow pattern is a regular pattern with routine ways of sending and receiving messages. The two-way communication pattern is communication that occurs between the communicator and the communicant who exchange functions and carry out their functions. However, in essence, the person who starts the conversation is the main communicator, and the main communicator has a certain goal through the communication process.*

*Keywords: Interpersonal communication patterns, television, current affairs program, Kompas TV*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.4.3 Manfaat Akademis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoritis .....	12
2.2.1 Komunikasi.....	12
2.2.2 Komunikasi Interpersonal.....	13
2.2.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	14
2.2.4 Prinsip-prinsip Efektivitas Komunikasi Interpersonal .....	14
2.3 Komunikasi Interpersonal dalam Organisasi .....	17
2.4 Pola Komunikasi .....	18

2.4.1 Pola Komunikasi Interpersonal.....	18
2.5 Manajemen Produksi Televisi.....	20
2.6 Program Televisi.....	21
2.7 Program <i>Current affair</i> .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek Penelitian .....	27
3.3.1 Informan.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	29
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	32
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah Kompas TV .....	33
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan Kompas TV.....	35
4.1.3 Logo Perusahaan Kompas TV .....	35
4.1.4 Visi dan Misi Perusahaan Kompas TV (Kompas TV, 2018).....	37
4.1.5 Nilai-Nilai Perusahaan .....	37
4.1.6 Program Acara <i>News or Hoax</i> .....	38
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.2.1 Komunikasi Timbal Balik ( <i>Two-Way Communication</i> ) .....	38
4.2.2 Komunikasi Terbuka.....	40
4.2.3 Komunikasi Tidak Langsung ( <i>Indirect Communication</i> ) .....	41
4.2.4 Komunikasi Dominan ( <i>Dominant Communication</i> ) .....	42
4.2.5 Komunikasi Arsertif ( <i>Arsertive Communication</i> ).....	43
4.2.6 Komunikasi Nonverbal ( <i>Nonverbal Communication</i> ) .....	45
4.2.7 Komunikasi Efektif ( <i>Effective Communication</i> ) .....	46
4.3 Pembahasan.....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62

5.2	Saran .....	63
5.2.1	Saran Akademis .....	64
5.2.2	Saran Praktis .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>67</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. / Penelitian Terdahulu .....	11
---------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Kompas TV	35
Gambar 4.2 Logo Kompas TV (2011-2017)	35
Gambar 4.3 Logo Kompas TV (2017-Sekarang)	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara.....	67
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	68
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara.....	84
Lampiran 5 Curriculum Vitae .....	87



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA