



PROSIDING NCPD 1ST

NATIONAL CONFERENCE PROGRAM DOCTOR

Sustainability SMEs Business



22 DESEMBER 2021

UNIVERSITAS MERCU BUANA
Jakarta Barat, Indonesia

Hosted by:



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI BISNIS INDONESIA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN



FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS GARUT



UNIVERSITAS DARMA
PERSADA

Sponsored By:



PT. PUTRA PERKASA ABADI
FULL SERVICE COAL MINING CONTRACTOR

PUPUK KALTIM

Wanghort
PT. WANGHORT PRATAMA LESTARI



HFB lawfirm
Continuous Commitment with Clients

haseena
BY GEAR PASSION

PROSIDING WEBINAR NASIONAL



National Conference Program Doctor 1 (NCPD 1) “Sustainability SMEs Business”

**Zoom Meeting
22 DESEMBER 2021**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
Jakarta Barat, Indonesia**



Penerbit:

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Alamat : Jl. Raya RT 4/RW 1, Meruya Selatan, Kec. Kembangan
Jakarta Barat 11650, Jakarta

E-mail : ncpd1@mercubuana.ac.id

Website : ncpd.mercubuana.ac.id

PROSIDING NASIONAL

NATIONAL CONFERENCE PROGRAM DOCTOR 1
“Sustainable SME’S Business”

Doktor Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana
Jakarta, 12 Januari 2022

Dewan Redaksi

Pelindung

Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS

Pengarah

Dr. Harwikarya, S.T., M.T.

Dr. Hadri Mulya, S.E., M.Si.

Dr. Deden Kurniawan, M.H., M.E.

Penanggung Jawab

Dr. Erna sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. Sri Marti Pramudena, M.M.

Dr. Ahmad H. Sutawidjaya, M.Com, M.Phil.

Tim Penyunting

Dinar Nur Affini, S.E., M.M.

Dr. Aldina Shiratina, M.Si.

Tim Reviewer

Prof. Dr. Ir. H. Surachman Surjaatmadja, M.M.

Prof. Dr. Yudi Azis, S.Si., S.E., S.Sos., M.T., Phd

Prof. Dr. Willy Arafah, M.M.

Prof. Dr. Ir. Arisetyanto N.

Prof. Dr. Masydzulhak Djamil, S.E., M.M.

Dr. Tine Yuliantini, S.Par, M.M

Dr. Adi Nurmahdi, MBA

Dr Daru Asih, M.Si

Dr Aldina Shiratina, M.Si

Dr. Sugiyono Mandelan, M.Si.

Dr A.H. Sutawidjaya, M.Com., M.Phil.

Dr Bambang Mulyana, M.Si., RFS

Dudi Permana, PhD

Dr. Lenny Christina N, M.M.

Penerbit:

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Alamat : Jl. Raya RT 4/RW 1, Meruya Selatan, Kec. Kembangan Jakarta Barat 11650, Jakarta

E-mail : ncpd1@mercubuana.ac.id

Website : ncpd.mercubuana.ac.id

Jumlah halaman: x +

PANITIA

NATIONAL CONFERENCE PROGRAM DOCTOR 1
“Sustainable SME’S Business”

Panitia Pelaksana

Ketua : Dr. Ahmad H. Sutawidjaya, M.Com, M.Phil.
Wakil Ketua : Dr. Aldina Shiratina, M.Si.
Sekretaris : Dinar Nur Affini, S.E., M.M.

Bendahara : Dr. Sri Marti Pramudena, M.M.
Eka Puspita Mirasari, S.Si.

Sekretariat & Registrasi : Ahmad Faqih, S.E., M.M.
Warso, S.Kom.
Maula Zahra Rifada, AM.d.

Sponsorship : Dr. Farida Eli, M.M.
Dr. Dewi Nusraningrum, M.Si.
Unang Toto Handiman
Imelda Susiang S.S., M.M.
Jarman Setiadi
Jajang Supriatna
M. Fadheel
Tiarni Duha
Zelvy Emmelya Sundry
Syirah Theosebes Sela

Acara : Dewi Ambarsari, M.Ikom
Wahyu Putranto, S.Pd.

Call for Paper dan Prosiding : Dr. Winda Widyanty, S.K.M., M.M.

Humas dan Dokumentasi : Riki Arswendi S.Sos., M.Ikom.
Mutiara Permata, S.Ikom.
Amirullah Munawir, S.Ikom
Hizkia Pahlawan, B.Sc
Jemangat

Koordinator Fakultas : Dr. Indra Siswanti, M.M.
Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M.
Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M.
Ikhyandini Garindia, M.MT.

Publikasi Web : Ismail, S.Kom.
Anwar Hidayat, S.Kom

:

KATA PENGANTAR

KETUA PANITIA NCPD1

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarakatuh,
Selamat pagi, dan salam sejahtera bagi kita semua.

Pertama-tama marilah kita mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat dan karunianya sehingga kita dapat berkumpul bersama-sama dalam acara Seminar Nasional tanggal 22 Desember 2021 dengan tema Sustainability SMEs Business.

Latar belakang pemilihan tema tersebut terkait dengan permasalahan mengenai tata kelola usaha, UMKM di Indonesia dihadapkan pada tantangan baru dan tidak bisa dikesampingkan, yaitu aspek keberlanjutan usaha atau sustainable business. UMKM di Indonesia berperan penting dalam perkembangan pembangunan dan ekonomi serta memiliki pengaruh yang cukup besar dalam mengurangi angka pengangguran. Berbagai tantangan yang harus dihadapi UMKM dalam hal daya saing diantaranya adalah menjaga standar kualitas, memiliki keterampilan, mendapatkan akses pendanaan, dan jangkauan pasar. Melalui seminar nasional ini diharapkan akan banyak masukan serta kontribusi dari para peneliti dalam meningkatkan keberlanjutan UMKM di Indonesia.

Berkaitan dengan tema Sustainability SMEs Business kami menghadirkan 5 (Lima) orang Narasumber, sebagai pembicara utama, yaitu Bapak Drs. Teten Masduki merupakan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Indonesia yang diwakili oleh Staf Ahli Menteri Bidang Produktivitas dan Daya Saing, Bapak Dr. Yulius, MA. Para narasumber lainnya adalah: Proffesor. Dr. H. Rully Indrawan M.Si – Guru Besar LLDIKTI III dan Pakar UMKM, Professor. Dr. Sapta Nirwandar - Selaku Chairman Indonesian Tourism Forum/ITF, Prof. Dr. Masyhudzulhak Djamil – Guru Besar Universitas Mercu Buana, dan Dr. Slamet Wuryadi, S.P., M.P - Selaku Duta Petani Milenial Kementerian Pertanian RI dan CEO SQF, yang masing-masing akan menyampaikan materinya dihadapan kita semua.

Seminar Nasional ini dapat terselenggara berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, Kami mengucapkan terimakasih kepada Para Peserta, Audiens dan para pemakalah selamat datang di Universitas Mercu Buana.

Saya selaku Ketua Panitia sekaligus Ketua Program Studi Doktor Manajemen izin menyampaikan Laporan: Peserta audiens berjumlah 509 Peserta, dan Pemakalah berjumlah 104 Peserta. Co Host terdiri dari 5 (Lima) yaitu; 1. FEB Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2. STIE BI, 3. Fakultas Kewirausahaan Universitas Garut (UNIGA), 4. FEB Universitas Khairun Ternate, dan 5. Universitas Dharma Persada. Para Sponsor terdiri dari PT Putra Perkasa Abadi, PT.SCAN COM, PT Pupuk Kalimantan Timur, PT DIMENSI 9, HFB Lawfirm, PT. Wanghort Pratama Lestari, dan Haseena.

Saya ucapkan terima kasih kepada kepada Rektor Universitas Mercu Buana beserta jajarannya, Dekan FEB beserta jajarannya, Sekretaris Program Studi Doktor Dr. Aldina. Shiratina, SE., M.Si, seluruh panita NCPD1, Tenaga Pendidik Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unit-unit terkait di lingkungan Universitas Mercu Buana dan semua pihak yang telah bekerja keras sehingga terlaksana dan suksesnya acara ini. Akhir kata, saya mengucapkan selamat mengikuti seminar Nasional NCPD1, Semoga seminar NCPD1 ini dapat mendatangkan banyak manfaat bagi kita semua, dan jika ada kekurangan, kami mohon maaf.

Sekian dan terimakasih
Wassalamu 'alaikum wr.wb

Salam Hormat,

Dr. Ahmad H. Sutawidjaya, M.Com, M.Phil.
Ketua Panitia NCPD1
Ketua Program Studi Doktor Manajemen
Universitas Mercu Buana

REKTOR UNIVERSITAS MERCU BUANA

Assalamualaikum Wr Wb.

Yang saya hormati, Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia, yang diwakili oleh Staf Ahli Menteri Bidang Produktivitas dan Daya Saing, Bapak Dr. Yulius., MA

Yang saya hormati para pembicara; Prof. Dr. Sapta Nirwandar (Chairman Indonesia Tourism Forum), Prof. Dr. H. Rully Indrawan (Pakar Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), Prof Dr. Masyhudzulhak Jamil (Guru Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB), Dr. Slamet Wuryadi (Duta Petani Milenial Kementerian Pertanian). **Yang saya hormati,** Wakil Rektor Pembelajaran, Ristek dan Kemahasiswaan, Dr. Harwikarya MT, Wakil Rektor Sumber Daya dan Pemasaran, Dr. Hadri Mulya, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, Ketua Program Studi Doktor Manajemen, Dr. Ahmad Sutawijaya M.Com., M.Phil. **Yang saya banggakan,** Peserta Seminar National Conference Program Doctor 1 Universitas Mercu Buana.

Selamat pagi dan salam sejahtera bagi kita semua,

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang, karena atas ijin-Nya, pada hari ini kita dapat bersama-sama mengikuti acara **National Conference Doctoral Program 1** (NCPD 1) dengan tema: “**Sustainability SMEs Business**”.

Hadirin yang saya hormati,

Atas nama sivitas akademika Universitas Mercu Buana, saya menyambut dengan bahagia kehadiran bapak ibu peserta Seminar Nasional Program Doktor 1 hari ini. Berbicara tentang keberlanjutan UMKM, berbagai tantangan harus dihadapi, misalnya dalam hal daya saing diantaranya adalah menjaga standar kualitas, memiliki keterampilan, mendapatkan akses pendanaan, dan jangkauan pasar serta teknologi informasi. Dengan demikian pelaku UMKM harus meningkatkan daya saingnya agar dapat mendorong pertumbuhan ekonomi negara. Oleh karena itu, dalam rangka menambah wawasan dan berbagi pengetahuan tentang isu-isu terkait UMKM serta pengaruhnya terhadap pencapaian tujuan pembangunan yang berkelanjutan, serta menyediakan media bagi para peserta untuk menyebarluaskan gagasan dan hasil penelitiannya, maka dilaksanakanlah seminar nasional program Doktor 1 ini. Acara Seminar Nasional ini bukan hanya sebagai wadah berkumpulnya para peneliti dan praktisi di Indonesia namun juga sebagai tempat berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman dari para pakar yang ada pada bidangnya.

Dalam konteks ini, saya menyambut dengan antusias penyelenggaraan seminar nasional Program Doktor 1 dengan tema *Sustainable SMEs Business* ini, saya berharap Seminar Nasional ini dapat menjadi forum bagi para peserta untuk memaparkan ide-ide baru dan ajang diskusi atas teori, analisa, rancangan dan pengembangannya guna mewujudkan masyarakat yang bermartabat.

Dan sekali lagi, terima kasih kepada Bapak Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia, yang diwakili oleh Staf Ahli Menteri Bidang Produktivitas dan Daya Saing, Bapak Dr. Yulius MA sebagai Keynote Speaker dan para nara sumber atas kesediaannya untuk hadir dan berbagi ilmunya pada seminar ini. Saya berharap, seminar ini akan mampu menghasilkan beberapa rekomendasi positif, untuk meningkatkan perekonomian Indonesia ke masa yang lebih baik.

Dengan mengharapkan ridha Allah SWT, serta mengucapkan *Bismillahirrahmanirrahim*, acara **NATIONAL CONFERENCE PROGRAM DOCTOR 1** dengan Tema “*Sustainable SMEs Business*” secara resmi saya nyatakan dibuka.

Wabillahitaufiq walhidayah, wassalamu'alaikum wr. wb.

Prof. Dr. Ngadino Surip, MS

Rektor Universitas Mercu Buana

DEKAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS, UNIVERSITAS MERCU BUANA

Bismillahirohmannirohim..

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Selamat pagi salam sejahtera untuk kita semua.

Saya mengucapkan terima kasih atas kehadirannya, kepada yang terhormat :

Keynote Speaker : Drs. Teten Masduki yang diwakilkan Oleh Bpk Dr Yulius, MA selaku Staf Ahli Menteri Bidang Produktivitas dan Daya Saing Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Narasumber Prof. Dr. Sapta Nirwandar, Selaku Chairman Indonesian Tourism Forum/ITF), Prof. Dr. H. Rully Indrawan, Selaku Pakar UMKM, Prof. Dr. Masyhudzulhak Selaku Guru Besar Universitas Mercu Buana, Dr. Slamet Wuryadi Selaku Duta Petani Milenial Kementerian Pertanian RI dan CEO Slamet Quail Farm (SQF). Yang saya hormati, Rektor Universitas Mercu Buana, Prof Dr. Ngadino Surip, MS, Wakil Rektor Pembelajaran, Ristek dan Kemahasiswaan, Dr. Harwikarya MT, Wakil Rektor Sumber Daya dan Pemasaran, Dr. Hadri Mulya, M.Si, Ketua Program Studi Doktor Manajemen, Dr. Ahmad Sutawijaya M.Com., M.Phil.

Pertama-tama saya ingin menyampaikan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta taufik kepada kita semua sehingga kita pada pagi ini kita bisa mengikuti Seminar National Conference Program Doctor 1 (NCPD1) yang diselenggarakan oleh Prodi Doktor Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dengan mengambil tema Sustainable SMEs Business. Pada saat ini ancaman pandemic jangan mengakibatkan keterpurukan bisnis di berbagai dunia termasuk Indonesia, dan terdapat dampak yang signifikan terhadap supply and demand termasuk kepada pelaku usaha dimana 99,92% di Indonesia adalah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), Kondisi seperti ini memang seharusnya cepat diatasi, karena keterpurukan UMKM berdampak besar bagi kelangsungan perekonomian Nasional. Oleh karena itu, sangat tepat Pemerintah mendukung pelaku usaha UMKM agar mampu bertahan, berkembang dan bertumbuh di tengah pandemic dan transformasi melalui program ekonomi Nasional. Dengan demikian, di tengah krisis Pandemic ini usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sebagai penyumbang product Nasional sebagai pahlawan bagi kemajuan Indonesia, dan harus didukung oleh akademisi dan salah satunya dengan memberikan kontribusi pemikiran dengan berbagai kegiatan Tridharma, penelitian dan bekerja sama dengan tema sustainability SMEs business, yang diharapkan pada seminar ini akan memunculkan transformasi para pelaku UMKM dengan visi misi yang sustainable dan mampu berperan utama dalam perekonomian di pasca pandemic nanti berdaya saing dan berkompetisi di level Nasional Regional bahkan Global

Mudah-mudahan dari seminar ini akan mendapatkan Sustainable SMEs Business. dan juga mudah-mudahan webinar ini dapat bermanfaat untuk kita semua..

Terima kasih. Waasalamualaikum wr wb..

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

SEKILAS NCPD 1

National Conference Program Doctor 1 (NCPD1) merupakan kegiatan konferensi nasional pertama dan akan rutin yang diselenggarakan oleh Program Doktor Manajemen Universitas Mercu Buana. Konferensi nasional ini diselenggarakan secara virtual pada tanggal 22 Desember 2021 dengan dukungan dari sebanyak 5 Co-Host, yakni Universitas Garut, Universitas Muhammadiyah Jakarta, STIE Bisnis Indonesia, Universitas Darma Persada, dan Universitas Khairun Ternate serta mendapat dukungan dari 7 sponsor, yakni PT Putra Perkasa Abadi, Scan Com, PT Pupuk Kaltim, PT Wanghort Pratama Lestasi, PT Dimensi9, HFB Lawfirm, dan Haseena.

NCPD 1 mengusung tema besar “*Sustainable SME’S Business*” dengan 8 sub tema yaitu Pariwisata, Keuangan, Pemasaran, Manajemen Strategik, Manajemen Operasional, Manajemen Sumber Daya Manusia, SME’s, dan Kewirausahaan. Dalam pelaksanaannya, NCPD 1 menampilkan 7 sesi panel dengan 104 pemakalah. Jumlah peserta yang mendaftar untuk mengikuti kegiatan ini mencapai 509 peserta.

DAFTAR CO-HOST



No	Universitas	Kota
1	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Jakarta
2	STIE Bisnis Indonesia	Jakarta
3	Universitas Khairun Ternate	Ternate
4	Universitas Garut	Garut
5	Universitas Darma Persada	Jakarta

DAFTAR SPONSOR



No	Nama	Kota
1	PT Putra Perkasa Abadi	Jakarta
2	PT Pupuk Kaltim	Jakarta
3	PT Wanghort Pratama Lestari	Jakarta
4	Scan Com	Jakarta
5	PT Dimensi9	Jakarta
6	HFB Lawfirm	Jakarta
7	Haseena	Jakarta

DAFTAR REVIEWER

Nama	Bidang Kepakaran	Afiliasi
Prof. Dr. Ir. H. Surachman S., M.M.	Pemasaran	STIE Indoneisa Banking School
Prof Dr. Yudi Azis, Ph.D	Manajemen Operasi	Universitas Padjajaran
Dr Tine Yuliantini, S.Par, M.M.	Pariwisata	Universitas Mercu Buana
Dr. Wibisono Bagus N., S.T., M.Sc.	Pariwisata	Universitas Mercu Buana
Dr. Daru Asih, M.Si.	Pemasaran	Universitas Mercu Buana
Dr. Adi Nurmahdi, MBA	Pemaaran	Universitas Mercu Buana
Dr. Ahmad H. Sutawidjaya, M.Com., M.Phil	Manajemen Operasi	Universitas Mercu Buana
Dr. Sugiyono Mandelen, M.Si.	Manajemen Operasi	Universitas Mercu Buana
Dr Augustina Kurniasih, M.E.	Keuangan	Universitas Mercu Buana
Dr. Bambang Muyana, M.Si., RFS	Keuangan	Universitas Mercu Buana
Prof Dr. Ir. Arissetyanto N.	Manajemen Strategik	Universitas Mercu Buana
Dudi Permana, Ph.D.	Manajemen Strategik	Universitas Mercu Buana
Prof Dr Masyhudzulhak Dajmil, M.M.	Sumber Daya Manusia	Universitas Mercu Buana
Dr. Lenny Christina N.,M.M.	Sumber Daya Manusia	Universitas Mercu Buana

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Dewan Redaksi	iii
Panitia	iv
Kata Pengantar	
Ketua Panitia NCPD1	v
Rektor Universitas Mercu Buana	vi
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	vii
Sekliias NCPD 1	viii
Daftar Co-Host	ix
Daftar Sponsor	ix
Daftar Reviewer	x
Daftar Isi	xi
Daftar Abstrak yang Diterima	1
Daftar Sesi Paralel	12
Abstrak Sub Tema Pariwisata	26
– Analisis Dampak Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Terhadap Ekonomi Masyarakat Pada Era VUCA	27
– Strategi Pembangunan Perbatasan Kalimantan Barat Melalui Sektor Pariwisata Menggunakan Metode Analitic Network Proses	28
– The Investigation of Unique Cultural Experiences for Co-Creative Service Dominant in Improving Revisit Intentions	29
– Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Hotel Terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Garut	30
– Pemberdayaan Masyarakat Desa melalui UMKM Berbasis “ Resilience One Village More Product (OVMP)” -Desa Budaya-Desa Wisata sebagai Gerakan Ekonomi Kerakyatan Pada Industri Kerajinan, Industri Wisata dan Industri Pertanian di Desa Karanglor-Sumberejo, Kecamatan Manyaran, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah	31
– The Sustainability of Competitive Strategy on Tourism Services Industry	32

Abstrak Sub Tema Keuangan	33
– Pemberlakuan Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Transaksi UMKM E-Commerce (Studi Literatur)	34
– Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Kabupaten Nias Selatan	35
– Analisis Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019	36
– Analisis Pengaruh Umur Harapan Hidup, Harapan Lama Sekolah, Upah Minimum Provinsi Dan Pdrb Terhadap Kemiskinan Pada Kabupaten/Kota Di Dki Jakarta Tahun 2016-2020	37
– Blended Finance: Konsep & Penerapan di Indonesia	38
Abstrak Sub Tema Pemasaran	39
– Kajian Aplikasi Pendidikan Indonesia Dengan Pengembangan Teknologi Pembelajaran Di Era COVID-19	40
– Strategi Pemasaran Kopi Gunung Halu Produksi Koperasi Alam Rimba Bandung Jawa Barat	41
– Analisis Pemasaran Konten Musik Digital Dalam Menciptakan Pendapatan Perusahaan Pada PT. Tujuh Citra / Seven Music Di Jakarta Selatan	42
– Pengaruh Online Promotion Pada Sektor Properti di Masa Pandemi	43
– Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Dodol Picnic Garut	44
– Analisis Kepuasan Pasien Terhadap Mutu Pelayanan Fisioterapi Era Pandemi Di Klinik Sasana Husada Jakarta	45
– Digital Transformasi, Penguatan Sektor Logistik Dalam Distribusi Dan Pemasaran UMKM Dimasa Covid-19 (Produk Fashion Kota Bandung	46
– Pengaruh Kualitas Produk Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Avanza (Survei Pada Pemilik Mobil Toyota Avanza Di Jakarta Timur)	47
– Peran Inovasi Terhadap Perkembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Pemasaran	48
– Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada KFC	49
– Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Manja Cheese Tea	50
– Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rouman Wedding Organizer	51
– Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen	52
– Promosi Kesehatan Perilaku Hidup Bersih Sehat dan Religiusitas Pada Pemasaran Berkelanjutan Jasa Layanan Kesehatan	53
– Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV JM	54

– Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Rabbani	55
– Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J&T Exspress	56
– Pengaruh Strategi Marketing Coffee Shop terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Garut	57
– Kepercayaan Konsumsi Jamu di Masa Pandemi	58
– Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Coolpad (Study kasus: Konsumen Smartphone Coolpad Di Kecamatan Arosbaya Bangkalan)	59
Abstrak Sub Tema Manajemen Strategik	60
– Can Certifications Ensure A Company’s Sustainability ? (Study in Hospitality Industry)	61
– Inovasi Berkelanjutan Usaha Kecil dan Menengah: Tinjauan Literatur	62
– Implementasi CORSIA di Indonesia: Mungkinkah?	63
– Strategi Pengembangan Perumahan Bersubsidi di Indonesia yang Hijau dan Berkeberlanjutan	64
– Safety Performance dilihat dari Perspektif Safety Plan, Safety Behavior dan Safety Culture: Propose Framework	65
– Peran Universitas Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Indonesia	66
– The Impact Green School Adiwiyata Program For Sustainability At Indonesia	67
– Readiness to Successful Hybrid Learning as Part of Competitive Advantages through Students’ Experiences in New Normal	68
– Faktor-Faktor Penghambat Transaksi E-Commerce Pada Produk Gadget Dan Aksesoris	69
– Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Sustainability Perusahaan Listrik di Indonesia	70
– Milenial Voice in Emerging Country Evidence from west java vocational scholl	71
– Keberlanjutan Organisasi Keagamaan Kristiani: Tinjauan Literatur Empiris tentang Sikap dan Tindakan Nyata Gereja Terhadap Masalah Keagamaan, Sosial dan Lingkungan	72
– SWOT Analisis: Dampak Pandemi Terhadap UMKM DI Indonesia	73
– Analysis of the Effect of Islamic Religiosity on Intention to Use Islamic Credit Card in Indonesia	74
– Penerapan Teknologi Informasi Pasar Berbasis Digital Menuju Pasar Rakyat Sehat Dan Low Touch Economy Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru	75
Abstrak Sub Tema Manajemen Operasi	76
– Analisis Pengatur Aktivitas Rantai Nilai Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. KS	77
– Implementasi Lean Manufacturing (PDCA) Untuk Mengurangi Defect Stain Warna Pada Perusahaan Tekstil PT X di Bandung	78

– Peningkatan Produktivitas Waktu Dan Jumlah Pekerja Pada Kegiatan Sorting Material Tower Transmisi Menggunakan Teknologi Radio Frequency Identification (RFID) Pada Perusahaan EPC	79
– Penerapan Metode Quality Control Circle (QCC) Untuk Mengeliminasi Kegagalan Proses Konstruksi Tiang Bor Di Proyek X	80
– Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan PT. Star Asia Distributions Indonesia	81
– Analisa Perbandingan Efisiensi Waktu Antrian Antara Self Check In Dengan Manual (Studi Kasus di Terminal 3 Bandara Soekarno - Hatta)	82
Abstrak Sub Tema Sumber Daya Manusia	83
– Konsep Work Life Balance Terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan yang Menerapkan Work From Home Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Literatur)	84
– Leadership Style, Compensation And Training Influence On Job Satisfaction And Its Implications On Employee Performance	85
– Pengembangan Mekanisme Sistematis, Akuntabel dan Inklusif melalui Manajemen Talenta dalam Mempersiapkan Calon Pemimpin Masa Depan	86
– Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Berkelanjutan Di Rumah Sakit Type C Jakarta Timur (tinjauan analisis komitmen organisasi, kompetensi dan kinerja)	87
– Hubungan Antara Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau dan Kinerja Berkelanjutan: Tinjauan Literatur Empiris dan Agenda Penelitian yang Diusulkan	88
– Team work, Communication can affect Employee Performance	89
– Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Innovative Work Behavior yang dimediasi oleh Work Engagement, dan Work Motivation dan di moderasi oleh Work Stress dan Work Motivation di RSUD DR Chasan Boesoirie Ternate	90
– Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT X	91
– Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Teknisi BMKG Di Masa Pandemi Covid-19: Perbandingan Antara Generasi X, Y, Dan Z	92
– Rentannya UMKM Menghadapi Pandemi Covid-19 Dan Kaitannya Dengan Kualitas Sumber Daya Manusia	93
– Agilitas Organisasi: Meningkatkan Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Tenaga Keperawatan Di Ruang Rawat Inap Pasien Covid-19	94
– Green Leadership Sebagai Model Kepemimpinan Efektif Dalam Pengelolaan Rumah Sakit Di Era Normal Baru	95
– Pemetaan Literatur pada Industri Jasa Kebersihan di Indonesia dari Tahun 2010 Sampai Dengan 2021	96

– The Importance Of Motivation To Performance Of Indonesian Students' In China Universities	97
– Jam Kerja, Stres Kerja, Pemulihan dan Kesehatan Buruh di Jawa Barat: Sebuah Telaah Kualitatif	98
– Lean Tool dalam Meningkatkan Kinerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia : Sebuah Kerangka Konseptual	99
– Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Kepala Kantor Urusan Agama (Kua) Kecamatan Di Kalimantan Utara	100
– Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Perawat Di Rumah Sakit Bakti Timah	101
– Pengembangan Model Analisis Beban Kerja Sesuai Peta Jabatan Untuk Optimalisasi Sumber Daya Manusia Berdasarkan Kompetensi Pegawai Pada Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi Bidang Mesin Dan Teknik Industri	102
– Analisis Proses Rekrutmen Karyawan PT. Wishan Global Medika Tangerang Banten	103
– Analisis Pengaruh Knowledge Management Dan Organization Learning Terhadap Kinerja Karyawan PT. X Dalam Menghadapi Industri 4.0	104
– Analisis Sistem Green Human Capital dengan Kebijakan Perusahaan dan Regulasi Pemerintah terhadap Kinerja Karyawan di PT. BSIN-K	105
– Mengungkap Implementasi Manajemen Talenta Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Di PT. XYZ	106
– Membangun Sustainability Business Industri Kelapa Sawit Era 4.0 Melalui Pendekatan Green Human Resources Management, Green Innovation, Dan Green Commitment	107
– Pengaruh Talent Management dan Kepemimpinan Terhadap Corporate Sustainability dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Intervening	108
– Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pegawai Negeri Sipil Bagian Umum Sekretariat DPRD Provinsi DKI Jakarta)	109
– Conceptual Model Of Green Human Resource Management And Competitive Advantage	110
– Komitmen Aryasentra Consulting Mewujudkan Kestinambungan Lingkungan Melalui Penerapan Strategi Green Performance Appraisal	111
– Pengaruh Disiplin Kerja, Budaya Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	112
– Determinan Komitmen Organisasi pada Karyawan PT. Bank Central Asia Cabang Pecenongan	113
– Pengaruh Beban Kerja, Kepemimpinan Transaksional, Dan Keadilan Distributif Terhadap Turnover Intention	114
– Keberlanjutan Nilai-nilai Budaya dalam Pembangunan SDM adalah Modal Sosial dan Intelektual untuk Keunggulan Sumberdaya	115

– Dampak Budaya Organisasional Dan Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Pegawai	116
– Pengaruh Kompetensi: Intelektual, Emosional, Dan Sosial Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kemampuan Adaptasi Sebagai Variabel Mediasi	117
Abstrak Sub Tema SME'S	118
– Technology is a solution for MSMEs Sustainability	119
– Analisis Strategi Penjualan pada UMKM Sektor Sandang dalam Menghadapi Pandemi Covid 19	120
– Small And Medium Enterprises Halal Literacy Measurement During Covid-19 Pandemic	121
– Analisis Penerapan E-Logistik Pada Kinerja Operasional PT. XYZ	122
– Modal Sosial Sebagai Anteseden Kinerja UKM: Kerangka Konseptual	123
– Keberlanjutan UMKM Pertanian : Studi Kasus Nilai Tukar Petani Di Indonesia Pada Masa Covid 19	124
– Peran Teknologi Internet dalam E-Commerce	125
– Pengaruh Keunggulan Produk dalam Kemajuan Usaha Kulit di Sukaregang Kabupaten Garut	126
– SMEs Business Continuity Competitiveness during Post-Pandemic from the Lens of Disaster Recovery Business Planning Theory Approach	127
– Membangun Konsep Ketahanan Bisnis Usaha Kecil Menengah: Tinjauan Literatur	128
– Aplikasi Sistem Transfortasi Digital Dalam Distribusi Produk Umkm Berbasis Pedesaan	129
Abstrak Sub Tema Kewirausahaan	130
– Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Penentu Kinerja UMKM: Studi Literatur	131
– Apakah Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan? Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis	132
– Bagaimana Subjective Norms dan Entrepreneurship Education Berpengaruh Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa?	133
– Peran Moderator Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Anteseden Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Gizi	134
– Entrepreneurship Education And Entrepreneurship Intention: Perceived Desirability And Perceived Feasibility Mediation	135
– The Role of Entrepreneurship Program in Building an Entrepreneurial Mindset of Student : a Case Study on Students at Mercu Buana University Jakarta	136

DAFTAR ABTRAK YANG DITERIMA

Sub Tema : Pariwisata

Analisis Dampak Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Terhadap Ekonomi Masyarakat Pada Era VUCA (Studi Kasus : Kawasan Pariwisata Pantai Anyer)

Safiatur Rokhmah Masydzulhak Djamil, Elsa

Strategi Pembangunan Perbatasan Kalimantan Barat Melalui Sektor Pariwisata Menggunakan Metode Analitic Network Proses

DA Rahim, DS Priyarsono, Ernan Rutiadi, Yusman Syaukat

The Investigation of Unique Cultural Experiences for Co-Creative Service Dominant in Improving Revisit Intentions

Mariana Simanjuntak, I Made Sukresna

Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Hotel Terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Garut

Muhammad Ilham Novian Firdaus, Lindayani, Sukma Nugraha, Asri Solihat

Pemberdayaan Masyarakat Desa melalui UMKM Berbasis “ Resilience One Village More Product (OVMP)” -Desa Budaya-Desa Wisata sebagai Gerakan Ekonomi Kerakyatan Pada Industri Kerajinan, Industri Wisata dan Industri Pertanian di Desa Karanglor-Sumberejo, Kecamatan Manyaran, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah

Hendro Budiyanto, Sundring Pantja Djati

The Sustainability of Competitive Strategy on Tourism Services Industry

Dewi Nusraningrum. Adi Pratama

Sub Tema : Keuangan

Pemberlakuan Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Transaksi UMKM E-Commerce (Studi Literatur)

Leni Hartati, Apollo, Endri, Augustina Kurniasih

Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Kabupaten Nias Selatan

Tiarni Duha, Endri

Analisis Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019

Sulistiyana Ramadhani, Sofia Maulida

Analisis Pengaruh Umur Harapan Hidup, Harapan Lama Sekolah, Upah Minimum Provinsi Dan Pdrb Terhadap Kemiskinan Pada Kabupaten/Kota Di Dki Jakarta Tahun 2016-2020

Ramadhani Hamzah, Kadek Ayu Susiani Dewi, Siti Marliah

Blended Finance: Konsep & Penerapan di Indonesia

Derry Wanta, Arina Felita

Sub Tema : Pemasaran

Kajian Aplikasi Pendidikan Indonesia Dengan Pengembangan Teknologi Pembelajaran Di Era COVID-19

Joey Efrain Iskandar, Raphael Reano Pandrika Parikesit, Sherly Lauren Natasia, Sicilia Angraheni Wulandari, Sugeng Santoso

Strategi Pemasaran Kopi Gunung Halu Produksi Koperasi Alam Rimba Bandng Jawa Barat

Sukardi, Fauzy Baisyir, Djumarno, Anik Herminingsih, Kasmir

Analisis Pemasaran Konten Musik Digital Dalam Menciptakan Pendapatan Perusahaan Pada PT. Tujuh Citra / Seven Music Di Jakarta Selatan

Mario Saskara Pasamalangi

Pengaruh Online Promotion Pada Sektor Properti di Masa Pandemi

Adinda Putri Astuti Ayu Kusuma, Aldina Shiratina

Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Dodol Picnic Garut

Nizar Alam Hamdani, Lutfia Nurhakim, Galih Abdul Fatah Maulani, Lindayani

Analisis Kepuasan Pasien Terhadap Mutu Pelayanan Fisioterapi Era Pandemi Di Klinik Sasana Husada Jakarta

Rifaidwianto Ngguna, Erlina Puspitaloka Mahadewi

Digital Transformasi, Penguatan Sektor Logistik Dalam Distribusi Dan Pemasaran
UMKM Dimasa Covid-19 (Produk Fashion Kota Bandung)

Muhammad Fadheel Djamaly

Pengaruh Kualitas Produk Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek
Toyota Avanza (Survei Pada Pemilik Mobil Toyota Avanza Di Jakarta Timur)

Resa Nurlaela Anwar

Peran Inovasi Terhadap Perkembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Pemasaran

Galih Abdul Fatah Maulani, Nizar Alam Hamdani, Arum Mutmainah, Sukma Nugraha

Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada KFC

Neng Sina Nuraeni, Nizar Alam Hamdani, Sukma Nugraha, Anggun Oktavia Herlianti

Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Manja Cheese Tea

*Nida Fauziah, Sukma Nugraha, Teten Mohamad Sapril Mubarak, Anggun Oktavia
Herlianti*

Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rouman Wedding
Orgnizer

Haerul Bahri, Teten Mohamad Sapril Mubarak, Intan Permana, Asri Solihat

Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen

Muhammad Abizar Permana, Sukma Nugraha, Intan Permana, Asri Solihat

Promosi Kesehatan Perilaku Hidup Bersih Sehat dan Religiusitas Pada Pemasaran
Berkelanjutan Jasa Layanan Kesehatan

Erlina Puspitaloka Mahadewi, Ngadino Surip, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Daru Asih

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV JM

Erika Puji Lestari

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Rabbani

Anisa Rahmawati

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J&T Exspres

Ayang Stepani Purnama

Pengaruh Strategi Marketing Coffee Shop terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Garut

Ashfia Syahidatu Salma

Kepercayaan Konsumsi Jamu di Masa Pandemi

Erwin Agustian Panigoro, Veitzhal Rivai Zainal, Dudi Permana dan Yuli Harwani

Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Coolpad
(Study kasus: Konsumen Smartphone Coolpad Di Kecamatan Arosbaya Bangkalan)

Moh. Amin Rosidi

Sub Tema : Manajemen Strategik

Can Certifications Ensure A Company's Sustainability ? (Study in Hospitality Industry)

Zairil , Said Djamaluddin, Farida Elmi, Achmad H. Sutawidjaya

Inovasi Berkelanjutan Usaha Kecil dan Menengah: Tinjauan Literatur

Herdiyanto, Handiman, U.T, Affini, D.N, Faridi, A, dan Sutawijaya, A.H

Implementasi CORSIA di Indonesia: Mungkinkah?

Aloysius Sigit Haryono, Mafizaton Nurhayati

Strategi Pengembangan Perumahan Bersubsidi di Indonesia yang Hijau dan Berkeberlanjutan

Wahyu Nugroho

Safety Performance dilihat dari Perspektif Safety Plan, Safety Behavior dan Safety Culture:
Propose Framework

Jarman Setiadi, Dudi Permana, Setyo Riyanto

Peran Universitas Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Indonesia

*Adriani Gunawan, Ahmad Hidayat Sutawidjaja, Nurul Sukma Lestari, Safiatur
Rohmah, Dinar*

The Impact Green School Adiwiyata Program For Sustainability At Indonesia

Sri Kartika Sari Antariksa, Dyah Eko Setyowati, Yani Antariksa, Susanto

Readiness to Successful Hybrid Learning as Part of Competitive Advantages through
Students' Experiences in New Normal

Shiyrah Theosebes Sela, Dudi Permana

Faktor-Faktor Penghambat Transaksi E-Commerce Pada Produk Gadget Dan Aksesoris

Dedi Damhudi

Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Sustainability Perusahaan Listrik di Indonesia

Rio Afrianda, Dudi Permana

Milenial Voice in Emerging Country Evidence from west java vocational scholl

Daduk Merdeka Mansur

Keberlanjutan Organisasi Keagamaan Kristiani: Tinjauan Literatur Empiris tentang Sikap dan Tindakan Nyata Gereja Terhadap Masalah Keagamaan, Sosial dan Lingkungan

Pankrasius Niksan, Singmin Johanes Lo, Djumarno, Didik J. Rachbini

SWOT Analisis: Dampak Pandemi Terhadap UMKM DI Indonesia

Addiniya Nurfarojandari, Arief Bowo Prayoga Kasmu

Analysis of the Effect of Islamic Religiosity on Intention to Use Islamic Credit Card in Indonesia

Hafilyansyah Naufal Anggadikusumah, Sonny Indrajaya

Penerapan Teknologi Informasi Pasar Berbasis Digital Menuju Pasar Rakyat Sehat Dan Low Touch Economy Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru

Pringgo Dwiyantoro, Kartib Bayu, Tuntun Salamatum Zen, Didi Suband

Sub Tema : Manajemen Operasi

Analisis Pengatur Aktivitas Rantai Nilai Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. KS

Dian F., Ghea A.K.P., Haluaon H.S., Nur K., Sugeng S.

Implementasi Lean Manufacturing (PDCA) Untuk Mengurangi Defect Stain Warna Pada Perusahaan Tekstil PT X di Bandung

Sudarmaji , Norma Panjaitan, Sugeng Susanto

Peningkatan Produktivitas Waktu Dan Jumlah Pekerja Pada Kegiatan Sorting Material Tower Transmisi Menggunakan Teknologi Radio Frequency Identification (RFID) Pada Perusahaan EPC

Yonatan Bagus Adi Putra, Rizal Agung Widhodho, Rahmatdhani, Sugeng Susanto

Penerapan Metode Quality Control Circle (QCC) Untuk Mengeliminasi Kegagalan Proses Konstruksi Tiang Bor Di Proyek X

Zulfirman, Sugeng Santoso, Yoppy Setyo Duto, Fadly Amri

Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan PT. Star Asia Distributions Indonesia

Robi Pandunusa

Analisa Perbandingan Efisiensi Waktu Antrian Antara Self Check In Dengan Manual (Studi Kasus di Terminal 3 Bandara Soekarno - Hatta)

Tukhas Shilul Imaroh dan Arsyal Ryaldy Ibrahim

Sub Tema : Sumber Daya Manusia

Konsep Work Life Balance Terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan yang Menerapkan Work From Home Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Literatur)

Nina Kusumawardhany

Leadership Style, Compensation And Training Influence On Job Satisfaction And Its Implications On Employee Performance

Suarni Norawati, Arman, Supardi, Nurman Zakaria

Pengembangan Mekanisme Sistematis, Akuntabel dan Inklusif melalui Manajemen Talenta dalam Mempersiapkan Calon Pemimpin Masa Depan

Bustanul Arifin Caya

Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Berkelanjutan Di Rumah Sakit Type C Jakarta Timur (tinjauan analisis komitmen organisasi, kompetensi dan kinerja)

Dicky Yulius Pangkey, Masydzulhak Djamil, Ahmad Hidayat Sutawijaya, Ahmad Badawy Saluy

Hubungan Antara Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau dan Kinerja Berkelanjutan: Tinjauan Literatur Empiris dan Agenda Penelitian yang Diusulkan

Muchtadin

Team work, Communication can affect Employee Performance

Adriana Madya Marampa, Devi Marlita

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Innovative Work Behavior yang dimediasi oleh Work Engagement, dan Work Motivation dan di moderasi oleh Work Stress dan Work Motivation di RSUD DR Chasan Boesoirie Ternate

Adnan Rajak, Rusman Soleman

Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT X

Jesika Priscilla, Sugeng Santoso, Yugi Dwi Atmogo, Gunaldi, Al Chukma Rodia Chara

Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Teknisi BMKG Di Masa Pandemi Covid-19: Perbandingan Antara Generasi X, Y, Dan Z

Gregorius Setyadhi Budhi Dharmawan, Mafizatun Nurhayati, dan Hendri Satria WD

Rentannya UMKM Menghadapi Pandemi Covid-19 Dan Kaitannya Dengan Kualitas Sumber Daya Manusia

Robin Hendra Garingging

Agilitas Organisasi: Meningkatkan Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Tenaga Keperawatan Di Ruang Rawat Inap Pasien Covid-19

Mikaria Gultom

Green Leadership Sebagai Model Kepemimpinan Efektif Dalam Pengelolaan Rumah Sakit Di Era Normal Baru

Mikaria Gultom

Pemetaan Literatur pada Industri Jasa Kebersihan di Indonesia dari Tahun 2010 Sampai Dengan 2021

Tri Hadi Sulistyanto, Masydzulhak Djamil, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Lenny Christina Nawangsari

The Importance Of Motivation To Performance Of Indonesian Students' In China Universities

Ding Chong, Havidz Aima, Sugeng Santoso, Anik Hermimingsih

Jam Kerja, Stres Kerja, Pemulihan dan Kesehatan Buruh di Jawa Barat: Sebuah Telaah Kualitatif

Silvy Sondari Gadzali

Lean Tool dalam Meningkatkan Kinerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia : Sebuah Kerangka Konseptual

Farida

Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Kepala Kantor Urusan Agama (Kua) Kecamatan Di Kalimantan Utara

Saimin

Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Perawat Di Rumah Sakit Bakti Timah

Zelvy Emmelya Sundary, Djumarno, Didik J Rachbini, Singmin Johannes Lo

Pengembangan Model Analisis Beban Kerja Sesuai Peta Jabatan Untuk Optimalisasi Sumber Daya Manusia Berdasarkan Kompetensi Pegawai Pada Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi Bidang Mesin Dan Teknik Industri

Wanto

Analisis Proses Rekrutmen Karyawan PT. Wishan Global Medika Tangerang Banten

Yohanes Indra Ora Emi, Erlina Puspitaloka Mahadewi

Analisis Pengaruh Knowledge Management Dan Organization Learning Terhadap Kinerja Karyawan PT. X Dalam Menghadapi Industri 4.0

Gracia Sianipar, Indah Yosa Utami, Satrio Panji Anggolo, Ramadhan Dwi Prasetyo, Sugeng Santoso

Analisis Sistem Green Human Capital dengan Kebijakan Perusahaan dan Regulasi Pemerintah terhadap Kinerja Karyawan di PT. BSIN-K

Yongki Nugroho

Mengungkap Implementasi Manajemen Talenta Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Di PT. XYZ

Ardhi Riyadhi, Sugeng Santoso, Erna Wijayanti, Rifqa Aqilah Z, Sonia Shabine C:

Membangun Sustainability Business Industri Kelapa Sawit Era 4.0 Melalui Pendekatan Green Human Resources Management, Green Innovation, Dan Green Commitment

Henny Hendarjanti, Lenny Christina Nawangsari

Pengaruh Talent Management dan Kepemimpinan Terhadap Corporate Sustainability dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Intervening

Siska Lestari dan Lenny C. Nawangsari

Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pegawai Negeri Sipil Bagian Umum Sekretariat DPRD Provinsi DKI Jakarta)

Nico Alexander Vizano, Winda Widyanty, Yulfa Meilani

Conceptual Model Of Green Human Resource Management And Competitive Advantage

Johan Oscar Ong, Masyudzulhak Djamil MZ, Enny Ariyanto, Sugiyono

Komitmen Aryasentra Consulting Mewujudkan Kestinambungan Lingkungan Melalui Penerapan Strategi Green Performance Appraisal

Sherly, Lenny C. Nawangsari

Pengaruh Disiplin Kerja, Budaya Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan

Abdul Latif, Susanto

Determinan Komitmen Organisasi pada Karyawan PT. Bank Central Asia Cabang Pecenongan

Lisnatiawati Saragih, Sulis Tyanah, M.Noor Salim, Mafizatun, Syafrizal Chan

Pengaruh Beban Kerja, Kepemimpinan Transaksional, Dan Keadilan Distributif Terhadap Turnover Intention

Dea Yolanda, Mafizatun Nurhayati

Keberlanjutan Nilai-nilai Budaya dalam Pembangunan SDM adalah Modal Sosial dan Intelektual untuk Keunggulan Sumberdaya

Efrizon Chaidir Kamin

Dampak Budaya Organisasional Dan Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Pegawai

Rathi Nuryani Achmad, Ruslan Kamis

Pengaruh Kompetensi: Intelektual, Emosional, Dan Sosial Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kemampuan Adaptasi Sebagai Variabel Mediasi

Rahmat Sabuhari

Sub Tema : SME'S

Technology is a solution for MSMEs Sustainability

Nurul Sukma Lestari, Farah Levyta, Dendy Rosman, Achmad Hidayat Sutawijaya, Dinar Nur Affini

Analisis Strategi Penjualan pada UMKM Sektor Sandang dalam Menghadapi Pandemi Covid 19

Hadi Aldo, Apollo, Endri, Bambang Santoso Marsoem

Small And Medium Enterprises Halal Literacy Measurement During Covid-19 Pandemic

Helma Malini

Analisis Penerapan E-Logistik Pada Kinerja Operasional PT. XYZ

Ahmad S. Mazza, Irvan Septian, Indra Hariadi, Rena K. Dewi, Sugeng Santoso

Modal Sosial Sebagai Antecedent Kinerja UKM: Kerangka Konseptual

Herdiyanto, Handiman, U.T, Affini, D.N, Faridi, A, Sutawijaya, A.H

Keberlanjutan UMKM Pertanian : Studi Kasus Nilai Tukar Petani Di Indonesia Pada Masa Covid 19

Jajang Supriatna, Singmin Johannes, Didik J. Rachbini, Djumarno

Peran Teknologi Internet dalam E-Commerce

Galih Abdul Fatah Maulani, Dini Nuraeni, Nizar Alam Hamdani

Pengaruh Keunggulan Produk dalam Kemajuan Usaha Kulit di Sukaregang Kabupaten Garut

*Muhamad Ridwan, Nizar Alam Hamdani, Galih Abdul Fatah Maulani, Teten
Mohamad Sapril Mubarak*

SMEs Business Continuity Competitiveness during Post-Pandemic from the Lens of Disaster Recovery
Business Planning Theory Approach

Maria Imelda Novita Susiang

Membangun Konsep Ketahanan Bisnis Usaha Kecil Menengah: Tinjauan Literatur

*Dinar Nur Affini, Unang Toto Handiman, Herdiyanto, Ahmad Faridi, Ahmad H.
Sutawidjaya*

Aplikasi Sistem Transfortasi Digital Dalam Distribusi Produk Umkm Berbasis Pedesaan

Deni Nugraha, Kartib Bayu, Tuntun Salamatum Zen, Riyadi, A.

Sub Tema : Kewirausahaan

Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Penentu Kinerja UMKM: Studi Literatur

Muchtadin

Apakah Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan? Kasus
Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

*Unang Toto Handiman, Ahmad Faridi, Dinar Nur Affini, Herdiyanto, Ahmad Hidayat
Sutawijaya*

Bagaimana Subjective Norms dan Entrepreneurship Education Berpengaruh Terhadap
Entrepreneurial Intention Mahasiswa?

*Unang Toto Handiman, Herdiyanto, Dinar Nur Affini, Ahmad Faridi, Ahmad Hidayat
Sutawijaya*

Peran Moderator Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Anteseden Niat Berwirausaha Pada
Mahasiswa Gizi

Ahmad Faridi, Unang Toto Handiman, Herdiyanto, Dinar Nur Affini, Etie Rochaeti

Entrepreneurship Education And Entrepreneurship Intention: Perceived Desirability And
Perceived Feasibility Mediation

Abdullah W. Jabid, Adnan Rajak, Johan Fahri, Irfandi Buamonabot

The Role of Entrepreneurship Program in Building an Entrepreneurial Mindset of Student : a Case Study on Students at Mercu Buana University Jakarta

Farida

SESI PARALEL

Jam : 13.05-16.00 WIB

Moderator : Dr. Winda Widianty, S.K.M., MM

Ruang/Zoom : Breakout Room 1

Bidang Ilmu : Manajemen Sumber Daya Manusia

Jumlah Makalah : 14

No	Kode Paper	Nama Author	Judul Paper
1	003-493-NCDP1-2	Nina Kusumawardhany	Konsep Work Life Balance Terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan yang Menerapkan Work From Home Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Literatur)
2	004-517-NCDP1-1	Suarni Norawati, Arman, Supardi, Nurman Zakaria	<i>Leadership Style, Compensation And Training Influence On Job Satisfaction And Its Implications On Employee Performance</i>
3	082-720-NCDP1-1	Siska Lestari dan Lenny C. Nawangsari	Pengaruh Talent Management dan Kepemimpinan Terhadap Corporate Sustainability dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Intervening
4	012-552-NCDP1-1	Dicky Yulius Pangkey, Masydzulhak Djamil, Ahmad Hidayat Sutawijaya, Ahmad Badawy Saluy	Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Berkelanjutan Di Rumah Sakit Tipe C Jakarta Timur (tinjauan analisis komitmen organisasi, kompetensi dan kinerja)
5	081-717-NCDP1-2	Dinar Nur Affini, Unang Toto Handiman, Herdiyanto, Ahmad Faridi, Ahmad H. Sutiwijaya	Membangun Konsep Ketahanan Bisnis Usaha Kecil Menengah: Tinjauan Literatur
6	027-596-NCDP1-1	Adriana Madya Marampa, Devi Marlita	Team work, Communication can affect Employee Performance
7	073-698-NCDP1-1	Ardhi Riyadhhi, Sugeng Santoso, Erna Wijayanti, Rifqa Aqilah Z, Sonia Shabine C:	Mengungkap Implementasi Manajemen Talenta Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Di PT. XYZ
8	031-602-NCDP1-1	Jesika Priscilla, Sugeng Santoso, Yugi Dwi Atmogo, Gunaldi, Al Chukma Rodia Chara	Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT X
9	034-614-NCDP1-1	Gregorius Setyadhi Budhi Dharmawan, Mafizatun Nurhayati, dan Hendri Satria WD	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Teknisi BMKG Di Masa Pandemi Covid-19: Perbandingan Antara Generasi X, Y, Dan Z

10	036-620-NCDP1-1	Robin Hendra Garingging	Rentannya UMKM Menghadapi Pandemi Covid-19 Dan Kaitannya Dengan Kualitas Sumber Daya Manusia
11	037-623-NCDP1-1	Mikaria Gultom	Agilitas Organisasi: Meningkatkan Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Tenaga Keperawatan Di Ruang Rawat Inap Pasien Covid-19
12	038-626-NCDP1-1	Mikaria Gultom	Green Leadership Sebagai Model Kepemimpinan Efektif Dalam Pengelolaan Rumah Sakit Di Era Normal Baru
13	040-634-NCDP1-1	Tri Hadi Sulistyanto, Masydzulhak Djamil, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Lenny Christina Nawangsari	Pemetaan Literatur pada Industri Jasa Kebersihan di Indonesia dari Tahun 2010 Sampai Dengan 2021
14	042-640-NCDP1-1	Ding Chong, Havidz Aima, Sugeng Santoso, Anik Hermimingsih	The Importance Of Motivation To Performance Of Indonesian Students' In China Universities

Jam : 13.05-16.00
Moderator : Dr Nia Kusuma Wardhani, MM
Ruang/Zoom : Breakout Room 2
Bidang Ilmu : Manajemen Sumber Daya Manusia
Jumlah Makalah : 15

No	Kode Paper	Nama Author	Judul Paper
1	044-646-NCDP1-1	Silvy Sondari Gadzali	Jam Kerja, Stres Kerja, Pemulihan dan Kesehatan Buruh di Jawa Barat: Sebuah Telaah Kualitatif
2	046-653-NCDP1-1	Farida	Lean Tool dalam Meningkatkan Kinerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia : Sebuah Kerangka Konseptual
3	050-666-NCDP1-1	Saimin	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Kepala Kantor Urusan Agama (Kua) Kecamatan Di Kalimantan Utara
4	051-669-NCDP1-1	Zelvy Emmelya Sundary, Djumarno, Didik J Rachbini, Singmin Johannes Lo	Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Perawat Di Rumah Sakit Bakti Timah Bangka Belitung
5	063-686-NCDP1-1	Wanto	Pengembangan Model Analisis Beban Kerja Sesuai Peta Jabatan Untuk Optimalisasi Sumber Daya Manusia Berdasarkan Kompetensi Pegawai Pada Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi Bidang Mesin Dan Teknik Industri
6	066-691-NCDP1-3	Yohanes Indra Ora Emi, Erlina Puspitaloka Mahadewi	Analisis Proses Rekrutmen Karyawan PT. Wishan Global Medika Tangerang Banten
7	067-692-NCDP1-1	Gracia Sianipar, Indah Yosa Utami, Satrio Panji Anggolo, Ramadhan Dwi Prasetyo, Sugeng Santoso	Analisis Pengaruh Knowledge Management Dan Organization Learning Terhadap Kinerja Karyawan PT. X Dalam Menghadapi Industri 4.0
8	029-598-NCDP1-2	Adnan Rajak, Rusman Soleman	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Innovative Work Behavior yang dmediasi oleh Work Engagement, dan Work Motivation dan di moderasi oleh Work Stress dan Work Motivation di RSUD DR Chasan Boesoerie Ternate

9	102-767-NCPD1-1	Rahmat Sabuhari	Pengaruh Kompetensi: Intelektual, Emosional, Dan Sosial Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kemampuan Adaptasi Sebagai Variabel Mediasi
10	005-520-NCDP1-1	Bustanul Arifin Caya	Pengembangan Mekanisme Sistematis, Akuntabel dan Inklusif melalui Manajemen Talenta dalam Mempersiapkan Calon Pemimpin Masa Depan
11	079-713-NCDP1-1	Henny Hendarjanti Lenny Christina Nawangarsi	Membangun Sustainability Business Industri Kelapa Sawit Era 4.0 Melalui Pendekatan Green Human Resources Management, Green Innovation, Dan Green Commitment
12	100-765-NCPD1-2	Rathi Nuryani Achmad dan Ruslan Kamis	Dampak Budaya Organisasional Dan Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Pegawai
13	083-722-NCDP1-1	Nico Alexander Vizano, Winda Widyanty, Yulfa Meilani	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pegawai Negeri Sipil Bagian Umum Sekretariat DPRD Provinsi DKI Jakarta)
14	085-730-NCDP1-1	Johan Oscar Ong, Masyudzulhak Djamil MZ, Enny Ariyanto, dan Sugiyono	Conceptual Model Of Green Human Resource Management And Competitive Advantage
15	070-695-NCDP1-3	Yongki Nugroho	Analisis Sistem Green Human Capital dengan Kebijakan Perusahaan dan Regulasi Pemerintah terhadap Kinerja Karyawan di PT. BSIN-K

Jam : 13.05-16.00 WIB
Moderator : Dr Yanto Ramli, MM
Ruang/Zoom : Breakout Room 3
Bidang Ilmu : Manajemen Sumber Daya Manusia & Strategik
Jumlah Makalah : 15

No	Kode Paper	Nama Author	Judul Paper
1	086-733-NCPD1-1	Sherly dan Lenny C. Nawangsari	Komitmen Aryasentra Consulting Mewujudkan Kestinambungan Lingkungan Melalui Penerapan Strategi Green Performance Appraisal
2	089-740-NCPD1-2	Abdul Latif, Susanto	Pengaruh Disiplin Kerja, Budaya Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan
3	090-747-NCPD1-1	Lisnatiawati Saragih, Sulis Tyanah, M.Noor Salim, Mafizatun, Syafrizal Chan	Determinan Komitmen Organisasi pada Karyawan PT. Bank Central Asia Cabang Pecenongan
4	097-760-NCPD1-1	Dea Yolanda dan Mafizatun Nurhayati	Pengaruh Beban Kerja, Kepemimpinan Transaksional, Dan Keadilan Ditributif Terhadap Turnover Intention
5	098-763-NCPD1-1	Efrizon Chaidir Kamin	Keberlanjutan Nilai-nilai Budaya dalam Pembangunan SDM adalah Modal Sosial dan Intelektual untuk Keunggulan Sumberdaya
6	014-562-NCPD1-1	Zairil , Said Djamaluddin, Farida Elmi, Achmad H. Sutawidjaya	<i>Can Certifications Ensure A Company's Sustainability ? (Study in Hospitality Industry)</i>
7	019-571-NCPD1-1	Herdianto, Handiman, U.T, Affini, D.N, Faridi, A, dan Sutawijaya, A.H	Inovasi Berkelanjutan Usaha Kecil dan Menengah: Tinjauan Literatur
8	030-599-NCPD1-1	Aloysius Sigit Haryono A1 dan Mafizatun Nurhayati B2	Implementasi CORSIA di Indonesia: Mungkinkah?
9	033-611-NCPD1-1	Wahyu Nugroho	Strategi Pengembangan Perumahan Bersubsidi di Indonesia yang Hijau dan Berkeberlanjutan
10	041-637-NCPD1-1	Jarman Setiadi, Dudi Permana, Setyo Riyanto	Safety Performance dilihat dari Perspektif Safety Plan, Safety Behavior dan Safety Culture: Propose Framework
11	043-643-NCPD1-1	Adriani Gunawan, Ahmad Hidayat Sutawidjaja, Nurul Sukma Lestari, Safiatur Rohmah, Dinar Nur Affini	Peran Universitas Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Indonesia

12	047-657-NCDP1-1	Sri Kartika Sari Antariksa, Dyah Eko Setyowati, Yani Antariksa, Susanto	The Impact Green School Adiwiyata Program For Sustainability At Indonesia
13	054-672-NCDP1-1	Shiyrah Theosebes Sela, Dudi Permana	Readiness to Successful Hybrid Learning as Part of Competitive Advantages through Students' Experiences in New Normal
14	058-676-NCDP1-2	Dedi Damhudi	Faktor-Faktor Penghambat Transaksi E- Commerce Pada Produk Gadget Dan Aksesoris
15	060-680-NCDP1-1	Rio Afrianda, Dudi Permana	Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Sustainability Perusahaan Listrik di Indonesia

Jam : 13.05-16.00 WIB
Moderator : Dian Primanita Oktasari, SE. MM
Ruang/Zoom : Breakout Room 4
Bidang Ilmu : Manajemen Operasi, Keuangan, SMEs
Jumlah Makalah : 14

No	Kode Paper	Nama Author	Judul Paper
1	024-586-NCDP1-1	Dian F., Ghea A.K.P., Haluaon H.S., Nur K., Sugeng S.	Analisis Pengatur Aktivitas Rantai Nilai Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. KS
2	025-589-NCDP1-1	Sudarmaji , Norma Panjaitan, dan Sugeng Susanto	Implementasi Lean Manufacturing (PDCA) Untuk Mengurangi Defect Stain Warna Pada Perusahaan Tekstil PT X di Bandung
3	032-608-NCDP1-1	Yonatan Bagus Adi Putra, Rizal Agung Widhodho, Rahmatdhani dan Sugeng Susanto	Peningkatan Produktivitas Waktu Dan Jumlah Pekerja Pada Kegiatan Sorting Material Tower Transmisi Menggunakan Teknologi Radio Frequency Identification (RFID) Pada Perusahaan EPC
4	035-617-NCDP1-1	Zulfirman, Sugeng Santoso, Yoppy Setyo Duto, dan Fadly Amri	Penerapan Metode Quality Control Circle (QCC) Untuk Mengeliminasi Kegagalan Proses Konstruksi Tiang Bor Di Proyek X
5	064-689-NCDP1-1	Robi Pandunusa	Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan PT. Star Asia Distributions Indonesia
6	088-739-NCPD1-1	Tukhas Shilul Imaroh dan Arsyal Ryaldy Ibrahim	Analisa Perbandingan Efisiensi Waktu Antrian Antara Self Check In Dengan Manual (Studi Kasus di Terminal 3 Bandara Soekarno - Hatta)
7	013-559-NCDP1-1	Leni Hartati, Apollo, Endri, Augustina Kurniasih	Pemberlakukan Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Transaksi UMKM E-Commerce (Studi Literatur)
8	026-5592-NCDP1-1	Tiarni Duha, Dr.Endri, SE.,ME	Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Kabupaten Nias Selatan
9	065-690-NCDP1-2	Ramadhani Hamzah, Kadek Ayu Susiani Dewi, Siti Marliah	Analisis Pengaruh Umur Harapan Hidup, Harapan Lama Sekolah, Upah Minimum Provinsi Dan Pdrb Terhadap Kemiskinan Pada Kabupaten/Kota Di Dki Jakarta Tahun 2016-2020
10	069-694-NCDP1-2	Derry Wanta, Arina Felita	Blended Finance: Konsep & Penerapan di Indonesia
11	056-674-NCDP1-2	Sulistiyana Ramadhani, Sofia Maulida	Analisis Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek

			Indonesia Tahun 2015-2019
12	001-477-NCDP1-1	Nurul Sukma Lestari, Farah Levyta, Dendy Rosman, Achmad Hidayat Sutawijaya Dinar Nur Affini	Technology is a solution for MSMEs Sustainability
13	007-534-NCDP1-1	Hadi Aldo, Apollo, Endri, Bambang Santoso Marsoem	Analisis Strategi Penjualan pada UMKM Sektor Sandang dalam Menghadapi Pandemi Covid 19
14	010-546-NCDP1-1	Helma Malini	Small And Medium Enterprises Halal Literacy Measurement During Covid-19 Pandemic
15	011-549-NCDP1-1	Ahmad S. Mazza, Irvan Septian, Indra Hariadi, Rena K. Dewi, Sugeng Santoso	Analisis Penerapan E-Logistik Pada Kinerja Operasional PT. XYZ

Jam : **13.05-16.00 WIB**

Moderator : **Mas Wahyu Wibowo, Ph.D.**

Ruang/Zoom : **Breakout Room 5**

Bidang Ilmu : **Manajemen Pemasaran (Marketing Management)**

Jumlah Makalah : **15**

No	Kode Paper	Nama Author	Judul Paper
1	016-568-NCDP1-1	Joey Efrain Iskandar , Raphael Reano Pandrika Parikesit2 Sherly Lauren Natasia3 , Sicilia Angraheni Wulandari4 Sugeng Santoso5	Kajian Aplikasi Pendidikan Indonesia Dengan Pengembangan Teknologi Pembelajaran Di Era COVID-19
2	018-570-NCDP1-2	Sukardi, Fauzy Baisyir, Djumarno, Anik Herminingsih, Kasmir	Strategi Pemasaran Kopi Gunung Halu Produksi Koperasi Alam Rimba Bandng Jawa Barat
3	023-583-NCDP1-1	Mario Saskara Pasamalangi	Analisis Pemasaran Konten Musik Digital Dalam Menciptakan Pendapatan Perusahaan Pada PT. Tujuh Citra / Seven Music Di Jakarta Selatan
4	048-660-NCDP1-1	Adinda Putri Astuti Ayu Kusuma dan Aldina Shiratina	Pengaruh Online Promotion Pada Sektor Properti di Masa Pandemi
5	053-671-NCDP1-1	Nizar Alam Hamdani, Lutfia Nurhakim, Galih Abdul Fatah Maulani, Lindayani	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Dodol Picnic Garut
6	057-675-NCDP1-3	Rifaidwianto Ngguna, Erlina Puspitaloka Mahadewi	Analisis Kepuasan Pasien Terhadap Mutu Pelayanan Fisioterapi Era Pandemi Di Klinik Sasana Husada Jakarta
7	059-677-NCDP1-1	Muhammad Fadheel Djamaly	Digital Transformasi, Penguatan Sektor Logistik Dalam Distribusi Dan Pemasaran UMKM Dimasa Covid-19 (Produk Fashion Kota Bandung)
8	061-681-NCDP1-2	Resa Nurlaela Anwar S.E,M.M, Ifan	Pengaruh Kualitas Produk Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Avanza (Survei Pada Pemilik Mobil Toyota Avanza Di Jakarta Timur)
9	068-693-NCDP1-1	Galih Abdul Fatah Maulani, Nizar Alam Hamdani, Arum Mutmainah, Sukma Nugraha	Peran Inovasi Terhadap Perkembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Pemasaran
10	072-697-NCDP1-2	Neng Sina Nuraeni, Nizar Alam Hamdani, Sukma Nugraha, Anggun Oktavia Herlianti	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada KFC

11	074-699-NCDP1-2	Nida Fauziah, Sukma Nugraha, Teten Mohamad Sapril Mubarak, Anggun Oktavia Herlianti	Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Manja Cheese Tea
12	075-700-NCDP1-2	Haerul Bahri, Teten Mohamad Sapril Mubarak, Intan Permana, Asri Solihat	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rouman Wedding Orgnizer
13	077-702-NCDP1-2	Muhammad Abizar Permana, Sukma Nugraha, Intan Permana, Asri Solihat	Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen
14	091-748-NCPD1-3	Erlina Puspitaloka Mahadewi, Ngadino Surip, Ahmad Hidayat Sutawidjay, Daru Asih	Promosi Kesehatan Perilaku Hidup Bersih Sehat dan Religiusitas Pada Pemasaran Berkelanjutan Jasa Layanan Kesehatan
15	093-751-NCPD1-2	Erika Puji Lestari	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV JM

Jam : 13.05-16.00 WIB

Moderator : Bambang Tetuko Aji, SE., MM

Ruang/Zoom : Breakout Room 6

Bidang Ilmu : Manajemen Strategik, Kewirausahaan
 (Entrepreneurship), SMEs

Jumlah Makalah : 14

No	Kode Paper	Nama Author	Judul Paper
1	021-578-NCDP1-1	Herdiyanto, Handiman, U.T, Affini, D.N, Faridi, A, dan Sutawijaya, A.H	Modal Sosial Sebagai Anteseden Kinerja UKM: Kerangka Konseptual
2	045-649-NCDP1-1	Jajang Supriatna, Singmin Johannes, Didik J. Rachbini, Djumarno	Keberlanjutan UMKM Pertanian : Studi Kasus Nilai Tukar Petani Di Indonesia Pada Masa Covid 19
3	052-670-NCDP1-2	Galih Abdul Fatah Maulani, Dini Nuraeni, Nizar Alam Hamdani	Peran Teknologi Internet dalam E-Commerce
4	055-673-NCDP1-2	Muhamad Ridwan, Nizar Alam Hamdani, Galih Abdul Fatah Maulani, Teten Mohamad Sapril Mubarak	Pengaruh Keunggulan Produk dalam Kemajuan Usaha Kulit di Sukaregang Kabupaten Garut
5	062-683-NCDP1-1	Maria Imelda Novita Susiang	SMEs Business Continuity Competitiveness during Post-Pandemic from the Lens of Disaster Recovery Business Planning Theory Approach
6	021-578-NCDP1-1	Herdiyanto, Handiman, U.T, Affini, D.N, Faridi, A, dan Sutawijaya, A.H	Modal Sosial Sebagai Anteseden Kinerja UKM: Kerangka Konseptual
7	103-770-NCPD1-1	Deni Nugraha; Kartib Bayu; Tuntun Salamatum Zen & Riyadi, A.	Aplikasi Sistem Transfortasi Digital Dalam Distribusi Produk UMKM Berbasis Pedesaan
8	076-701-NCDP1-1	Daduk Merdika Mansur	Milenial Voice in Emerging Country Evidence from west java vocational scholl
9	080-716-NCDP1-1	Pankrasius Niksan, Dr. Singmin Johannes Lo, MM, Prof. Dr. Djumarno, MBA, Prof. Dr. Didik J. Rachbini	Keberlanjutan Organisasi Keagamaan Kristiani: Tinjauan Literatur Empiris tentang Sikap dan Tindakan Nyata Gereja Terhadap Masalah Keagamaan, Sosial dan Lingkungan
10	087-736-NCPD1-1	Addiniya Nurfarojandari dan Arief Bowo Prayoga Kasmoo	SWOT Analisis: Dampak Pandemi Terhadap UMKM DI Indonesia
11	092-750-NCPD1-1	Hafilyansyah Naufal Anggadikusumah dan Sonny Indrajaya	Analysis of the Effect of Islamic Religiosity on Intention to Use Islamic Credit Card in Indonesia

12	104-773-NCPD1-1	Pringgo Dwiyanoro; Kartib Bayu; Tuntun Salamatus Zen & Didi Subandi	Penerapan Teknologi Informasi Pasar Berbasis Digital Menuju Pasar Rakyat Sehat Dan Low Touch Economy Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru
13	002-484-NCDP1-1	Muchtadin	Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Penentu Kinerja UMKM: Studi Literatur
14	008-537-NCDP1-1	Unang Toto Handiman, Ahmad Faridi, Dinar Nur Affini, Herdiyanto, Ahmad Hidayat Sutawijaya	Apakah Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan? Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jam : **13.05-16.00 WIB**

Moderator : **Eko Tama Putra Saratian SE, MM**

Ruang/Zoom : **Breakout Room 7**

Bidang Ilmu : **Manajemen Pemasaran (Marketing Management)**

Jumlah Makalah : **14**

No	Kode Paper	Nama Author	Judul Paper
1	094-752-NCPD1-2	Anisa Rahmawati	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Rabbani
2	095-753-NCPD1-2	Ayang Stepani Purnama	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J&T Exspress
3	096-754-NCPD1-2	Ashfia Syahidatu Salma	Pengaruh Strategi Marketing Coffee Shop terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Garut
4	099-764-NCPD1-3	Erwin Agustian Panigoro, Veitzhal Rivai Zainal, Dudi Permana dan Yuli Harwani	Kepercayaan Konsumsi Jamu di Masa Pandemi
5	101-766-NCPD1-2	Moh. Amin Rosidi	Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Coolpad (Study kasus: Konsumen Smartphone Coolpad Di Kecamatan Arosbaya Bangkalan)
6	006-526-NCDP1-1	Safiatur Rokhmah Masydzulhak Djamil, Elsa	Analisis Dampak Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Terhadap Ekonomi Masyarakat Pada Era VUCA (Studi Kasus : Kawasan Pariwisata Pantai Anyer)
7	017-569-NCDP1-2	DA Rahim, DS Priyarsono, Ernani Rutiadi, Yusman Syaukat	Strategi Pembangunan Perbatasan Kalimantan Barat Melalui Sektor Pariwisata Menggunakan Metode Analitic Network Proses
8	071-696-NCDP1-2	Muhammad Ilham Novian Firdaus, Lindayani, Sukma Nugraha, Asri Solihat	Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Hotel Terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Garut
9	078-710-NCDP1-1	Hendro Budiyanto, Sundring Pantja Djati	Pemberdayaan Masyarakat Desa melalui UMKM Berbasis “ Resilience One Village More Product (OVMP)” -Desa Budaya-Desa Wisata sebagai Gerakan Ekonomi Kerakyatan Pada Industri Kerajinan, Industri Wisata dan Industri Pertanian di Desa Karanglor-Sumberejo, Kecama

10	084-725-NCDP1-1	Dewi Nusraningrum dan Adi Pratama	The Sustainability of Competitive Strategy on Tourism Services Industry
11	049-663-NCDP1-1	Mariana Simanjuntak, I Made Sukresna	The Investigation of Unique Cultural Experiences for Co-Creative Service Dominant in Improving Revisit Intentions
12	015-565-NCDP1-1	Unang Toto Handiman, Herdiyanto, Dinar Nur Affini, Ahmad Faridi, Ahmad Hidayat Sutawijaya	Bagaimana Subjective Norms dan Entrepreneurship Education Berpengaruh Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa?
13	020-574-NCDP1-1	Ahmad Faridi, Unang Toto Handiman, Herdiyanto, Dinar Nur Affini, Etie Rochaeti	Peran Moderator Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Antecedent Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Gizi
14	028-597-NCDP1-2	Abdullah W. Jabid, Adnan Rajak, Johan Fahri, Irfandi Buamonabot	Entrepreneurship Education And Entrepreneurship Intention: Perceived Desirability And Perceived Feasibility Mediation
15	039-631-NCDP1-1	Farida	The Role of Entrepreneurship Program in Building an Entrepreneurial Mindset of Student : a Case Study on Students at (Mercu Buana University Jakarta)

ABSTRAK

SUB TEMA

PARIWISATA

[006-526-NCDP1-1]

**Analisis Dampak Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM)
Terhadap Ekonomi Masyarakat Pada Era VUCA
(Studi Kasus : Kawasan Pariwisata Pantai Anyer)**

Safiatur Rokhmah Masydzulhak Djamil, Elsa
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak kebijakan pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) terhadap ekonomi masyarakat pada era VUCA di kawasan pariwisata Anyer. Penelitian ini memberikan gambaran bagaimana dampak ekonomi masyarakat di kawasan pariwisata Anyer pada masa pandemi COVID-19 atau VUCA dengan diterapkannya aturan PPKM, serta bagaimana pengelola kawasan pariwisata dan masyarakat dapat bertahan dan bisa keluar dari masa sulit tersebut. Analisis penelitian dilakukan berdasarkan literatur dan observasi kepada masyarakat dan karyawan hotel di kawasan pariwisata Anyer. Uraian tentang kebijakan pemerintah di tingkat nasional, regional dan lokal terkait dengan aturan tempat wisata juga dilakukan untuk mendukung kontekstualisasi data. Hasil penelitian menyebutkan bahwa berbagai cara atau strategi dilakukan oleh masyarakat dan pengelola wisata kawasan Anyer agar dapat bertahan di masa VUCA atau pandemi COVID-19.

Kata Kunci : PPKM, Ekonomi Masyarakat, Era VUCA

[017-569-NCDP1-2]

**Strategi Pembangunan Perbatasan Kalimantan Barat Melalui Sektor Pariwisata
Menggunakan Metode Analitic Network Proses**

DA Rahim^{1,2}, DS Priyarsono³, Ernan Rustiadi⁴, Yusman Syaukat³

¹Program Studi Manajemen, Universitas Darma Persada, Jakarta

²Program Studi Ilmu Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan,
Institut Pertanian Bogor

³Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Manajemen. Institut Pertanian Bogor

⁴Departemen Ilmu Tanah dan Sumberdaya Lahan, Fakultas Pertanian.

Institut Pertanian Bogor

ABSTRAK

Pembangunan kawasan perbatasan Kalimantan Barat tidak hanya untuk meningkatkan pendapatan daerah, tetapi lebih jauh lagi bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengurangi disparitas wilayah yang mengakibatkan backwash economy. Salah satu unggulan di kawasan perbatasan yang membutuhkan perhatian serius adalah pengembangan pariwisata. Penelitian ini menggunakan ANP (Analytic Network Process) untuk mendapatkan strategi pengembangan pariwisata di kawasan perbatasan Kalimantan Barat. Responden sebanyak delapan orang yang merupakan perencana pembangunan. Strategi pengembangan pariwisata di kawasan perbatasan mencakup wisata alam, wisata budaya, serta wisata kuliner. Permasalahan yang muncul pada sektor pariwisata yaitu infrastruktur kurang baik, kurang promosi dan transportasi kurang memadai untuk pengembangan wisata alam. Untuk wisata budaya permasalahan utama pada kurang terawatnya asset budaya, jarang melakukan festival dan lokasi sulit dijangkau. Sementara wisata kuliner memiliki fokus agar terjaga kehalalan terjamin, memiliki harga yang pantas dan menjaga kebersihan. Rater agreement pada penelitian ini terdiri dari nilai concistency index berada pada range 0.02 – 0.09 dan Kendall's Coefficient of Concordance sebesar 0.667.

Kata kunci: kawasan perbatasan, strategi pengembangan pariwisata, analytic network process

[049-663-NCDP1-1]

The Investigation of Unique Cultural Experiences for Co-Creative Service Dominant in Improving Revisit Intentions

Mariana Simanjuntak¹ dan I Made Sukresna²

¹Ph.D Student at Faculty of Economics and Business, Universitas Diponegoro

²Management Department, Faculty of Economics and Business, Universitas Diponegoro

ABSTRAK

Tujuan utama dari studi ini adalah untuk menguji faktor Unique Cultural Experiences dalam meningkatkan Memorability of a trip Experience dan Revisit Intention for Unique Cultural serta memberikan kontribusi terhadap rancangan kebijakan perencanaan dan pengelolaan destinasi wisata budaya Indonesia melalui Unique Cultural Experiences. Selain itu akan menjadi rekomendasi bagi usaha mikro dan kecil dalam peningkatan kinerja pemasaran. Pada gilirannya, semakin banyak pengunjung berkunjung kembali ke destinasi budaya unik akan memberikan celah bagi pengusaha untuk meningkatkan produk dan layanan secara efektif, efisiensi dan inovatif. Pengumpulan Data dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah sampel 319 yaitu mereka yang merespon kuesioner dengan skala 1-10. Teknik analisis menggunakan SEM AMOS. Berdasarkan model pengukuran bahwa semua hipotesa penelitian dapat diterima. Dengan kata lain H1: CTE→UCE memiliki pengaruh yang cukup signifikan, dilanjutkan dengan H2 UCE→MOE terbukti sangat berpengaruh. Dengan demikian kesenjangan penelitian terdahulu terbukti dapat didukung melalui mediasi UCE. Demikian juga H3 UCE→DBA menunjukkan pengaruh yang sangat kuat. Hal ini menandakan bahwa kehadiran UCE memberi pengaruh besar terhadap keinginan pengunjung kembali ke destinasi budaya unik. Demikian juga H4 DBA→RIC terbukti berpengaruh positif, RIC masih tergolong mendukung atau memiliki pengaruh * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, H5 CTE→ RIC secara langsung ternyata terbukti dapat mempengaruhi RIC. Lain halnya H6 MOE→RIC masih terlihat mendukung walaupun tidak begitu kuat dan berbeda C.R. > 1.96. Sementara pengaruh H7 UCE→RIC menggambarkan hubungan UCE ke RIC secara langsung adalah signifikan negatif. Pengalaman budaya unik pengunjung tidak sekedar menerima layanan, namun menjadi pemberi kontribusi co-creatif dalam layanan. Fungsi pengalaman budaya unik bersifat aktif. Bagi para manajer dan desainer kewirausahaan khususnya usaha mikro dan kecil, tentang strategi pengembangan usaha. Pengusaha destinasi wisata dituntut untuk memahami, mengevaluasi, dan meningkatkan hubungan dengan pengunjung sehingga mampu membaca pengalaman budaya unik. Studi ini merekomendasikan strategi pengembangan usaha dalam membingkai pengalaman unik bagi pengunjung.

Kata kunci: Co-creative Tourism Experiences, Unique Cultural Experiences, Memorability of a trip Experience, Destination Brand Association, Revisit Intention

[071-696-NCDP1-2]

Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Hotel Terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Garut

Muhammad Ilham Novian Firdaus, Lindayani, Sukma Nugraha, Asri Solihat
Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Kewirausahaan, Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa pengaruh strategi pemasaran pada Hotel terhadap minat konsumen di Kabupaten Garut. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat umum di Kabupaten Garut, penelitian bertujuan untuk: (1) untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari strategi konsumen terhadap minat konsumen (2) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi pemasaran terhadap minat konsumen. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang bersifat kausal, teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan aplikasi SPSS versi 21. Skala pengukuran yang digunakan oleh peneliti adalah skala interval. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh dari jurnal, buku, literatur, kaya ilmiah atau penelitian sebelumnya dari internet dengan sumber yang relevan. Teknik pengumpulan data primer dalam penelitian ini adalah kuisisioner yang berisi sejumlah pertanyaan terstruktur yang diberikan kepada responden melalui Google form dan responden memberikan jawaban berdasarkan skala Likert 1-5, mulai dari 1 (sangat tidak setuju) hingga 5 (sangat setuju). Kesimpulan dari penelitian ini adalah Terdapat pengaruh strategi pemasaran pada Hotel terhadap minat konsumen di Kabupaten Garut. Dengan pengaruh sebesar 45,6% terhadap keputusan pemilihan Hotel yang dipengaruhi oleh strategi pemasaran.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Minat Konsumen

[078-710-NCDP1-1]

Pemberdayaan Masyarakat Desa melalui UMKM Berbasis “ Resilience One Village More Product (OVMP)” -Desa Budaya-Desa Wisata sebagai Gerakan Ekonomi Kerakyatan Pada Industri Kerajinan, Industri Wisata dan Industri Pertanian di Desa Karanglor-Sumberejo, Kecamatan Manyaran, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah

Hendro Budiyanto¹, Sundring Pantja Djati²

¹Program Studi Doktor Manajemen Universitas Mercu Buana

²Trisakti School of Tourism Indonesia

ABSTRAK

One Village More Product (OVMP) adalah salah satu program yang ingin diprakarsai oleh kampus STIE IGI dalam rangka meningkatkan kesejahteraan pedesaan dan kesetaraan melalui pemberdayaan UMKM. Tujuan dari program ini adalah untuk melihat efektivitas pengembangan OVMP pada UMKM industri kerajinan dan industri wisata Desa Sumberejo-Manyaran-Wonogiri. Program ini telah diawali dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Artinya melakukan pendataan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Kata kunci: Kinerja, Motivasi, Perilaku Kerja Inovatif, Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan

[084-725-NCDP1-1]

The Sustainability of Competitive Strategy on Tourism Services Industry

Dewi Nusraningrum. Adi Pratama
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Hingga 2017 sektor pariwisata dan perjalanan terus tumbuh empat persen per tahun lebih cepat daripada jasa keuangan, transportasi dan manufaktur, meskipun pertumbuhan ekonomi yang lambat di negara maju dan ketegangan geopolitik di beberapa wilayah, sektor perjalanan dan pariwisata masih menyumbang sebagian besar ekonomi global yang diperkirakan sekitar sembilan persen dari produk domestik bruto global. Namun, sejak pandemi Covid-19 melanda dunia, pendapatan sektor pariwisata turun tujuh puluh lima persen karena pembatasan wisatawan asing yang masuk ke Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi kompetitif seperti; biaya keunggulan, diferensiasi produk, faktor pasar, produk perintis terhadap layanan pariwisata sebagai industri jasa seperti; transportasi, layanan perhotelan, budaya, buronan, petualangan, pengalaman baru, tempat tinggal, makanan, minuman, bank, asuransi, dan keamanan. Responden penelitian adalah wisatawan asing dan domestik yang terjangkau. Hasilnya menunjukkan biaya keunggulan, diferensiasi produk, faktor pasar, dan produk perintis memiliki efek positif dan signifikan pada layanan pariwisata. Hal ini menggambarkan bahwa strategi inovasi harga pariwisata, produk pariwisata, pasar khusus wisatawan, dan produk yang berbeda perlu dilanjutkan karena akan berdampak pada peningkatan layanan unggulan industri pariwisata.

Kata kunci: competitive strategy, tourism services industry, creative industry, sustainability

ABSTRAK

SUB TEMA

KEUANGAN

[013-559-NCDP1-1]

Pemberlakuan Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Transaksi UMKM E-Commerce (Studi Literatur)

Leni Hartati, Apollo, Endri, Augustina Kurniasih
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Persaingan dalam transaksi bisnis e-commerce juga berkembang seiring perkembangan bisnis. Kemajuan bisnis online tidak hanya dipicu oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, tetapi juga dipengaruhi oleh kondisi keuangan publik yang semakin baik dan semakin meningkatnya pertumbuhan ekonomi kelas menengah. Banyak pembisnis kemudian tertarik untuk mengembangkan bisnis berbasis web karena mereka memikirkan bisnis semacam ini memiliki banyak keuntungan dari pada mendirikan bisnis secara langsung. Membuka toko berbasis web (online shop) dinilai lebih murah dan sederhana dibandingkan dengan mendirikan toko di dunia nyata. Membangun toko berbasis web tidak memerlukan perizinan yang merepotkan dan mahal seperti mendirikan toko di dunia nyata. Pada penelitian kali ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemberlakuan pengaruh pajak pertambahan nilai terhadap transaksi umkm e-commerce. PPN sendiri merupakan pajak yang dipakai untuk menghitung berapa besar pertambahan nilai yang terkandung dalam suatu barang. Subjek pajak adalah mereka yang bertanggung jawab atas utang pajak yang bertanggung jawab menyetorkan pajak ke kas negara berdasarkan UU No. 18 tahun 2000.

Kata kunci: Pajak Pertambahan Nilai, E-commerce, UMKM.

[026-5592-NCDP1-1]

Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Kabupaten Nias Selatan

Tiarni Duha, Endri
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Keuangan daerah memiliki peran yang sangat penting dalam otonomi daerah karena keuangan daerah mencerminkan kemampuan daerah dalam mengurus pemerintahan. Salah satu alat untuk menganalisis kinerja pemerintah daerah dalam mengelola keuangan daerahnya adalah dengan melaksanakan analisis rasio terhadap APBD yang telah ditetapkan dan dilaksanakannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat kinerja keuangan daerah pemerintah Kabupaten Nias Selatan tahun 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Laporan Realisasi Anggaran (LRA) Pendapatan dan Belanja Daerah Kabupaten Nias Selatan tahun 2016-2018. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Dari penelitian ini disimpulkan bahwa secara umum kinerja keuangan Pemerintah Kabupaten Nias Selatan sudah baik. rasio ketergantungan keuangan daerah masih tinggi, rasio kemandirian keuangan daerah rendah dengan pola konsultatif, rasio efektivitas kinerja keuangan Kabupaten Nias Selatan sudah efektif karena rata-rata efektivitasnya 101,37%, rasio efisiensi keuangan daerah diketahui realisasi total pendapatan daerah Kabupaten Nias Selatan dari tahun 2016 sampai dengan 2018 rata-rata mengalami kenaikan dari tahun ke tahun, rasio belanja operasi terhadap total belanja mendominasi alokasi belanja dibandingkan rasio belanja modal terhadap total belanja dan rasio pertumbuhan Pendapatan daerah Kabupaten Nias Selatan mengalami pertumbuhan secara positif.

Kata Kunci: kinerja keuangan, rasio keuangan daerah

[056-674-NCDP1-2]

Analisis Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019

Sulistiyana Ramadhani, Sofia Maulida
STIE Bisnis Indonesia

ABSTRAK

Abstract. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), ukuran perusahaan terhadap tax avoidance pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.. Metode penelitian yang digunakan dengan metode kuantitatif dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda serta alat statistic Eviews 9 untuk menguji hipotesis. Sampel penelitian sebanyak 11 perusahaan manufaktur dengan total 55 data yang digunakan sebagai sampel. Penelitian ini menghasilkan secara parsial dan simultan variabel ROA, DER, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap tax avoidance. Besarnya pengaruh variabel ROA, DER, dan ukuran perusahaan terhadap tax avoidance sebesar 51,16%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Penelitian ini memberikan implikasi secara teoritis bahwa ROA, DER dan ukuran perusahaan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi penghindaran pajak bagi perusahaan khususnya perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. Implikasi manajerial dari penelitian ini bagi pengelola perusahaan dapat mengelola perusahaan dengan tata kelola yang lebih baik untuk mencegah terjadinya praktek penghindaran pajak.

Kata kunci: return on assets, debt to equity ratio, ukuran perusahaan, tax avoidance

[065-690-NCDP1-2]

**Analisis Pengaruh Umur Harapan Hidup, Harapan Lama Sekolah, Upah Minimum Provinsi
Dan Pdrb Terhadap Kemiskinan Pada Kabupaten/Kota Di Dki Jakarta Tahun 2016-2020**

Ramadhani Hamzah, Kadek Ayu Susiani Dewi, Siti Marliah
STIE Bisnis Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh umur harapan hidup, harapan lama sekolah, upah minimum provinsi dan PRDB terhadap kemiskinan pada kabupaten/kota di DKI Jakarta tahun 2016-2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dalam bentuk time series (2016-2020) dan cross section (6 kabupaten/kota di DKI Jakarta). Alat analisis yang digunakan adalah panel data dengan bantuan eviews 9. Hasil penelitian ini menunjukkan dengan taraf signifikan 5% secara parsial umur harapan hidup dan PDRB berpengaruh negatif terhadap kemiskinan di DKI Jakarta dan upah minimum provinsi berpengaruh positif terhadap kemiskinan di DKI Jakarta sedangkan uji secara simultan semua berpengaruh. Oleh karena itu untuk mengatasi kemiskinan di DKI Jakarta pemerintah daerah harus meningkatkan umur harapan hidup agar kualitas Kesehatan penduduk meningkat. Pemerintah juga harus meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang berkualitas dengan membuka lapangan pekerjaan yang bersifat padat karya dan peningkatan sektor informal. Serta memperbaiki peraturan tentang upah minimum yang ditetapkan oleh provinsi, karena UMP bisa dijadikan sebagai tolak ukur untuk melihat kesejahteraan pada daerah tersebut, sebab semakin tinggi UMP disuatu daerah maka semakin sejahtera masyarakatnya.

Kata kunci: Umur Harapan Hidup, Harapan Lama Sekolah, Upah Minimum Provinsi, PDRB

[069-694-NCDP1-2]

Blended Finance: Konsep & Penerapan di Indonesia

Derry Wanta, Arina Felita
Universitas Darma Persada

ABSTRAK

Penelitian ini menginformasikan apa dan bagaimana Keuangan Bauran (Blended Finance) dan secara khusus serta memberikan wawasan baru dan contoh praktis Blended Finance di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi Pustaka dan interview dengan praktisi di bidang Blended Finance. Penelitian ini mengungkapkan definisi baru Blended Finance adalah bauran pendanaan yang bersumber dana Public, Private (swasta), Philantrophy (nirlaba) dan People (masyarakat) untuk mencapai target Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Penelitian ini memperkaya literasi terkait blended finance yang jarang saat ini di Indonesia.

Kata kunci: Blended Finance , Keuangan Bauran, 4P (Public, Private, Philantrophy, People), SDG's.

ABSTRAK

SUB TEMA

PEMASARAN

[016-568-NCDP1-1]

Kajian Aplikasi Pendidikan Indonesia Dengan Pengembangan Teknologi Pembelajaran Di Era COVID-19

Joey Efrain Iskandar, Raphael Reano Pandrika Parikesit, Sherly Lauren Natasia, Sicilia Angraheni Wulandari, Sugeng Santoso

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 membuat kegiatan pembelajaran di Indonesia mengalami masa peralihan yang sebelumnya pembelajaran dilakukan secara tatap muka atau secara offline digantikan menjadi tatap muka secara daring (online). Akibatnya, terdapat beberapa aplikasi yang digunakan sebagai sarana media untuk belajar mengajar yaitu Ruangguru dan Zenius. Sehingga, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji fenomena penggunaan aplikasi Ruangguru dan Zenius yang saat ini kerap kali digunakan oleh para pelajar maupun pengajar di jenjang sekolah pada saat pandemi Covid-19 di Indonesia. Penelitian ini akan mengkaji dampak aplikasi terhadap sistem pembelajaran di Indonesia saat terjadinya pandemi Covid-19 dan apakah aplikasi Ruangguru dan Zenius dapat menjadi solusi Pemerintah Indonesia untuk tetap memberikan edukasi terhadap masyarakat dengan segala keterbatasan yang diakibatkan oleh pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM). Dengan adanya perkembangan informasi teknologi dan pendidikan, serta untuk menunjang sebuah tujuan yang maksimal maka dibuatlah sebuah terobosan dengan membentuk komunitas yang menyatukan banyak ide-ide dari para pendidik dan kerjasama dengan berbagai pihak. Maka lesson study dibentuk sebagai satu solusi untuk membangun sebuah komunitas belajar (Learning Community) yang bisa menaungi banyak guru sehingga bisa membentuk sebuah kolaborasi antara guru dan peserta didik dengan mengimplementasikan lesson study dalam kegiatan pembelajaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, metode ini digunakan untuk meneliti beberapa aplikasi berdasarkan mencari kelemahan serta kelebihan dari masing-masing aplikasi agar dapat memberikan solusi dari adanya aplikasi Ruangguru dan Zenius.

Kata kunci: Informasi Teknologi dan Pendidikan, Zenius, Ruangguru, Belajar Daring, Lesson Study

[018-570-NCDP1-2]

Strategi Pemasaran Kopi Gunung Halu Produksi Koperasi Alam Rimba Bandng Jawa Barat

Sukardi¹, Fauzy Baisyir², Djumarno¹, Anik Herminingsih¹, Kasmir¹

¹Universitas Mercu Buana

²Universitas Darma Persada

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui strategi pemasaran yang cocok dalam penerapan pengelolaan Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau dalam rangka untuk strategi bersaing.

Strategi pemasaran yang terbaik untuk pasar kopi gunung halu di Tangsi Jaya berdasarkan hasil analisis strategi SWOT posisi perusahaan adalah kategori sedang, maka strategi pemasaran yang tepat adalah strategi agresif. Strategi yang dapat dilakukan adalah: Menumbuhkan budaya masyarakat minum kopi, memperluas jaringan melalui distributor dan outlet-outlet, pengolahan bahan baku dengan teknologi/ramah lingkungan, tampil dengan kemasan modern. Model strategi tersebut diharapkan mampu menjangkau pasar kopi untuk ekspor ke manca Negara.

Kata kunci: Kopi, Strategi, Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman, Pemasaran, Ekspor.

[023-583-NCDP1-1]

**Analisis Pemasaran Konten Musik Digital Dalam Menciptakan Pendapatan Perusahaan
Pada PT. Tujuh Citra / Seven Music Di Jakarta Selatan**

Mario Saskara Pasamalangi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pemasaran konten musik digital dalam menciptakan pendapatan perusahaan pada PT. TUJUH CITRA / SEVEN MUSIC. Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik analisis SWOT, observasi partisipatif dan wawancara langsung dengan The Key Informan, yaitu pimpinan perusahaan PT. TUJUH CITRA / SEVEN MUSIC serta Focus Group Discussion (FGD) bersama beberapa artis dan tim manajemen perusahaan. Hasil penelitian kualitatif, ditemukan adanya pergeseran nilai khususnya pada bidang industri musik melalui pemasaran konten digital yang telah menciptakan perubahan trend secara drastis bagi konsumen dan produsen dalam melihat dan menggunakan produk hasil rekaman industri musik terutama pemasaran konten musik digital dari artis – artis PT. TUJUH CITRA / SEVEN MUSIC.

Kata Kunci: Pemasaran Konten, Musik Digital, Industri Musik Indonesia.

[048-660-NCDP1-1]

Pengaruh Online Promotion Pada Sektor Properti di Masa Pandemi

Adinda Putri Astuti Ayu Kusuma, Aldina Shiratina
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Pandemi Covid 19 telah mempengaruhi segala aspek kehidupan. Di dunia bisnis, virus korona memaksa jutaan pekerja di seluruh dunia untuk bekerja dari rumah. Berdasarkan fenomena dan studi literatur yang dilakukan, penulis ingin meneliti lebih jauh bagaimana pengaruh online promotion, personal selling dengan perceive value sebagai variabel yang memediasi keputusan pembelian apartemen Cisauk Point di masa pandemic. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Sifat penelitian ini menggunakan metode asosiatif kausal atau eksplanatori. Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (online promotion dan personal selling) terhadap variabel intervening (perceive value) dan dampaknya kepada variabel terikat (keputusan pembelian). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli apartemen Cisauk Point di masa pandemic mulai dari awal tahun 2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling yaitu metode pengambilan sample menggunakan kriteria dan pertimbangan tertentu. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM (structural equation marketing). Dalam perhitungannya, program aplikasi yang digunakan adalah software SmartPLS.

Kata kunci: Covid-19, Apartemen Cisauk Point, SEM

[053-671-NCDP1-1]

Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Dodol Picnic Garut

Nizar Alam Hamdani, Lutfia Nurhakim, Galih Abdul Fatah Maulani, Lindayani
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran dodol picnic Garut. Peneliti menggunakan desain penelitian kausal komparatif dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif terhadap 58 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini berupa angket atau kuesioner. Teknik analisa data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier dengan aplikasi SPSS 21. Hasil temuan dari penelitian ini adalah Inovasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran dodol picnic Garut, jika variabel inovasi produk semakin ditingkatkan, maka variabel kinerja pemasaran juga akan meningkat. Penelitian ini memiliki manfaat untuk mengetahui bahwa inovasi produk dipengaruhi secara signifikan oleh kinerja pemasaran. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel diluar penelitian ini dan dengan objek jasa lainnya. Penelitian ini memiliki manfaat praktis bagi pelaku usaha untuk meningkatkan inovasi produk dengan selalu memperhatikan kinerja pemasaran.

Kata kunci: Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran, UMKM.

[057-675-NCDP1-3]

**Analisis Kepuasan Pasien Terhadap Mutu Pelayanan Fisioterapi Era Pandemi Di Klinik
Sasana Husada Jakarta**

Rifaidwianto Ngguna, Erlina Puspitaloka Mahadewi
Universitas Esa Unggul

ABSTRAK

Kepuasan adalah persepsi terhadap produk atau jasa yang telah memenuhi harapannya. Jadi kepuasan pelanggan adalah hasil dari akumulasi konsumen atau pelanggan dalam menggunakan produk atau jasa. Mutu pelayanan kesehatan adalah derajat dipenuhinya kebutuhan masyarakat atau perorangan terhadap asuhan kesehatan yang sesuai dengan standar profesi yang baik dengan pemanfaatan sumber daya secara wajar, efisien, efektif dalam keterbatasan kemampuan pemerintah dan masyarakat, serta diselenggarakan secara aman dan memuaskan pelanggan sesuai dengan norma dan etika yang baik. Berdasarkan observasi yang dilakukan dengan membagikan kuesioner customer feedback Klinik Sasana Husada, kepuasan pasien pada pasien rawat jalan pelayanan fisioterapi pada bulan Januari sampai Maret 2021 untuk kepuasan pasien diperoleh hasil 76%, dimana ada sekitar 24% yang merasa kurang puas dengan pelayanan fisioterapi yang diberikan di Klinik Sasana Husada Tujuan penelitian ini adalah mengetahui analisis kepuasan pasien terhadap mutu pelayanan fisioterapi di era pandemi Covid-19 di Klinik Sasana Husada Jakarta. Penelitian menggunakan metode observasional deskriptif dengan desain penelitian cross sectional. Sampel pada penelitian ini 62 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling. Penelitian ini dilakukan dengan cara pengisian kuesioner oleh pasien. Analisis data dilakukan dengan analisis uji univariat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan pasien berdasarkan dimensi mutu reliability 79,61%, kepuasan pasien berdasarkan dimensi assurance 80,06%, kepuasan pasien berdasarkan dimensi mutu tangibility 81,67%, kepuasan pasien berdasarkan dimensi mutu empathy 78,12%, kepuasan pasien berdasarkan responsiveness 77,80% dan kepuasan pasien secara umum 78,06%.

Kata kunci : kepuasan pasien, tingkat kepuasan pasien, mutu pelayanan fisioterapi, lima dimensi mutu

[059-677-NCDP1-1]

**Digital Transformasi, Penguatan Sektor Logistik Dalam Distribusi Dan Pemasaran
UMKM Dimasa Covid-19 (Produk Fashion Kota Bandung)**

Muhammad Fadheel Djamaly

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Teknologi internet telah membuat sebuah gerbang baru dalam lanskap bisnis di zaman ini, Thomas L. Friedman mengungkapkan bahwa dunia pada saat ini seakan-akan adalah seperti bidang “datar”, dimana semua orang di dunia dapat berkomunikasi dan berbisnis tanpa terhalang oleh jarak ataupun waktu (The World is Flat, 2005). Bisnis dapat dengan gampang Go International dengan biaya yang sangat murah, dengan hanya membuat sebuah situs web ataupun hanya menggunakan media sosial. Penelitian dilaksanakan menggunakan metode kualitatif, dengan cara observasi dan wawancara mendalam. Objek penelitian adalah beberapa brand lokal Indonesia yang telah sukses mengadaptasi penjualan via online. Sekitar 60% sebagian besar konsumen aktif mereka adalah kelas menengah yang tinggal di daerah perkotaan seperti Bandung, Jakarta, Surabaya, Makasar, Medan, Bali. Sekitar 70% Pengusaha kreatif mengatakan bahwa online channel akan menjadi platform komunikasi utama dalam pemasaran, dan offline store akan menjadi pelengkap, dikarenakan kemudahan, dan kemampuan untuk perbandingan dengan produk-produk lain dalam waktu yang singkat

Kata Kunci: Online Business, UMKM, Brand Lokal

[061-681-NCDP1-2]

**Pengaruh Kualitas Produk Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV
Merek Toyota Avanza
(Survei Pada Pemilik Mobil Toyota Avanza Di Jakarta Timur)**

Resa Nurlaela Anwar
Universitas Darma Persada

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan fitur terhadap keputusan pembelian Mobil Toyota Avanza Mpv (survey pemilik Toyota Avanza di Jakarta Timur). Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yaitu kepada pemilik Toyota Avanza di Jakarta Timur. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Regresi Linier Sederhana, Koefisien Determinasi (R^2), Uji Asumsi (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Autokorelasi, Uji Heteroskedastisitas) dan Uji Hipotesis (Uji F dan Uji T) yang dilakukan sebagai persyaratan statistic yang harus dipenuhi dalam melakukan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) Kualitas produk dan Fitur berpengaruh secara tidak langsung melalui keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Fitur dan Keputusan Pembe

[068-693-NCDP1-1]

Peran Inovasi Terhadap Perkembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Pemasaran

Galih Abdul Fatah Maulani, Nizar Alam Hamdani, Arum Mutmainah, Sukma Nugraha
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas peran inovasi terhadap perkembangan kualitas produk dan kinerja pemasaran pada salah satu toko grosir di Kabupaten Garut. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kausal terhadap 58 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi sederhana dengan aplikasi SPSS 21. Hasil analisis dari penelitian ini menyatakan bahwa Inovasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas produk. Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan akan merasa puas dengan kualitas produk dengan menawarkan keunggulan relative, ketercobaan terhadap produk baru dan keterlihatan grosir. Inovasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran sebesar 17,4% dan kualitas produk berhubungan positif dan signifikan dengan kinerja pemasaran. Penelitian ini memberikan manfaat bagaimana inovasi berperan dalam mengembangkan kualitas produk dan kinerja pemasaran, dan juga mengetahui bagaimana hubungan antara kualitas produk dan kinerja pemasaran.

Kata kunci: Inovasi produk, kinerja pemasaran, kualitas produk.

[072-697-NCDP1-2]

Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada KFC

Neng Sina Nuraeni, Nizar Alam Hamdani, Sukma Nugraha, Anggun Oktavia Herlianti
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan KFC. Peneliti menggunakan desain penelitian kausal terhadap 58 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan aplikasi SPSS 21. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan akan puas jika pelayanan yang diberikan sesuai dengan yang diharapkan, dan tanggap dalam menyikapi keluhan dari konsumen agar tidak merasa kecewa dan kehilangan kepuasan terhadap pelanggan. Penelitian ini memiliki manfaat dalam pengembangan berupa applied theory bahwa kualitas pelayanan dipengaruhi oleh kepuasan konsumen. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan baik yang tidak tercantum dalam model penelitian ini. Penelitian ini memiliki manfaat praktis bagi pelaku usaha untuk mempertahankan atau mengembangkan usahanya adalah dengan memperhatikan beberapa factor yang membuat pelanggannya memiliki loyalitas yang baik terhadap bisnis tersebut, salah satunya adalah memiliki kualitas layanan yang baik. Model penelitian disusun berdasarkan gap pada penelitian terdahulu. dalam penelitian ini terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Kepuasan Pelanggan, Kualitas Pelayanan

[074-699-NCDP1-2]

Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Manja Cheese Tea

Nida Fauziah, Sukma Nugraha, Teten Mohamad Sapril Mubarak, Anggun Oktavia Herlianti
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengalaman pelanggan (customer experience) terhadap kepuasan pelanggan pada Manja Cheese Tea. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelanggan Manja Cheese Tea selama waktu penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh customer experience terhadap kepuasan konsumen dan 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh customer experience terhadap kepuasan konsumen. penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang bersifat kausal. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan aplikasi SPSS versi 21. Skala pengukuran yang digunakan oleh peneliti adalah skala interval. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder diperoleh dari jurnal, buku, literatur, karya ilmiah, atau penelitian sebelumnya dari internet dengan sumber yang relevan. Teknik pengumpulan data primer dalam penelitian ini adalah kuesioner yang berisi sejumlah pertanyaan terstruktur yang diberikan kepada responden melalui Google form dan responden memberikan jawaban berdasarkan skala Likert 1-5, mulai dari 1 (sangat tidak setuju) sampai 5 (sangat setuju). Kesimpulan dari penelitian ini adalah Tidak terdapat pengaruh yang signifikan Pengalaman Pelanggan terhadap Keputusan Pelanggan. dengan pengaruh Pengalaman Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan sebesar 12,6%.

Kata kunci: Pengalaman Pelanggan, Kepuasan Pelanggan

[075-700-NCDP1-2]

**Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rouman Wedding
Orgnizer**

Haerul Bahri, Teten Mohamad Sapril Mubarak, Intan Permana, Asri Solihat
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Rouman Wedding Orgnizer. Peneliti menggunakan desain penelitian kuantitatif terhadap 58 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear dengan aplikasi SPSS 21. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan akan puas jika fasilitas yang diberikan sesuai dengan keinginan pelanggan, demi kenyamanan pelanggan dan juga meningkatkan fasilitas lainnya supaya konsumen merasa puas dan senang sehingga akan meningkatkan loyalitas pelanggan. Penelitian ini memiliki manfaat dalam pengembangan berupa ilmu pemasaran bahwa kepuasan konsumen dipengaruhi oleh kepuasan pelanggan. Penelitian ini memiliki manfaat praktis bagi pelaku usaha untuk meningkatkan kualitas pelayanan dengan selalu memperhatikan kepuasan pelanggan. Model penelitian disusun berdasarkan gap pada penelitian terdahulu. penelitian ini adalah pengaruh kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Consumer Buying Interest, Marketing Mix

[077-702-NCDP1-2]

Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen

Muhammad Abizar Permana, Sukma Nugraha, Intan Permana, Asri Solihat
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengetahui cara meningkatkan minat beli konsumen, (2) Untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen. Peneliti menggunakan penelitian kausal terhadap 50 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana dengan aplikasi SPSS 21. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh dari buku, jurnal, literature, karya ilmiah ataupun penelitian terdahulu dari internet dengan sumber yang relevan. Teknik pengumpulan data primer dalam penelitian ini adalah kuesioner yang berisi 20 pernyataan terstruktur yang diberikan kepada responden melalui google form dan responden memberikan jawaban berdasarkan skala likert 1-5, mulai dari 1 (sangat tidak setuju) hingga 5 (sangat setuju). Kesimpulan dari penelitian ini adalah bauran pemasaran Bauran pemasaran berpengaruh pada minat beli konsumen dengan besar pengaruh sebesar 51,7%. Bauran pemasaran berpengaruh dapat dikatakan memiliki pengaruh yang cukup tinggi terhadap minat beli konsumen

Kata kunci: Consumer Buying Interest, Marketing Mix

[091-748-NCPD1-3]

Promosi Kesehatan Perilaku Hidup Bersih Sehat dan Religiusitas Pada Pemasaran Berkelanjutan Jasa Layanan Kesehatan

Erlina Puspitaloka Mahadewi¹, Ngadino Surip², Ahmad Hidayat Sutawidjaya², Daru Asih²

¹Universitas Esa Unggul

²Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Promosi kesehatan menjadi fenomena baru dalam perubahan perilaku selama masa pandemi menuju hidup bersih sehat saat ini. Penerimaan global bahwa promosi kesehatan dan perilaku hidup bersih sehat dalam keilmuan pemasaran sosial ditentukan oleh banyak faktor di luar sistem kesehatan yang meliputi kondisi sosial ekonomi, pola konsumsi yang terkait dengan makanan dan komunikasi, pola demografis, lingkungan belajar, pola keluarga, religiusitas, struktur budaya dan sosial masyarakat. Dalam situasi seperti itu, masalah kesehatan dapat ditangani secara efektif dengan pendekatan yang holistik dengan memberdayakan individu dan masyarakat untuk mengambil tindakan untuk kesehatan mereka, mendorong kepemimpinan untuk kesehatan masyarakat, mempromosikan tindakan lintas sektor untuk membangun kebijakan publik yang sehat di semua sektor dan menciptakan sistem kesehatan yang berkelanjutan. Meski bukan konsep baru, tetapi promosi kesehatan mendapat dorongan yang mencakup tindakan di tingkat individu dan masyarakat, penguatan sistem kesehatan dan kemitraan multi sektoral dapat diarahkan pada kondisi kesehatan tertentu. Ini juga harus mencakup pendekatan berbasis pengaturan untuk mempromosikan kesehatan di pengaturan tertentu seperti sekolah, rumah sakit, tempat kerja, daerah perumahan maupun komunitas. Promosi kesehatan perlu dibangun ke dalam semua kebijakan dan jika digunakan secara efisien akan menghasilkan hasil pemasaran kesehatan bagi provider layanan kesehatan dan perubahan perilaku hidup bersih sehat yang positif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi hidup bersih sehat pasien berdasarkan dimensi manfaat 89,65%, berdasarkan dimensi kepercayaan 82,25%, persepsi pasien berdasarkan dimensi resiko 80,55%, persepsi pasien berdasarkan dimensi religiusitas 85,12%, dan kepuasan pasien secara umum 84,60%.

Kata kunci : promosi kesehatan, perilaku hidup bersih sehat, pemasaran pelayanan kesehatan, religiusitas

[093-751-NCPD1-2]

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV JM

Erika Puji Lestari
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada Perusahaan CV JM. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Melibatkan kurang lebih 38 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini berupa angket atau kuisioner. Teknik analisa data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier dengan aplikasi SPSS 21. Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada CV JM, jika variabel kualitas produk semakin ditingkatkan, maka variabel kepuasan pelanggan juga akan meningkat. Penelitian ini memiliki manfaat untuk mengetahui bahwa kepuasan pelanggan dipengaruhi secara signifikan oleh kualitas produk. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel diluar penelitian ini dan dengan objek lainnya. Penelitian ini memiliki manfaat praktis bagi pelaku usaha untuk meningkatkan kualitas produk dengan selalu memperhatikan kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Kualitas Product, Kepuasan Pelanggan

[094-752-NCPD1-2]

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Rabbani

Anisa Rahmawati
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada Perusahaan Rabbani. Peneliti menggunakan desain penelitian kausal komparatif dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif pada 58 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini berupa angket. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier dengan aplikasi SPSS 21. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Rabbani, jika variabel kualitas produk ditingkatkan maka variabel kepuasan pelanggan juga akan meningkat. Penelitian ini memiliki manfaat untuk mengetahui bahwa kepuasan pelanggan dipengaruhi secara signifikan oleh kualitas produk. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti variabel-variabel di luar penelitian ini dan dengan objek-objek lainnya. Penelitian ini memiliki manfaat praktis bagi pelaku usaha untuk meningkatkan kualitas produk dengan selalu memperhatikan kepuasan pelanggan. Model penelitian ini didasarkan pada penelitian sebelumnya. Kebaruan dalam penelitian ini adalah lokasi penelitian yang dilakukan di tempat yang berbeda.

Keywords: Kepuasan Pelanggan, Kualitas Produk

[095-753-NCPD1-2]

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J&T Exspress

Ayang Stepani Purnama
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan J&T Express. Penelitian menggunakan desain penelitian kausal komparatif dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif terhadap 58 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini berupa angket atau kuisisioner. Teknik analisa data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier dengan aplikasi SPSS 21. Kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada J&T Express, jika variabel kualitas pelayanan semakin ditingkatkan, maka variabel kepuasan pelanggan juga akan meningkat. Penelitian ini memiliki manfaat untuk mengetahui bahwa kepuasan pelanggan dipengaruhi secara signifikan oleh kualitas pelayanan. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel diluar penelitian ini dan dengan objek jasa lainnya. Penelitian ini memiliki manfaat praktis bagi pelaku usaha untuk meningkatkan kualitas pelayanan dengan selalu memperhatikan kepuasan pelanggan. Model penelitian ini disusun berdasarkan penelitian terdahulu. Kebaruan dalam penelitian ini adalah lokasi penelitian yang dilakukan di kabupaten Garut.

Kata kunci: Kepuasan pelanggan, kualitas pelayanan

[096-754-NCPD1-2]

Pengaruh Strategi Marketing Coffee Shop terhadap Minat Konsumen di Kabupaten Garut

Ashfia Syahidatu Salma
Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas Pengaruh Strategi Marketing terhadap Minat Konsumen Coffee Shop di Kabupaten Garut. Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui pengaruh strategi marketing yang dilakukan coffee shop terhadap minat konsumen. 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari strategi marketing pada coffee shop terhadap minat konsumen. Peneliti menggunakan desain penelitian kausal terhadap 58 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana dengan aplikasi SPSS 21. Minat Konsumen di Kabupaten Garut dengan besar pengaruh 32,1%. Pengaruh ini semakin tingginya strategi marketing maka akan berpengaruh terhadap peningkatan minat konsumen tersebut. Penelitian ini memiliki manfaat dalam pengembangan berupa applied theory bahwa minat konsumen dipengaruhi oleh strategi marketing pada coffee shop. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti variable dependent yang tidak tercantum dalam model penelitian ini. Penelitian ini memiliki manfaat praktis bagi pelaku usaha coffee shop untuk meningkatkan minat konsumen dengan selalu memperhatikan strategi marketing yang dilakukan coffee shop. Model penelitian ini disusun berdasarkan metode pengumpulan data dari populasi yang bisa diukur. Penelitian ini menggunakan pengujian simultan terhadap pengaruh strategi marketing terhadap minat konsumen.

Kata kunci: Minat konsumen, Strategi market

[099-764-NCPD1-3]

Kepercayaan Konsumsi Jamu di Masa Pandemi

Erwin Agustian Panigoro¹, Veitzhal Rivai Zainal², Dudi Permana², Yuli Harwani²

¹Universitas Indonesia

²Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Dunia mengalami pandemi secara bersamaan dengan merebaknya virus yang dikenal dengan nama Covid-19 yang melanda sebagian besar negara sejak bulan Februari 2020 lalu. Dalam mengantisipasi gejala pandemik tersebut, Pemerintah menghimbau kepada masyarakat untuk mengikuti seluruh arahan dalam upaya menghambat persebaran virus corona, salah satunya dengan selalu menjaga kesehatan diri dengan selalu mengonsumsi makanan yang bergizi dan memberikan asupan vitamin serta suplemen untuk menjaga daya tahan tubuh. Jamu merupakan salah satu asupan yang dalam waktu singkat menjadi harapan bagi masyarakat untuk mempertahankan kesehatannya. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan faktor-faktor yang berpengaruh pada kepercayaan konsumen terhadap pengonsumsian jamu sebagai asupan untuk meningkatkan daya tahan tubuhnya. Studi menunjukkan bahwa variabel perilaku konsumsi, pengalaman konsumsi dan manfaat produk memiliki hubungan atas kepercayaan konsumen pada jamu di masa pandemi Covid-19 saat ini.

Kata kunci: Covid-19, Jamu, Kepercayaan, Manfaat Produk, Pandemi, Perilaku Konsumsi, Pengalaman Konsumsi.

[101-766-NCPD1-2]

**Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Coolpad
(Study kasus: Konsumen Smartphone Coolpad Di Kecamatan Arosbaya Bangkalan)**

Moh. Amin Rosidi
Universitas Khairun Ternate

ABSTRAK

Studi ini dilakukan pada konsumen smartphone coolpad di Kecamatan Arosbaya dengan Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 75 responden. Untuk menguji hubungan antara Penerapan Etika Bisnis yang meliputi Kejujuran, keadilan, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen smartphone coolpad di Kecamatan Arosbaya menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan Statistical Package for the Social Science (SPSS) Windows versi 16.

Hasil pada studi ini adalah: Prinsip Etika Bisnis memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen smartphone coolpad di kecamatan Arosbaya. Berdasarkan uji t, secara parsial etika bisnis yang terdiri dari kejujuran, keadilan, dan kepercayaan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen smartphone coolpad di kecamatan Arosbaya dan kejujuran memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap kepuasan konsumen smartphone coolpad di kecamatan Arosbaya dari pada kejujuran dan kepercayaan.

Kata kunci : Etika Bisnis, Kejujuran, Keadilan, Kepercayaan, dan Kepuasan Konsumen

ABSTRAK

SUB TEMA

MANAJEMEN

STRATEGIK

[014-562-NCDP1-1]

Can Certifications Ensure A Company's Sustainability ? (Study in Hospitality Industry)

Zairil , Said Djamaluddin, Farida Elmi, Achmad H. Sutawidjaya
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Sertifikasi di sektor hospitality merupakan hal yang penting dan strategis bagi perusahaan dan karyawan karena memberikan suatu nilai tambah, kepercayaan dan jaminan kepada pelanggan terhadap kualitas produk dan layanan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi kebutuhan sertifikasi di industri perhotelan dan secara khusus untuk menganalisa apakah sertifikasi karyawan dan perusahaan dapat menjadikan keberlanjutan bagi perusahaan. 387 responden berpartisipasi dalam penelitian ini melalui pengisian kuesioner yang didistribusikan secara on line kepada karyawan hotel dan venue mulai dari supervisor sampai tingkat director. Data yang dikumpulkan dianalisa dengan menggunakan SmartPLS 3.3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan perusahaan. Berbagai sertifikasi yang wajib dimiliki seperti sertifikasi profesi, kesehatan, mutu, keselamatan dan sebagainya dianggap penting dan mampu mempertahankan kinerja karyawan dan perusahaan secara efektif dan efisien untuk mencegah terjadinya kerugian dan pemborosan biaya sehingga perusahaan dapat terus bertahan dan berkelanjutan.

Kata kunci : sertifikasi, keberlanjutan, industri perhotelan

[019-571-NCDP1-1]

Inovasi Berkelanjutan Usaha Kecil dan Menengah: Tinjauan Literatur

Herdiyanto, Handiman, U.T, Affini, D.N, Faridi, A, dan Sutawijaya, A.H
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Tantangan lingkungan dan sosial yang dihadapi saat ini mengharuskan perusahaan, baik besar maupun kecil, untuk mengembangkan inovatif berkelanjutan secara ekonomi, lingkungan, dan sosial. Tujuan dari artikel ini adalah untuk memahami inovasi berkelanjutan dari usaha kecil dan menengah (UKM) dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan. Artikel ini membahas tinjauan literatur penelitian tentang inovasi berkelanjutan UKM. Kami mengambil 25 artikel, mengidentifikasi dan menganalisis perihal inovasi berkelanjutan oleh UKM. Temuan mengungkapkan bahwa sebagian besar kegiatan inovasi yang dilakukan oleh UKM terkait dengan konsep, inovasi produk dan proses. Tinjauan ini mencoba menganalisis yang menunjukkan pentingnya kegiatan operasi UKM untuk mendukung inovasi. Artikel ini menyoroti ukuran kinerja yang digunakan untuk mengukur dan mengontrol hasil dari inovasi. Temuan penelitian ini akan membantu para pengusaha UKM mengidentifikasi pentingnya inovasi dan memungkinkan akademisi untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

Kata kunci: inovasi berkelanjutan, UKM, kinerja perusahaan

[030-599-NCDP1-1]

Implementasi CORSIA di Indonesia: Mungkinkah?

Aloysius Sigit Haryono, Mafizatun Nurhayati
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

CORSIA merupakan program penurunan karbon emisi dibawah ICAO, dengan peningkatan teknologi ramah lingkungan, penggunaan bahan bakar berkelanjutan (SAF), manajemen operasi dan lalu lintas udara, serta skema perdagangan emisi karbon dengan melakukan pembatasan dasar atau baseline dan skema kredit untuk penerbangan internasional. Indonesia, merupakan negara penanda tangan CORSIA, dan wajib berperan serta dalam penurunan emisi karbon di penerbangan. Tulisan ini mencoba mencari jawaban dari penelitian penelitian sebelumnya dari solusi tercapainya target offsett dari CORSIA baik dengan pro dan kontranya. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa memberikan studi lebih mendalam, analisa, saran saran kebijakan, keputusan dan tindakan strategis yang diperlukan pemerintah Indonesia dalam mendukung CORSIA. Keberlanjutan penerbangan Indonesia diperlukan untuk bisa menyesuaikan jaman dengan orientasi lingkungan yang berkelanjutan dalam “green aviation” .

Kata kunci: CORSIA, ICAO, SAF, Indonesia, Emisi Karbon, Penerbangan Hijau

[033-611-NCDP1-1]

Strategi Pengembangan Perumahan Bersubsidi di Indonesia yang Hijau dan Berkeberlanjutan

Wahyu Nugroho
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Pembangunan perumahan yang hijau dan ber-keberlanjutan merupakan tujuan utama dalam menjaga kelestarian lingkungan dan alam. Jumlah pembangunan rumah bersubsidi yang meningkat dari tahun ketahun akan memberikan dampak yang signifikan terhadap keberlanjutan. Untuk itu kesadaran semua pemangku kepentingan untuk mewujudkannya menjadi sangat penting. Perlu strategi yang jitu dalam merangsang dan memaksa pengembang untuk melakukan pembangunan perumahan yang ber-keberlanjutan dengan cara memberi peringkat golongan terhadap mereka sesuai dengan kapasitas permodalan maupun tersedianya tenaga terampil yang dimilikinya.

Kata kunci: Strategi, Kesadaran, keberlanjutan

[041-637-NCDP1-1]

**Safety Performance dilihat dari Perspektif Safety Plan, Safety Behavior dan Safety Culture:
Propose Framework**

Jarman Setiadi, Dudi Permana, Setyo Riyanto
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Tujuan : Penulisan ini merupakan rancangan penelitian yang bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Safety Performance pada sektor industri kimia, beberapa penelitian terdahulu telah melakukan penelitian tentang Safety Performance pada sektor konstruksi dan masih sedikit penelitian tentang Safety Performance pada sektor industri kimia.

Metode : Studi ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dan akan menggunakan pengujian hipotesis menggunakan alat nalaisis PLS-SEM serta studi lapangan. penelitian ini akan menggunakan seluruh populasi industri kimia yang ada di kabupaten serang dan kota cilegon provinsi banten yaitu sebanyak 60 perusahaan dan semuanya akan dijadikan sampel dalam penelitian ini.

Implikasi praktis : para manajer diperusahaan sektor industri kimia harus menerapkan kebijakan luas untuk meningkatkan Safety Performance kerja agar dapat menjaga kelangsungan usaha dengan mengurangi risiko kecelakaan kerja.

Orisinalitas/nilai : penelitan ini merupakan salah satu pelopor dalam penelitian tentang pengaruh perencanaan keselamatan, perilaku keselamatan dan budaya keselamatan terhadap kinerja keselamatan pada industri kimia.

Kata Kunci: kinerja keselamatan, perencanaan keselamatan, perilaku keselamatan, budaya keselamatan

[043-643-NCDP1-1]

Peran Universitas Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Indonesia

**Adriani Gunawan, Ahmad Hidayat Sutawidjaja, Nurul Sukma Lestari, Safiatur Rohmah,
Dinar**
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Isu pertumbuhan ekonomi dan ketenagakerjaan merupakan dua isu utama yang dihadapi perekonomian Indonesia saat ini. UMKM memiliki peran strategis baik di bidang sosial maupun ekonomi. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui seberapa jauh perguruan tinggi dapat berperan dalam membantu, mendukung ataupun mempengaruhi kemampuan inovasi terhadap bertumbuhkembangnya UMKM di Indonesia dan berkelanjutan, serta mendukung UMKM menuju ekonomi produktif pada masa pandemi ini. Pendekatan yang digunakan yaitu kualitatif dengan meneliti 50 UMKM yang terdiri dari 26 UMKM makanan dan 24 non-makanan dan telah mengadakan MoU dengan universitas X di Tangerang. Didapatkan hasil yaitu pentingnya peran perguruan tinggi dalam memajukan, menumbuhkembangkan UMKM pada masa pandemi melalui program-program pelatihan yang terpadu, strategi marketing dari offline kepada online, insentif digitalisasi, redesign kurikulum yang terintegrasi sehingga UMKM dapat berkelanjutan dan siap menghadapi segala bentuk krisis di masa mendatang. Kolaborasi pendidik dan mahasiswa dalam melakukan pelayanan masyarakat terhadap UMKM membantu mengatasi tantangan internal dan eksternal mulai dari pelatihan sumber daya manusia, manajemen pemasaran produk, penerapan digital marketing sehingga berbagai usaha kecil, menengah dapat berkelanjutan dan berdampak pada masyarakat sekitarnya.

Kata kunci: UMKM, Peran universitas, Keberlanjutan

[047-657-NCDP1-1]

The Impact Green School Adiwiyata Program For Sustainability At Indonesia

Sri Kartika Sari Antariksa¹, Dyah Eko Setyowati², Yani Antariksa², Susanto²

¹Universitas Mercu Buana

²STIE Bisnis Indonesia

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dampak Program Sekolah Hijau Adiwiyara dalam pembangunan Indonesia. Metode penelitian ini merupakan penelitian survei, yaitu dengan cara mengumpulkan data dan informasi untuk memperoleh fakta-fakta dan keterangan mengenai konsumen dalam keputusan pembelian dari responden menggunakan kuesioner. Hasil Penelitian: Aspek kebijakan berwawasan lingkungan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap sekolah hijau program adiwiyata. Nilai thitung > ttabel ($3,709 > 1,994$) dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Aspek kurikulum berbasis lingkungan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap program sekolah hijau Adiwiyata, Nilai thitung > ttabel ($6,432 > 1,994$) dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Aspek kegiatan lingkungan berbasis partisipatif secara parsial berpengaruh signifikan terhadap sekolah hijau program adiwiyata. Nilai thitung > ttabel ($4,779 > 1,994$) dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Aspek kebijakan berwawasan lingkungan, aspek kurikulum berbasis lingkungan, dan aspek kegiatan lingkungan berbasis partisipatif secara simultan berpengaruh signifikan terhadap sekolah hijau program adiwiyata. Nilai Fhitung sebesar 24,825 dengan nilai Sig. 0,000, karena nilai Sig. lebih kecil dari 0,05 dan Fhitung > Ftabel ($24,825 > 2,73$). Sementara itu nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,790 yang berarti menunjukkan adanya korelasi atau hubungan yang kuat antara aspek kebijakan berwawasan lingkungan, aspek kurikulum berbasis lingkungan, dan aspek kegiatan lingkungan berbasis partisipatif terhadap sekolah hijau program adiwiyata. Besarnya Adjusted R Square (Adj. R²) adalah 0,612 atau 61,20% yang berarti variabel-variabel bebas dapat menerangkan perubahan pada variabel sekolah hijau program adiwiyata sebesar 61,20% sedangkan sisanya sebesar 38,80% diterangkan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini. Bagi perusahaan tetap mempertahankan apa yang sdh dilaksanakan bagi peneliti selanjutnya agar meningkatkan dan mengembangkan apa yang sudah diperolehnya, Bagi peneliti selanjutnya agar menambahkan variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: Aspek kebijakan berwawasan lingkungan, aspek kurikulum berbasis lingkungan, aspek kegiatan lingkungan berbasis partisipatif dan program sekolah hijau adiwiyata.

[054-672-NCDP1-1]

Readiness to Successful Hybrid Learning as Part of Competitive Advantages through Students' Experiences in New Normal

Shiyrah Theosebes Sela, Dudi Permana
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Makalah ini meneliti tentang kesiapan dari sebuah universitas bukan negeri yang berbasis teknologi di Jakarta, Indonesia terkait pelaksanaan pembelajaran hybrid sebagai bagian dari keunggulan bersaing yang berdasarkan pada pengalaman mahasiswa. Pembahasan makalah ini khusus pada implementasi pembelajaran hybrid pada masa new normal untuk mengidentifikasi kesiapan dari universitas ini dalam melaksanakannya dan mengklaim pembelajaran ini sebagai salah satu keunggulan bersaing yang dimiliki. Untuk mendukung klaim tersebut, sebuah kuesioner disebar untuk mengumpulkan data. Kuesioner online menggunakan Microsoft Forms disebar melalui jejaring media sosial kepada target penelitian yang adalah mahasiswa dari universitas ini. Metode pengumpulan data ini merupakan cara hijau yang menghemat penggunaan sumber daya. Data yang didapatkan menunjukkan implementasi pembelajaran hybrid dalam proses belajar masing-masing mahasiswa yang adalah responden dari penelitian ini. Hasil penelitian akan menjadi konfirmasi bahwa pelaksanaan pembelajaran hybrid pada universitas ini dapat diklaim sebagai keunggulan bersaing yang dimilikinya dan dapat juga menambah penelitian terkait keunggulan bersaing pada dunia pendidikan.

Kata kunci: pembelajaran hybrid, keunggulan bersaing, new normal.

[058-676-NCDP1-2]

Faktor-Faktor Penghambat Transaksi E-Commerce Pada Produk Gadget Dan Aksesoris

Dedi Damhudi

Universitas Darma Persada

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat kendala utama dalam transaksi e-commerce pada produk gadget dan aksesoris. Kendala utama yang merupakan variabel independen terdiri dari kurangnya permodalan, kurangnya tenaga kerja terampil, dan kurangnya permintaan barang/jasa. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dari publikasi yang dimiliki oleh Badan Pusat Statistik yang berjudul “Statistik E-Commerce 2020”. Analisis regresi linier berganda merupakan metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk melakukan uji test variabel-variabel. Hasil dari penelitian ini adalah tidak adanya pengaruh yang signifikan dari variabel-variabel independent yang dilakukan pengujian terhadap variabel dependen, baik secara bersama-sama maupun secara parsial.

Kata kunci: transaksi e-commerce, modal, tenaga kerja terampil, permintaan barang jasa

[060-680-NCDP1-1]

Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Sustainability Perusahaan Listrik di Indonesia

Rio Afrianda, Dudi Permana
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Good Corporate Governance yang terdiri dari Komposisi Komisaris & Komite Audit terhadap Keberlangsungan Perusahaan Listrik di Indonesia. Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel Good Corporate Governance Semakin besar dewan komisaris dan kepemilikan manajerial tidak maka mempengaruhi jumlah ROA yang dihasilkan. Sedangkan, komisaris independen dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA. Semakin besar komisaris independen dan ukuran perusahaan, maka ROA yang dihasilkan semakin kecil atau menurun.

Kata kunci: Good Corporate Governance

[076-701-NCDP1-1]

Milenial Voice in Emerging Country Evidence from West Java Vocational Scholl

Daduk Merdika Mansur
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Purpose – Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku generasi milenial di Indonesia yang sedang mengalami pertumbuhan bisnis yang cukup tinggi. Memahami perilaku dan persepsi generasi milenial bisa menjadi factor penting sebagai guidance atau evidence dalam mengembangkan produk layanan maupun strategi marketing yang dijalankan.

Design/methodology/approach – Penelitian ini menggunakan metode qualitative survey dengan menyebarkan survey online. Pengolahan data dilakukan dengan metode theme analytic untuk mengetahui gambaran faktor-faktor penting yang menjadi persepsi dan perilaku generasi milenial di Indonesia.

Findings – Maraknya penggunaan internet di Indonesia telah menggeser perilaku dan pola hidup generasi muda. Banyaknya fasilitas hiburan dan kuatnya interaksi pada social media telah membentuk persepsi dan perilaku generasi milenial di Indonesia. Karakter hidup santai dan selalu ingin bersenang-senang menjadi gambaran besar profile generasi muda. Aspek literasi atau learning juga meningkat dengan merujuk pada hal-hal yang terkait pengetahuan tentang solving problem. Kebutuhan hubungan yang harmonis lebih dirindukan ketimbang imbalan materialisme sebagai sebuah indikasi rindunya generasi milenial untuk memiliki hubungan yang hangat dengan orang tuanya. Penggunaan waktu luang lebih berfokus kepada kegiatan fun yang bersifat santai. Hal yang menjadi memory penting mengarah kepada keinginan dalam suasana harmony. Kegagalan yang dirasakan berharap mendapatkan perhatian lebih dari orang tua. Tekanan mental yang berat memunculkan kebutuhan untuk sharing cukup tinggi dan frekuensi setiap hari. Topik yang ingin di sampaikan dalam sharing adalah pemecahan masalah kehidupan pribadi.

Research limitation/implication – Penelitian ini hanya mengambil sampel di wilayah jawa barat sehingga perlu di perluas cakupan wilayah sampelnya. Selain itu penelian ini baru memetakan beberapa factor penting yang menjadi persepsi dan perilaku belum mendalami seberapa besar pengaruh faktor-faktor tersebut kepada personal performance. Hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya berkaitan dengan perilaku dan persepsi generasi milenial di Indonesia.

Originality/value – Penelitian ini memberikan kontribusi penting karena meletakkan konsep awal berkaitan dengan persepsi dan perilaku generasi milenial dari sekolah vokasi. Segmen penelitian ini memiliki posisi penting karena sampelnya adalah calon pelanggan masa depan terhadap layanan-layanan digital yang sedang berkembang pesat saat ini. Hasil penelitian menjadi acuan penting dalam pengembangan produk serta penentuan strategi marketing guna meningkatkan performansi bisnis di era digital.

Kata kunci : Milenial Behavior, Social Problem, Milenial Aspiration

[080-716-NCDP1-1]

Keberlanjutan Organisasi Keagamaan Kristiani: Tinjauan Literatur Empiris tentang Sikap dan Tindakan Nyata Gereja Terhadap Masalah Keagamaan, Sosial dan Lingkungan

Pankrasius Niksan, Singmin Johannes Lo, Djumarno, Didik J. Rachbini
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Keberlanjutan organisasi keagamaan Kristiani menjadi tantangan para para pemimpin umat dari masa ke masa. Perhatian dan aktivitas keagamaan pun ditantang untuk tidak hanya menangani persoalan kerohanian dan spiritual umat tetapi juga menangani masalah sosial termasuk isu lingkungan hidup. Sebab keberlanjutan organisasi keagamaan Kristiani dapat dilihat dari aktivitas keagamaan dan sosial. Ada upaya dari Gereja-gereja untuk hadir dan berkarya secara nyata di tengah-tengah dunia. Dari studi literatur ditemukan bahwa kepemimpinan dan kesetiaan menjadi kunci penting dalam keberlanjutan organisasi keagamaan seperti yang nyata dalam perkembangan Gereja Katolik yang sudah berusia lebih dari dua ribu tahun.

Kata kunci: Keberlanjutan, Organisasi, Keagamaan, Kristiani

[087-736-NCPD1-1]

SWOT Analisis: Dampak Pandemi Terhadap UMKM DI Indonesia

Addiniya Nurfarojandari, Arief Bowo Prayoga Kasmoo
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Tulisan ini bertujuan untuk mendeskripsikan dampak pandemi terhadap UMKM di Indonesia dari berbagai literatur dan bagaimana peranan pemerintah dalam mengatasi dampak pandemi juga di analisis menggunakan SWOT untuk mengetahui upaya yang dapat UMKM lakukan untuk bertahan selama pandemi. Dari hasil tinjauan literatur sebelumnya ditemukan bahwa terdapat penurunan penjualan, kesulitan dalam permodalan, hambatan distribusi produk, perubahan model bisnis, pelaksanaan strategi digital dan pengembangan kemampuan karyawan. Untuk mengatasi dampak tersebut Pemerintah telah mengeluarkan kebijakan untuk para pelaku UKM dalam menghadapi situasi pandemi covid-19, diantaranya yaitu dengan memberikan bantuan sosial kepada para pelaku UKM yang membutuhkan, memberikan insentif pajak bagi UMKM, memberikan pinjaman dengan bunga yang lebih rendah, serta memberikan pembiayaan modal kerja UMKM. Berdasarkan Analisis SWOT yang dilakukan, ada beberapa hal yang dapat di jadikan peluang bari para pelaku usaha UMKM untuk mulai berfokus pada Digitalisasi baik itu penerapannya dalam marketing , sales bahkan operasional usaha, kepekaan dalam membaca situasi dan berfokus memanfaatkan peluang yang ada merupakan salah satu kunci bertahan pada saat pandemi.

Kata kunci: Pandemi, Covid, UMKM, Analisis SWOT, Dampak pandemi, Upaya pemerintah

[092-750-NCPD1-1]

Analysis of the Effect of Islamic Religiosity on Intention to Use Islamic Credit Card in Indonesia

Hafilyansyah Naufal Anggadikusumah, Sonny Indrajaya
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

This study aims to analyze the intention to use Islamic credit cards in Indonesia. This research activity will be carried out virtually throughout Indonesia. This research was conducted from September 2020 to December 2020. This research was conducted using quantitative research using a structured questionnaire. The population analysed is all people who do not have a Islamic Credit Card which is not known for certain so that the sample calculation is carried out by multiplying the indicator multiplied by 5 to 10 so that 189 research samples are obtained. The method of analysis in this study is Structural Equation Modelling. The data collected were analyzed using the Structural Equation Model with the help of the AMOS version 26 program. The results showed that Islamic Religiosity and Perceived Ease of Use had no positive and significant effect on Intention to Use. While showing Perceived Usefulness has a positive and significant effect on Intention to Use. This study shows that the high level of religiosity of the Indonesian population does not significantly affect the desire to use a Islamic Credit Card to carry out their financial activities. Therefore, it is recommended that the management of Islamic banking in Indonesia should always provide education regarding Islamic Credit Card products and their advantages compared to using conventional credit cards by using verses from the Quran.

Keywords: Islamic Religiosity, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Intention to Use, Islamic Credit Cards

[104-773-NCPD1-1]

Penerapan Teknologi Informasi Pasar Berbasis Digital Menuju Pasar Rakyat Sehat Dan Low Touch Economy Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru

Pringgo Dwiyantoro, Kartib Bayu, Tuntun Salamaton Zen, Didi Suband
Institut Teknologi Bandung

ABSTRAK

Diera pademi covid 19, untuk menilai spesifikasi teknis atau kriteria kesehatan pasar menjadi lebih kompleks. Kebijakan Social Distancing, physical distancing dan penerapan kebijakan Pembatasan Sosial berdampak terhadap pola perdagangan di pasar rakyat, dimana adanya petugas (satgas) di daerah yang melakukan pengawasan langsung ke pasar rakyat untuk selalu mengingatkan para pelaku pasar untuk mematuhi protocol covid-19 yang sudah ditentukan. Perancangan teknologi informasi digital untuk transaksi perdagangan di pasar rakyat kota Rengat, didesain sedemikian rupa untuk semaksimal mungkin menghindari terjadi kontak fisik antara komunitas pasar; walaupun dalam prakteknya untuk pasar rakyat di luar pulau jawa komunikasi fisik atau transaksi yang bersifat offline masih berjalan seperti hari-hari tanpa ada wabah pademi covid-19. Oleh karena itu keberadaan system teknologi informasi pasar rakyat berbasis digital sangat diperlukan oleh pengelola pasar rakyat di Kabupaten Indragiri Hulu, selain untuk mewujudkan pasar rakyat yang sehat, juga sebaga pilot projek bagi pasar rakyat lain di daerah didalam menghadapi masa adaptasi kebiasaan baru atau Covid -19, serta program nasional untuk menerapkan teknologi digitalisasi pasar rakyat di Indonesia. Tujuan implementasi teknologi digital ini adalah untuk memperoleh teknologi informasi digital Pasar Rakyat Sehat yang cocok di masa pandemi Covid 19 dan masa adaptasi kebiasaan baru. Tersedianya Aplikasi Teknologi Informasi Digital Pasar Rakyat sehat akan menyelamatkan komunitas pasar dari wabah pademi covid-19, yang kita tidak tahu kapan pademi ini akan berakhir. Peningkatan Kapasitas dan kompetensi Komunitas Pasar Rakyat di dalam melaksanakan protocol kesehatan juga akan terjadi secara otomatis. Metode implementasi inovasi yang dilakukan untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan antara lain melalui tahapan wawancara dan observasi lapangan, tahapan desain teknologi informasi pasar berbasis digital, tahapan pembuatan modul aplikasi teknologi berbasis digital, dan tahapan Uji coba (treatment) kepada komunitas pasar rakyat. Setiap tahapan dilakukan kajian dan analisis. Unit analisisnya adalah pimpinan daerah (Bupati Kabupaten Indragiri Hulu), Dinas Perindustrian dan Perdagangan, pengelola pasar, dan para pedagang. Teknis analisis adalah analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Hasilnya desain teknologi informasi pasar berbasis digital menuju Pasar Rakyat sehat dan Low Touch Economy pada masa adaptasi kebiasaan baru pada Pasar Rakyat Kota Rengat Kabupaten Indragiri Hulu menggunakan link Website : www.PASARSEHATRENGAT.COM dari aplikasi atau web ini, para pengelola pasar dapat mengatur system kesehatan lingkungan, mengatur system transaksi di pasar, pengaturan delivery produk/barang dan fitur-fitur barang yang ditampilkan. Website ini menjadi sarana perdagangan berbasis online untuk pasar rakyat kota Rengat.

Kata Kunci : Pademi covid-19, Sistem Informasi Pasar Digital, Pasar Sehat, Platform digital

ABSTRAK

SUB TEMA

MANAJEMEN

OPERASI

[024-586-NCDP1-1]

Analisis Pengatur Aktivitas Rantai Nilai Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. KS

Dian F., Ghea A.K.P., Haluaon H.S., Nur K., Sugeng S.
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh aktivitas rantai nilai terhadap keunggulan kompetitif pada perusahaan sekuritas, yaitu pada PT. KS. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Pendekatan kualitatif dengan wawancara tidak terstruktur dan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner, pengolahan data dengan regresi berganda. Hasil penelitian melalui wawancara mendeskripsikan aktivitas rantai nilai pada proses bisnis yang diterapkan pada PT. KS. Hasil pengolahan data dengan menggunakan regresi berganda menunjukkan pengaruh aktivitas-aktivitas rantai nilai dapat digunakan untuk memprediksi keunggulan kompetitif dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,756, artinya secara simultan aktivitas-aktivitas rantai nilai berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif sebesar 75,6% dengan signifikansi 5%. Secara parsial terdapat tiga dari delapan aktivitas rantai nilai yang berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif, yaitu variabel marketing, infrastruktur, dan teknologi, sedangkan variabel logistik, operasi, servis, human resource, dan procurement secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif pada PT. KS.

Kata kunci: Rantai Nilai, Sekuritas, Keunggulan Kompetitif

[025-589-NCDP1-1]

**Implementasi Lean Manufacturing (PDCA) Untuk Mengurangi Defect Stain Warna Pada
Perusahaan Tekstil PT X di Bandung**

Sudarmaji , Norma Panjaitan, Sugeng Susanto
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan tingginya defect stain yang dihadapi oleh perusahaan perusahaan tekstil dan terjadinya reject stain warna pada perusahaan tekstil PT X. Upaya perbaikan yang dilakukan dengan menggunakan pendekatan Lean Manufacturing dengan metode Plan-Do-Control-Action (PDCA) untuk menurunkan defect. PDCA dilakukan dengan menggunakan fishbone analysis, why analysis untuk mengidentifikasi akar masalah serta melakukan perbaikan untuk menghilangkan permasalahan tersebut. Hasil penelitian yang diperoleh adalah dengan implementasi metode PDCA defect stain pada awal tahun 2019 persentase defect stain sebesar 2,27% yang turun menjadi 1,9%.

Kata kunci: defect stain, fishbone analysis, Lean Manufacturing, PDCA, why analysis

[032-608-NCDP1-1]

Peningkatan Produktivitas Waktu Dan Jumlah Pekerja Pada Kegiatan Sorting Material Tower Transmisi Menggunakan Teknologi Radio Frequency Identification (RFID) Pada Perusahaan EPC

Yonatan Bagus Adi Putra, Rizal Agung Widhodho, Rahmatdhani, Sugeng Susanto
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Teknologi Radio Frequency Identification (RFID) adalah teknologi identifikasi berbasis gelombang radio. RFID dapat mengidentifikasi berbagai objek secara simultan tanpa adanya kontak langsung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran teknologi Radio Frequency Identification (RFID) dalam meningkatkan produktivitas waktu dan jumlah pekerja pada kegiatan sorting tower transmisi Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan informan kunci pada perusahaan EPC dan kuantitatif deskriptif serta review paper. Berdasarkan hasil analisa Teknologi Radio Frequency Identification (RFID) berperan positif dan signifikan dalam meningkatkan produktivitas waktu dan jumlah pekerja pada kegiatan sorting tower transmisi. Nilai produktivitas waktu dari sebelum menerapkan RFID adalah 0,031/jam setelah menerapkan menjadi 1,33/jam. Nilai produktivitas jumlah pekerja sebelum menerapkan RFID adalah 0,06/orang setelah menerapkan menjadi 1/orang. Dengan pemodelan 5 set tower teknologi RFID mampu mencetak penghematan sebesar Rp8.931.250..

Kata Kunci : Produktivitas, Radio Frequency Identification

[035-617-NCDP1-1]

**Penerapan Metode Quality Control Circle (QCC) Untuk Mengeliminasi Kegagalan Proses
Konstruksi Tiang Bor Di Proyek X**

Zulfirman, Sugeng Santoso, Yoppy Setyo Duto, Fadly Amri
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Pekerjaan konstruksi tiang bor dengan teknik partial / semi casing sangat rentan terhadap kegagalan proses konstruksi yakni terangkatnya rangka baja tulangan pada saat proses pengecoran dan proses pencabutan casing. Kegagalan proses konstruksi tersebut mengakibatkan pekerjaan ulang (rework) yang pada akhirnya menimbulkan Cost of Poor Quality (COPQ). PT Y selaku kontraktor pekerjaan konstruksi tiang bor di Proyek X telah mengalami kegagalan proses konstruksi tersebut sebanyak 5 kali sejak proyek dimulai sehingga terbebani dengan COPQ akibat kegagalan tersebut. Upaya perbaikan kualitas pekerjaan untuk mengeliminasi kegagalan proses konstruksi tersebut telah dilakukan dengan menggunakan metode Quality Control Circle (QCC). Hasil dari implementasi QCC tersebut mampu menghilangkan kejadian terangkatnya rangka baja tulangan hingga akhir proyek.

Kata Kunci : QCC, Tiang Bor, Konstruksi, Kegagalan Proses

[064-689-NCDP1-1]

**Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja
Perusahaan PT. Star Asia Distributions Indonesia**

Robi Pandunusa
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kegiatan supply chain management terhadap keunggulan bersaing dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan di PT. Star Asia Distributions. Dalam penelitian ini digunakan jenis penelitian explanatory research. Berdasarkan jenis penelitian tingkat penjelasan, maka tipe penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Adapun sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 300 orang. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuosioner (angket). Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari 2 data yaitu primer dan sekunder. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM atau Stuctural Equation Modeling yang dioperasikan melalui program AMOS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama pengaruh antara supply chain managemen dengan keunggulan bersaing terdapat nilai CR sebesar 2,116 ($p = 0,028 \leq 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang positif antara Supply Chain Management dengan keunggulan bersaing. Hipotesis kedua pengaruh antara supply chain managemen dengan kinerja perusahaan terdapat nilai CR sebesar 2,082 ($p = 0,031 \leq 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang positif antara Supply Chain Management dengan kinerja perusahaan. Hipotesis ketiga pengaruh antara keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan memperoleh nilai CR sebesar 2,651 ($p = 0,024 \leq 0,05$), artinya terdapat pengaruh positif antara keunggulan bersaing dengan kinerja perusahaan, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : Supply Chain Management, Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan

[088-739-NCPD1-1]

Analisa Perbandingan Efisiensi Waktu Antrian Antara Self Check In Dengan Manual (Studi Kasus di Terminal 3 Bandara Soekarno - Hatta)

Tukhas Shilul Imaroh, Arsyal Ryaldy Ibrahim
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan efisiensi waktu antrian antara self check in dengan manual, selama ini pelayanan check in yang dilakukan secara manual memerlukan waktu yang lama dan menimbulkan antrian panjang. Populasi dalam penelitian ini adalah para calon penumpang yang akan melakukan proses check in di Terminal 3 Bandara Soekarno – Hatta, dengan sampel yang dipergunakan adalah penumpang yang datang dan mengantri di counter check in tiket Bandara Soekarno – Hatta Tangerang untuk mengambil boarding pass pada bulan Februari 2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan purposive sampling Metode analisis data menggunakan analisis Kinerja Sistem Antrian dengan Model Antrian Jalur Berganda (M/M/S). Penelitian ini membuktikan bahwa manual check in memerlukan waktu lebih banyak dengan daya tamping lebih sedikit. Self check in memberikan pengaruh lebih baik dalam rata – rata jumlah penumpang yang menunggu dan waktu rata - rata yang dihabiskan baik dalam antrian maupun dalam system.

Kata kunci: Antrian, Efisiensi, Self Check In, Manual Antrian, Penumpang

ABSTRAK

SUB TEMA

SUMBER DAYA

MANUSIA

[003-493-NCPD1-2]

Konsep Work Life Balance Terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan yang Menerapkan Work From Home Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Literatur)

Nina Kusumawardhany
STIE Bisnis Indonesia

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang masih berlangsung di Indonesia menyebabkan pelaksanaan bekerja dirumah (Work From Home) masih diharuskan oleh perusahaan sebagai upaya memutus mata rantai penyebaran virus Covid-19, karena di berlakukan Work From Home dalam bekerja sampai saat ini, sehingga dapat mempengaruhi motivasi kerja dan kinerja karyawan. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian untuk mengetahui konsep Work Life Balance terhadap motivasi kerja dan kinerja karyawan yang menerapkan Work From Home pada masa pandemi Covid-19. Metode penelitian ini adalah studi literatur yang didasarkan pada studi terdahulu dengan menyesuaikan kriteria yang sesuai dengan variabel yang diteliti. Pada penelitian ini didapat hasil bahwa konsep Work Life Balance dengan penggunaan waktu yang fleksibel, penerapan lingkungan yang baik, hubungan keluarga yang positif dan motivasi kerja dapat meningkatkan kinerja karyawan yang menerapkan Work From Home.

Kata Kunci: Work Life Balance, Motivasi kerja, Kinerja, Work From Home

[004-517-NCDP1-1]

**Leadership Style, Compensation And Training Influence On Job Satisfaction And Its
Implications On Employee Performance**

Suarni Norawati, Arman, Supardi, Nurman Zakaria
STIE Bangkinang

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of leadership style, compensation and training on job satisfaction and its implications on the employee performance of PKS PT. Ciliandra Perkasa, Kampar Regency. The types and sources of data used in this study are primary data and secondary data, data collection techniques using questionnaires, research files, observations and interviews. The population of this research are all employees who work in the sorting, weighing, processing, maintenance and laboratory divisions as many as 104 employees and all of them are used as samples. The data analysis tool uses Structural Equation Modeling (SEM). The results showed that leadership style, compensation and training had a direct effect on job satisfaction. Leadership style has an effect, compensation and training have an effect on employee performance, and job satisfaction has an effect on employee performance.

Keywords: Leadership Style, Compensation, Training, Job Satisfaction and Employee Performance

[005-520-NCDP1-1]

Pengembangan Mekanisme Sistematis, Akuntabel dan Inklusif melalui Manajemen Talenta dalam Mempersiapkan Calon Pemimpin Masa Depan

Bustanul Arifin Caya
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Kinerja birokrasi umumnya dicirikan oleh rendahnya kualitas Pelayanan Publik. Manajemen Talenta merupakan suatu mekanisme dalam rangka menarik, memotivasi dan mempertahankan calon pemimpin berkualitas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis pengembangan Manajemen Talenta dalam rangka mempersiapkan calon pemimpin masa depan. Manajemen Talenta merupakan hasil dari proses perubahan paradigma dalam manajemen Sumber Daya Manusia. Para ahli membagi definisi Manajemen Talenta kedalam dua spektrum yaitu eksklusif dan inklusif. Kedua definisi tersebut bertujuan untuk meningkatkan peluang organisasi dalam rangka meningkatkan ketercapaian tujuannya. Kesuksesan penerapan Manajemen Talenta di berbagai negara dan swasta mendorong pemerintah Indonesia mengadopsi Manajemen Talenta sebagai bagian dari agenda Reformasi Birokrasi. Studi ini menunjukkan bahwa implementasi Manajemen Talenta membutuhkan 3 nilai meliputi: 1) Proses yang transparan merupakan salah satu kunci keberhasilan penerapan Manajemen Talenta pada institusi publik; 2) Beberapa metode yang dapat digunakan adalah assessment center, 9 boks talenta dan program pengembangan; dan 3) proses implementasi Manajemen Talenta membutuhkan komitmen dari seluruh elemen institusi. Selain itu, pengembangan Manajemen Talenta dibentuk dalam beberapa tahapan. 1) Pembentukan regulasi untuk mendukung pengembangan Manajemen Talenta; 2) Pembentukan Assessment Center sebagai pusat penilaian kompetensi calon pemimpin; 3) Reorientasi penyusunan kompetensi jabatan melalui Assessment Center; 4) Pengembangan Manajemen Talenta; 5) Integrasi program Manajemen Talenta dengan pendidikan dan pelatihan melalui pemanfaatan talent pool; 6) Pembentukan Corporate University sebagai bagian dari komitmen dalam program pengembangan talenta dalam talent pool.

Kata kunci: akuntabel, Manajemen Talenta, pemimpin masa depan

[012-552-NCDP1-1]

**Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Berkelanjutan Di Rumah Sakit Type C Jakarta Timur
(Tinjauan Analisis Komitmen Organisasi, Kompetensi Dan Kinerja)**

Dicky Yulius Pangkey, Masydzulhak Djamil, Ahmad Hidayat Sutawijaya, Ahmad Badawy Saluy
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh hubungan Komitmen Organisasi, Kompetensi terhadap kinerja berkelanjutan Rumah Sakit X, Y, Z Tipe C ini akan memberikan temuan baru dimana kerangka pemikiran yang dibangun dalam penelitian ini tidak ditemukan pada penelitian terdahulu dengan industri pelayanan rumah sakit. Dalam menghadapi persaingan jasa pelayanan kesehatan yang semakin ketat, diperlukan adanya pengelolaan manajemen rumah sakit yang layak untuk tidak menengggalkan aspek idiilnya, tidak hanya melalui penerapan konsep peningkatan kualitas sumber daya manusia, setiap individu harus mampu melihat visi dan misi yang kemudian ditunjang dengan penyusunan strategi taktik yang tepat sehingga mampu menciptakan keberlanjutan bagi Rumah Sakit X, Y, Z Tipe C. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Rumah Sakit sebanyak 245. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan eksploratori dengan teknik analisis data structural equation modeling dengan software SmartPLS yang diujikan pada 150 total responden dari 4 departemen.

Kata Kunci : Komitmen Organisasi, Kompetensi, Kinerja Rumah Sakit

[022-580-NCDP1-1]

**Hubungan Antara Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau dan Kinerja Berkelanjutan:
Tinjauan Literatur Empiris dan Agenda Penelitian yang Diusulkan**

Muchtadin
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Masih minimnya penelitian empiris mengenai hubungan antara manajemen sumber daya manusia hijau dengan kinerja berkelanjutan. Dalam artikel ini, kami mencoba meninjau dan menganalisis penelitian yang relevan, kemudian kami mengusulkan agenda penelitian untuk memandu penelitian masa depan terkait topik ini. Penelitian ini menggunakan metode tinjauan pustaka. Sebanyak lima jurnal digunakan dalam penelitian ini dengan bahasa pengantar bahasa inggris dan terindeks googlescholar. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa kinerja berkelanjutan diukur melalui kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial sedangkan manajemen sumber daya manusia hijau kebanyakan diukur melalui rekrutmen hijau, pelatihan hijau dan kompensasi hijau.

Kata kunci: manajemen sumber daya manusia hijau, kinerja berkelanjutan

[027-596-NCDP1-1]

Team work, Communication can affect Employee Performance

Adriana Madya Marampa¹, Devi Marlita²

¹Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja

²Institut Transportasi dan Logistik Trisakti

ABSTRAK

The success or failure of an organization is basically determined by the work of a team within an organization. Team work must synergize within the organization. Communication is very important in forming a team work. Communication needs to be managed properly so that team work can take place well. When team work is done well it will have an impact on communication within the organization and team work can improve organizational performance. This research was conducted on airline employees. Questionnaires were distributed online. The sample in this study was 24 airline employees. Data processing was carried out by SEM. PLS. The results showed that the relationship between

Communication (X1) and Performance (Y) was significant with a T-statistic of 2.244 (> 1.96). The original sample estimate value is 0.405 which indicates that the direction of the relationship between Communication (X1) and Performance (Y). The relationship between variables can be considered significant if the P value is smaller than the predetermined significant value ($0.000 < 0.05$). Thus the hypothesis H1 is accepted. The results showed that the relationship between Teamwork (X2) on Performance (Y) was significant with a T-statistic of 3.723 (> 1.96). The original sample estimate value is 0.541 which indicates that the direction of the relationship between Team work (X2) and Performance (Y). The relationship between variables can be considered significant if the P value is smaller than the predetermined significant value ($0.000 < 0.05$). Thus hypothesis H2 is accepted. The results showed that the relationship between Team work (X2) and Communication (X1) was significant with a T-statistic of 40,684 (> 1.96). The original sample estimate value is 0.953 which indicates that the direction of the relationship between Team work (X2) and Communication (X1). The relationship between variables can be considered significant if the P value is smaller than the predetermined significant value ($0.000 < 0.05$). Thus the hypothesis H3 is accepted.

Keywords: Team Work, Communication, Performance

[029-598-NCDP1-2]

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Innovative Work Behavior yang dimediasi oleh Work Engagement, dan Work Motivation dan di moderasi oleh Work Stress dan Work Motivation di RSUD DR Chasan Boesoerie Ternate

Adnan Rajak, Rusman Soleman
Universitas Khairun Ternate

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif atau paham postpositivisme yakni melihat pengaruh antar variabel. Karena itu masalah pokok dalam penelitian ini adalah: Apakah learning organization, work engagement, work motivation, dan work stress berpengaruh terhadap innovative work behavior; bagaimana learning organization, dan work stress terhadap work engagement; bagaimana learning organization berpengaruh terhadap work motivation; bagaimana work motivation dan work engagement memediasi hubungan antara learning organization dan Innovative Work Behavior, dan hubungan antara work stress dan Innovative Work Behavior; serta bagaimana work engagement memoderasi hubungan antara work engagement dan Innovative Work Behavior dan hubungan antara learning organization dan Innovative Work Behavior. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap teori sumber daya manusia dan praktiknya diantaranya: pengembangan ilmu manajemen sumberdaya manusia khususnya berkaitan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Learning organization (LGO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Innovative Work Behavior (IWB), dan work motivation (WKM) tetapi tidak berpengaruh terhadap work engagement (WKE); (2) Work engagement (WKE) berpengaruh terhadap Innovative Work Behavior (IWB); (3) Work motivation (WKM) tidak berpengaruh terhadap Innovative Work Behavior (IWB); (4) Work stress (WKS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Innovative Work Behavior (IWB), tetapi tidak berpengaruh terhadap work engagement (WKE); (5) Work motivation (WKM) memediasi secara penuh (full mediating) hubungan antara learning organization (LGO) dan Innovative Work Behavior (IWB); (6) Work engagement (WKE) memediasi secara penuh (full mediating) hubungan/pengaruh learning organization (LGO) dan work stress terhadap Innovative Work Behavior (IWB); dan (7) Work motivation (WKM) tidak memoderasi hubungan atau pengaruh learning organization (LGO) dan work engagement (WKE) terhadap Innovative Work Behavior (IWB).

Kata kunci: learning organization, work engagement, work motivation, work stress, innovative work behavior

[031-602-NCDP1-1]

Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT X

Jesika Priscilla, Sugeng Santoso, Yugi Dwi Atmogo, Gunaldi, Al Chukma Rodia Chara
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Setiap organisasi harus selalu mencari berbagai cara untuk mencapai tujuan organisasi yang diinginkan. Pencapaian tujuan memerlukan sumber daya manusia yang berperan aktif sebagai mesin penggerak suatu organisasi, karena sumber daya manusia merupakan otak yang mampu merencanakan dan melaksanakan kegiatan organisasi sedemikian rupa sehingga sangat menentukan dalam mencapai tujuan organisasi. Fenomena yang ditemui terkait dengan motivasi kerja yang rendah Pada PT X adalah kurangnya inisiatif kerja karyawan saat melakukan tugas, seperti rajin bekerja hanya ketika sedang dalam pengawasan pimpinan, beberapa karyawan di tempat kerja masih menggunakan cara kerja lama daripada keinginan karyawan untuk menerapkan sistem kerja baru. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dilakukan di PT. X. Variabel dalam penelitian ini adalah motivasi kerja dan kepuasan kerja sebagai variabel independen dan kinerja karyawan sebagai variabel dependen. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan alat analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi kerja dan kepuasan kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dan mampu memberikan pengaruh sebesar 79,6%, sedangkan 20,4% lainnya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan ke dalam model. Kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan sebesar 89%.

Kata kunci: motivasi kerja, kepuasan kerja, kinerja karyawan, regresi berganda.

[034-614-NCDP1-1]

**Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Teknisi
BMKG Di Masa Pandemi Covid-19: Perbandingan Antara Generasi X, Y, Dan Z**

Gregorius Setyadhi Budhi Dharmawan¹, Mafizatun Nurhayati¹, dan Hendri Satria WD²

¹Universitas Mercu Buana

²Pusat Jaringan Komunikasi BMKG Jakarta

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 berdampak pada semua aspek kehidupan manusia tidak terkecuali pada organisasi publik. Suatu organisasi memerlukan manajemen yang berkaitan dengan usaha – usaha untuk mencapai tujuan yang tergantung dengan kinerja dari individu organisasi tersebut dalam menjalankan tugas yang dibebankan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemimpinan transformasional dan beban kerja di masa pandemi COVID-19 terhadap kinerja teknisi Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG) dengan fokus analisa pada perbandingan generasi X, Y, dan Z. Populasi dalam penelitian ini adalah teknisi BMKG yang tersebar di Indonesia dengan perhitungan sampel menggunakan rumus Slovin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan uji instrumen untuk mengetahui validitas dan realibilitas data, kemudian uji asumsi klasik, uji ketepatan model dan hipotesis. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa data terdistribusi normal dan valid, serta kepemimpinan transformasional berpengaruh positif dengan nilai terbesar pada generasi Y, dan beban kerja memiliki pengaruh positif dengan nilai terbesar pada generasi X.

Kata kunci: COVID-19, kepemimpinan transformasional, beban kerja, kinerja teknisi BMKG, Generasi.

[036-620-NCDP1-1]

Rentannya UMKM Menghadapi Pandemi Covid-19 Dan Kaitannya Dengan Kualitas Sumber Daya Manusia

Robin Hendra Garingging

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 memberikan pukulan keras pada berbagai sektor perekonomian di Indonesia, termasuk UMKM. Hasil survei Katadata Insight Center, sebanyak 56,8 persen UMKM berada dalam kondisi buruk, sedangkan UMKM dalam kondisi baik hanya 14,1 persen. UMKM yang mengalami dampak negatif pandemi mencapai 82,9 persen, hanya 5,9 persen yang justru mengalami dampak positif. Kerentanan UMKM dalam menghadapi pandemi Covid-19 utamanya disebabkan oleh kurangnya kemampuan pelaku UMKM dalam menguasai teknologi dan merumuskan strategi usaha. Akibatnya, pemanfaatan teknologi oleh UMKM sangat rendah. Kondisi tersebut menjadi bukti bahwa kualitas sumber daya manusia pelaku UMKM di Indonesia masih rendah. UMKM masih banyak yang belum memaksimalkan platform e-commerce sebagai media untuk memasarkan produk-produknya. Hal ini dilatarbelakangi oleh rendahnya kesadaran pelaku UMKM akan pentingnya teknologi, dan juga rendahnya kemampuan sumber daya manusia dalam menguasai teknologi. Padahal, UMKM dimasa pandemic bisa bertahan dan tumbuh ketika memiliki sumber daya manusia yang menguasai teknologi digital. Penelitian menganalisis permasalahan sumber daya manusia pada UMKM dimasa pandemi Covid-19 ditinjau dari literatur-literatur terdahulu. Dalam penelitian ini akan dilakukan kegiatan pengumpulan, mengelola dan menganalisis data yang diambil dari literatur-literatur tertulis yang saling berkaitan agar gambaran permasalahan sumber daya manusia pada UMKM dimasa pandemi Covid-19 diketahui secara jelas.

Kata Kunci: Pandemi Covid-19, Sumber daya manusia, Teknologi informasi

[037-623-NCDP1-1]

Agilitas Organisasi: Meningkatkan Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Tenaga Keperawatan Di Ruang Rawat Inap Pasien Covid-19

Mikaria Gultom

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah memengaruhi segala aspek kehidupan masyarakat dan dunia dalam waktu singkat. Lingkungan kerja medis yang berhadapan langsung dalam penanganan pasien sangat menegangkan terutama bagi perawat yang harus berada di ruang rawat inap selama 24 jam terus menerus. Tujuan dari penelitian ini adalah sejauh mana agilitas organisasi rumah sakit dapat meningkatkan kepuasan kerja dan komitmen organisasi perawat yang bekerja di unit rawat inap pasien COVID-19. Metode penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan alat pengolah data menggunakan program SmartPLS versi 3.0. Data penelitian diperoleh dari kuesioner online menggunakan google form dengan metode teknik pengambilan sampel non probability yaitu teknik penarikan sampel convenience (accidental sampling). Responden penelitian ini adalah 110 orang perawat yang bertugas di bagian pelayanan rawat inap Covid-19 di RS Sentra Medika Group yang berdomisili di provinsi Jawa Barat yang ditunjuk sebagai rumah sakit rujukan Covid-19 oleh Gubernur Jawa Barat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Koefisien direct effect agilitas organisasi terhadap komitmen organisasi sebesar 0.207, kepuasan kerja terhadap komitmen organisasi sebesar 0.484, dan koefisien indirect effect agilitas organisasi terhadap komitmen organisasi melalui kepuasan kerja sebesar 0.234. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa agilitas organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi yang dimediasi oleh kepuasan kerja.

Kata kunci: agilitas organisasi, kepuasan kerja, komitmen organisasi, tenaga keperawatan, ruang rawat inap pasien Covid-19

[038-626-NCDP1-1]

**Green Leadership Sebagai Model Kepemimpinan Efektif Dalam Pengelolaan Rumah Sakit
Di Era Normal Baru**

Mikaria Gultom

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang melanda umat manusia seluruh dunia menjadi persoalan sangat serius dan teramat menakutkan setidaknya dalam dua tahun terakhir sejak akhir tahun 2019. Rumah sakit sebagai institusi pelayanan jasa kesehatan juga mengalami kesulitan dan kewalahan menghadapi lonjakan pasien yang membutuhkan perawatan sekaligus tenaga kesehatan yang ikut terpapar virus Covid-19. Manajemen rumah sakit sangat tidak siap atas perubahan sangat dahsyat ini baik dalam penanganan pasien, pengaturan tenaga kerja, perubahan alur pelayanan pasien, jaminan kesehatan dan keselamatan tenaga kerja maupun pengelolaan lonjakan sampah medis dan non medis yang sangat tinggi. Terhadap situasi yang limbung ini, green leadership menawarkan solusi dalam kesulitan yang dialami oleh bisnis rumah sakit melalui strategi kepemimpinan yang efektif dalam masa pandemi ini. Penelitian ini merupakan satu kajian literature baik dari fakta lapangan rumah sakit Indonesia di masa pandemi covid-19 maupun pandangan para ahli tentang pentingnya green leadership bagi rumah sakit menghadapi kemungkinan munculnya turbulensi ekstrem secara eksternal seperti pandemi saat ini dengan tetap memperhatikan keseimbangan ekosistem dan lingkungannya. Temuan penelitian ini memberikan sumbangan green leadership dalam pengelolaan pelayanan rumah sakit di era normal baru.

Kata Kunci: rumah sakit, covid 19, green leadership, tenaga kesehatan, normal baru

[040-634-NCDP1-1]

Pemetaan Literatur pada Industri Jasa Kebersihan di Indonesia dari Tahun 2010 Sampai Dengan 2021

Tri Hadi Sulistyanto, Masydzulhak Djamil, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Lenny Christina Nawangsari

Program Studi Doktor Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Jasa kebersihan dirasakan semakin penting manfaatnya karena setiap saat diperlukan lingkungan yang bersih dan sehat. Industri jasa kebersihan berkaitan erat dengan kebersihan ruangan dan kebersihan lingkungan seperti di rumah sakit, hotel, gedung perkantoran, sampai dengan lingkungan perumahan. Namun, pekerjaan di industri jasa kebersihan ini kurang diminati oleh para pekerja. Salah satu pertanyaan penting yang harus dijawab adalah apakah pentingnya pekerjaan di industri jasa kebersihan ini juga sejalan dengan banyaknya penelitian yang dilakukan di industri jasa kebersihan. Pemetaan literatur ini bertujuan untuk mengetahui seberapa banyak artikel ilmiah terkait industri jasa kebersihan atau cleaning service yang ditulis oleh para peneliti khususnya peneliti dari Indonesia yang diindeks oleh berbagai situs pencari literatur ilmiah di internet. Tulisan ini juga bermanfaat untuk memberikan referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian pada industri jasa kebersihan di Indonesia. Data menunjukkan bahwa publikasi penelitian pada industri jasa kebersihan oleh peneliti dari luar negeri masih relatif sedikit dibandingkan dengan total literatur pada industri yang sama yang dipublikasikan oleh peneliti dari Indonesia. Tetapi, literatur yang dipublikasikan oleh para peneliti dari Indonesia dalam Bahasa Inggris masih relatif sedikit dibandingkan dengan literatur yang diterbitkan dalam Bahasa Indonesia.

Kata kunci: jasa kebersihan, literatur, pemetaan

[042-640-NCDP1-1]

The Importance Of Motivation To Performance Of Indonesian Students' In China Universities

Ding Chong, Havidz Aima, Sugeng Santoso, Anik Hermimingsih

Program Studi Doktor Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

This study aims to describe how the influence of learning motivation in improving the achievement of Indonesian students studying at universities in China. In this study, the respondents were Indonesian students studying at four universities in the city of Wuhan, China. For data collection techniques in the form of questionnaires and interviews with respondents. The data analysis technique used is the data analysis technique of Moleong, namely, data reduction, data presentation, and data verification. The results showed that the indicators of learning motivation, there are 4 indicators which are divided into 7 aspects that are observed. 7 aspects show a very good achievement. Therefore, it can be concluded that learning motivation here plays an important role in supporting the achievement of Indonesian students studying at universities in China. The higher the student's achievement motivation, the better the student's academic achievement will be. The lower the achievement motivation of students, the lower the academic achievement obtained by students. In this case, students whose achievement motivation is students with high achievement motivation will succeed in understanding or obtaining academic achievement which tends to be high and students with low achievement motivation on the contrary tend to obtain low academic achievement.

Keyword: Motivation, Performance Student

[044-646-NCDP1-1]

**Jam Kerja, Stres Kerja, Pemulihan dan Kesehatan Buruh di Jawa Barat: Sebuah Telaah
Kualitatif**

Silvy Sondari Gadzali

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Subang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menjelaskan hubungan antara jam kerja dan karakteristik pekerjaan psikososial dan meninjau efek kesehatan atas jam kerja dan sebab-sebab yang terkait. Teridentifikasi bahwa kurang tidur mungkin berperan menjadi akibat yang umum atas stes kerja dan jam kerja hingga penyakit . Akhirnya, teridentifikasi bahwa yang paling memungkinkan dalam meningkatkan pemulihan dan kesehatan adalah melalui perubahan jam kerja. Kerja malam dan kerja shift terkait dengan berbagai efek kesehatan, risiko morbiditas menjadi bukti-bukti yang terkuat. Kurang tidur atau tak cukup tidur, terkait dengan pemulihan yang tidak memadai, dapat menjadi penyebab umum atas jam kerja yang panjang, kerja shift, dan stres kerja hingga penyakit . Mekanisme terkait waktu kerja yang paling bagus untuk mengurangi beban kerja psikososial dan efek kesehatan negatif dari jam kerja adalah mengatur lembur dan jam kerja berlebih, meningkatkan kontrol waktu kerja individu, dan meningkatkan pemulihan dari pengenalan pola tidur. Mempromosikan prinsip-prinsip tersebut ke dalam rotasi shift kerja.

Kata kunci: sakit, pemulihan, kerja shift, tidur.

[046-653-NCDP1-1]

**Lean Tool dalam Meningkatkan Kinerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia :
Sebuah Kerangka Konseptual**

Farida

Program Studi Doktor Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Literatur yang ada tentang lean mengungkapkan masih sedikit model teoretis yang membahas penerepan lean tools di sektor jasa khususnya jasa pendidikan tinggi, keterkaitannya dalam membangun budaya akademik, dan pengaruhnya terhadap kinerja penelitian dosen perguruan tinggi. Tujuan dari makalah ini adalah untuk mengatasi kesenjangan ini dengan mengusulkan model teoritis yang dikembangkan dari model Cadden (2020) dan dioperasionalkan untuk membangun budaya akademik dan keterkaitannya dengan kinerja dosen perguruan tinggi.

Kata kunci: Lean tool, budaya akademik, top management commitment, kinerja dosen.

[050-666-NCDP1-1]

**Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Kepala Kantor
Urusan Agama (Kua) Kecamatan Di Kalimantan Utara**

Saimin

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan, motivasi kerja dan beban kerja terhadap kinerja kepala Kantor Urusan Agama (KUA) di Provinsi Kalimantan Utara (Kaltara). Sampel penelitian seluruh kepala KUA kecamatan yang ada di wilayah tersebut. Metode analisis menggunakan regresi linier berganda. Alat bantu analisis menggunakan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 25 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan pertama, kepemimpinan berpengaruh terhadap kinerja. Kedua, motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja. Ketiga, beban kerja berpengaruh terhadap kinerja. Kepemimpinan, motivasi kerja dan beban kerja secara simultan berpengaruh terhadap kinerja. Hasil temuan mendukung konsep yang dikemukakan oleh Campbell (1990) tentang kinerja kerja individu (individual work performance). Hasil penelitian menyarankan agar kepala KUA perlu menerapkan gaya kepemimpinan partisipatif dan transformasional secara berimbang, mempertahankan motivasi kerja dan menerapkan manajemen waktu secara baik untuk menghindari beban kerja menumpuk pada hari-hari tertentu.

Kata Kunci: Kepemimpinan; Motivasi Kerja; Beban Kerja; Kinerja Karyawan; Kantor Urusan Agama

[051-669-NCDP1-1]

Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Perawat Di Rumah Sakit Bakti Timah

Zelvy Emmelya Sundry, Djumarno, Didik J Rachbini, Singmin Johanes Lo
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dampak dari beban kerja terhadap kepuasan kerja. Populasi penelitian sebanyak 212 perawat di Rumah Sakit Bakti Timah Bangka Belitung. Sampel berupa perawat sebanyak 139 orang yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Analisa data memakai metode regresi linier sederhana. Hasil penelitian yang didapatkan yaitu beban kerja berpengaruh negatif terhadap kepuasan kerja. Dimensi temporal demands memiliki hubungan negatif yang paling kuat dengan dimensi operating procedures. Hal ini menandakan bahwa semakin perawat dituntut bekerja dengan cepat maka akan semakin mengurangi kepuasan kerja perawat dalam hal prosedur pelaksanaan. Penelitian yang akan datang disarankan menambah variabel lain seperti pengembangan karir dan komunikasi yang dapat memengaruhi kepuasan kerja.

Kata kunci: beban kerja, kepuasan kerja

[063-686-NCDP1-1]

Pengembangan Model Analisis Beban Kerja Sesuai Peta Jabatan Untuk Optimalisasi Sumber Daya Manusia Berdasarkan Kompetensi Pegawai Pada Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi Bidang Mesin Dan Teknik Industri

Wanto

Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi Bidang Mesin Dan Teknik Industri

ABSTRAK

Semua pegawai pada BBPPMPV BMTI dalam bekerja dari unsur Pimpinan sampai dengan Pelaksana, bekerja sesuai dengan Peta Jabatan yang jumlah dan beban kerjanya sudah ditentukan oleh pemerintah. Namun demikian dalam tugas sehari-hari masih terdapat pegawai yang bekerja overload dan ada yang underload. Selama ini beban kerja pegawai ditentukan oleh regulasi yang lebih banyak menghitung beban pegawai berdasarkan beban kerja fisik, sementara perhitungan beban kerja berdasarkan beban kerja mental hampir belum tersentuh. Tujuan dari Penelitian ini adalah pemahaman cara mengembangkan model analisis beban kerja sesuai peta jabatan untuk optimalisasi sumber daya manusia berdasarkan kompetensi pegawai. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah cara mengembangkan model analisis beban kerja sesuai peta jabatan untuk optimalisasi sumber daya manusia berdasarkan kompetensi pegawai. Hipotesis dalam penelitian ini adalah: beban kerja fisik berpengaruh signifikan dalam pengembangan model analisis beban kerja, beban kerja mental berpengaruh signifikan dalam pengembangan model analisis beban kerja, beban kerja fisik dan beban kerja mental berpengaruh signifikan terhadap pengembangan model analisa beban kerja. Analisis model-model dilakukan dengan menelaah model-model analisa beban kerja yang sudah ada, kemudian membuat perbandingan-perbandingan antar tiap model. Pengembangan model dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut: penentuan tujuan atau pendefinisian masalah, pembuatan model konseptual, formulasi model atau pembuatan model matematika, analisis dan solusi model, dan penggunaan model.

Kata kunci: pengembangan model, analisis beban kerja, peta jabatan, kompetensi pegawai

[066-691-NCDP1-3]

Analisis Proses Rekrutmen Karyawan PT. Wishan Global Medika Tangerang Banten

Yohanes Indra Ora Emi, Erlina Puspitaloka Mahadewi

Program Studi Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Esa Unggul Jakarta

ABSTRAK

Era globalisasi menyebabkan timbulnya persaingan yang ketat di berbagai bidang industri, tak terkecuali pada industri medis. Produk dari perusahaan medis Indonesia masih cukup diperhitungkan di pasar global namun tak luput dari persaingan dengan negara di Asia Tenggara. Salah satu cara menghadapi persaingan ini adalah perusahaan dituntut untuk memiliki karyawan yang kompeten dan memiliki kinerja yang baik. PT. Wishan Global Medika adalah perusahaan evakuasi medis di kota Tangerang Banten Indonesia, untuk menghadapi pesaing perusahaan perlu melakukan aktivitas perekrutan karyawan yang sesuai dengan visi dan misi agar dapat mencapai tujuan yang di ingin di capai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis proses rekrutmen karyawan di PT. Wishan Global Medika Tangerang. Kerangka konsep proses rekrutmen karyawan dalam penelitian ini meliputi 3 item yaitu sourcing, selection process, dan user process. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang bersifat in depth interview (wawancara mendalam) dengan pendekatan studi kasus dengan purposive sampling digunakan dengan jumlah responden sebanyak tiga orang yaitu direktur utama, general manager, dan staff hrd. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis manajemen sumber daya manusia di perusahaan ini masih belum mengarah pada kepentingan perusahaan dan menetapkan jenis tugas dan pekerjaan yang perlu dilaksanakan serta belum ada aturan kebijakan pengelolaan dalam rangka mendukung strategi pengelolaan sumber daya manusia. Analisis sistem rekrutmen karyawan di perusahaan dinilai sudah sesuai dengan SOP rekrutmen namun masih perlu ditingkatkan lagi dari segi sumber dan tahapan rekrutmen sehingga dapat meminimalisir kendala dalam rekrutmen. Kesimpulan penelitian ini pelaksanaan pengembangan sumber daya manusia perlu dilakukan secara terpadu pada perencanaan korporasi jangka panjang maupun tahunan serta peningkatan kualitas rekrutmen sehingga dapat mencegah terjadinya kekosongan jabatan.

Kata Kunci: analisis rekrutmen, karyawan, PT. Wishan Global Medika, sumber daya manusia

[067-692-NCDP1-1]

Analisis Pengaruh Knowledge Management Dan Organization Learning Terhadap Kinerja Karyawan PT. X Dalam Menghadapi Industri 4.0

Gracia Sianipar, Indah Yosa Utami, Satrio Panji Anggolo, Ramadhan Dwi Prasetyo, Sugeng Santoso

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengungkap dan menganalisis pengaruh knowledge management dan learning organization terhadap kinerja karyawan PT. X dalam menghadapi industri 4.0. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi berganda. Pengambilan data dilakukan melalui kuesioner yang diolah dengan menggunakan regresi berganda selanjutnya diolah dengan analisis jalur software pada software SPSS 21.0. Semua uji memenuhi standar yaitu uji validitas, reliabilitas, normalitas termasuk uji asumsi klasik yaitu multikolinearitas, heteroskedasitas dan autokorelasi sehingga model regresi yang diperoleh adalah estimator terbaik, tidak bias, dan konsisten. Model juga sudah diuji Goodness of fit. Knowledge Management berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan sebesar 30,6%, sedangkan Learning Organization berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan 36.3%. Implikasi dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Knowledge Management dan organization Learning sangat dibutuhkan oleh sebuah perusahaan dalam mendukung kinerja karyawan.

Kata kunci : Knowledge Management, Learning Organization, Kinerja Karyawan, Regresi Berganda

[070-695-NCDP1-3]

**Analisis Sistem Green Human Capital dengan Kebijakan Perusahaan dan Regulasi
Pemerintah terhadap Kinerja Karyawan di PT. BSIN-K**

Yongki Nugroho

Program Doktor Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Praktik sumber daya manusia dianggap sebagai salah satu praktik terpenting yang harus dipraktikkan untuk mempertahankan operasi yang efektif dan efisien di tempat kerja. Untuk meningkatkan kinerja karyawan di masa pandemi di PT.BSIN-K, praktik Pengembangan Sumber Daya Manusia adalah metode terpenting yang diupayakan asosiasi untuk mempertahankan tahap kemampuan sumber daya manusia mereka. Apalagi dengan adanya OmnibusLaw, khususnya menghadapi tingkat turnover karyawan yang tinggi di tempat kerja karena ketidakhadiran karyawan praktik keterlibatan dan tidak adanya program Green Human Capital masalah yang menurunkan motivasi karyawan dan mendorong mereka untuk mencari pekerjaan baru yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka dan ambisi untuk mengembangkan karir mereka. Sektor Produksi baru-baru ini menderita akibat fluktuasi kinerjanya karena tidak adanya praktik sumber daya manusia yang efisien dan efektif dalam tempat kerja yang mengakibatkan tingkat turnover yang tinggi dan dengan itu mempengaruhi produktivitas secara keseluruhan. Penelitian akan menerapkan pendekatan variable dependen (terikat) adalah Kinerja Karyawan, sebagai variable independent (bebas) adalah Green human Capital, sebagai Variable mediasi adalah Kebijakan perusahaan dan sebagai variable moderator adalah Omnibuslaw. Temuan penelitian sesuai dengan temuan tinjauan literatur dan membuktikan bahwa semakin tinggi pemberdayaan, semakin tinggi kinerja karyawan akan mencerminkan produktivitas yang lebih tinggi.

Kata kunci: Kinerja Karyawan, Green Human Capital, kebijakan perusahaan, OmnibusLaw

[073-698-NCDP1-1]

Mengungkap Implementasi Manajemen Talenta Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Di PT. XYZ

Ardhi Riyadhhi¹, Sugeng Santoso¹, Erna Wijayanti¹, Rifqa Aqilah Zenia², Sonia Shabine Charoline²

¹Universitas Mercu Buana

²Universitas Lampung

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran penerapan manajemen talenta dan manajemen pengetahuan terhadap kinerja karyawan pada PT. XYZ. Pendekatan penelitian dengan pendekatan kuantitatif melalui explanatory research, dan pendekatan kualitatif yang didapatkan melalui informan kunci dan informan pendukung di perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Populasi adalah karyawan PT. XYZ dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik proportional random sampling dengan kuesioner dan data internal perusahaan. Hasil penelitian diperoleh penerapan talent management dan knowledge management di PT. XYZ ditunjukkan dengan adjusted R2 sebesar 24,9% bahwa kinerja karyawan dipengaruhi oleh manajemen talenta dan manajemen pengetahuan secara simultan dan signifikan. Pada uji parsial tidak berpengaruh signifikan. Perusahaan sebaiknya dapat terus meningkatkan efektifitas penerapan manajemen talenta dan manajemen pengetahuan dengan mengatasi hambatan-hambatan tersebut, sehingga kedua variabel tersebut dapat berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: Manajemen Talenta, Manajemen Pengetahuan, Kinerja Karyawan, Regresi Berganda

[079-713-NCDP1-1]

Membangun Sustainability Business Industri Kelapa Sawit Era 4.0 Melalui Pendekatan Green Human Resources Management, Green Innovation, Dan Green Commitment

Henny Hendarjanti, Lenny Christina Nawangsari

Program Pasca Sarjana Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Perkebunan kelapa sawit di Era 4.0 dituntut untuk meningkatkan produksi secara berkelanjutan (Sustainable) dan ramah lingkungan dalam menghadapi persaingan global. Upaya yang dilakukan antara lain menerapkan regulasi dan kebijakan lingkungan baik yang bersifat mandatory maupun voluntary. Menerapkan Good Agriculture Practices, salah satunya dalam mereduksi emisi gas rumah kaca melalui inovasi. Penulisan ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman mengenai kerangka berpikir yang menjelaskan hubungan antara variabel Green Human Resources Management (GHRM), Green Innovation, Green Commitment dan Sustainability Business. Penulisan ini mempresentasikan teori Green HRM khususnya perilaku Green Commitment dan Green Innovation dalam suatu organisasi. Pengamatan ini berfokus pada hubungan variabel Green HRM, Green Innovation, Green Commitment dan Sustainability Business yang diharapkan dapat melengkapi literasi penelitian sejenis di masa mendatang

Kata kunci: green HRM, green innovation, green commitment dan sustainability business

[082-720-NCDP1-1]

Pengaruh Talent Management dan Kepemimpinan Terhadap Corporate Sustainability dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Intervening

Siska Lestari dan Lenny C. Nawangsari

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Agresifnya pembangunan dari proses industri manufaktur di seluruh dunia menyebabkan kerusakan lingkungan seperti pemanasan global, penipisan lapisan ozon, polusi air, hujan asam dan desertifikasi. Perusahaan yang menjalankan kegiatan bisnis selain menghasilkan laba juga harus membantu dalam menyelesaikan permasalahan sosial terkait. Hal tersebut karena masyarakat kian menyadari dampak sosial dan lingkungan yang menuntut perusahaan untuk berupaya mengatasi fenomena tersebut. Penulisan ini bertujuan agar terdapat pemahaman mengenai kerangka berfikir yang menjelaskan hubungan antara variabel Talent Management, Kepemimpinan, Corporate Sustainability, dan Employee Engagement. Penulisan ini mempresentasikan teori Talent Management, Kepemimpinan, Corporate Sustainability dan Employee Engagement. Pengamatan ini berfokus pada hubungan hubungan variabel Talent Management, Kepemimpinan, Corporate Sustainability, dan Employee Engagement yang diharapkan dapat memperkaya literasi penelitian sejenis di masa mendatang.

Kata kunci: Manajemen Talenta, Kepemimpinan, Keberlanjutan Perusahaan, Keterlibatan Pegawai

[083-722-NCDP1-1]

Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pegawai Negeri Sipil Bagian Umum Sekretariat DPRD Provinsi DKI Jakarta)

Nico Alexander Vizano, Winda Widyanty, Yulfa Meilani

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Sekretariat DPRD Provinsi DKI Jakarta sebagai instansi pelayanan publik dituntut untuk memperbaiki dan senantiasa melakukan reformasi serta mengantisipasi perkembangan masyarakat yang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional, disiplin kerja dan kerjasama tim terhadap kinerja karyawan pada pegawai Sekretariat DPRD Provinsi DKI Jakarta dalam rangka meningkatkan mutu pelayanan, kinerja instansi pemerintah menuju kearah profesionalisme dan menunjang terciptanya pemerintahan yang baik. Teknik pengumpulan data berbentuk kuesioner dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (Partial Least Square) versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel independen (kepemimpinan transformasional, disiplin kerja dan kerjasama tim) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen (kinerja karyawan) Sekretariat DPRD Provinsi DKI Jakarta. Berdasarkan hal tersebut, Pimpinan Sekretariat DPRD Provinsi DKI Jakarta harus lebih optimal dalam meningkatkan kinerja karyawan dengan cara melakukan sharing session, diklat dan gathering.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja, Kerjasama Tim, Kinerja Karyawan.

[085-730-NCDP1-1]

Conceptual Model Of Green Human Resource Management And Competitive Advantage

Johan Oscar Ong, Masyudzulhak Djamil MZ, Enny Ariyanto, Sugiyono

Program Studi Doktor Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat di pasar global menyebabkan pentingnya suatu perusahaan untuk memiliki keunggulan bersaing agar dapat bertahan. Memiliki keunggulan kompetitif dinilai penting bagi keberlangsungan perusahaan. Manajemen Sumber Daya Manusia merupakan salah satu aspek utama untuk menentukan keunggulan kompetitif perusahaan, manajemen SDM mempengaruhi keputusan strategis yang diambil oleh perusahaan untuk menghadapi persaingan di pasar. Green HRM merupakan penerapan nilai peduli lingkungan dalam aspek Sumber Daya Manusia, Green HRM dianggap penting bagi perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif. Organizational Citizenship Behavior for Environment (OCBE) mengacu pada perilaku sukarela karyawan untuk melakukan kegiatan peduli lingkungan tanpa imbalan dan insentif. Kinerja lingkungan adalah kinerja perusahaan untuk mengurangi dampak negatif kegiatan operasional perusahaan terhadap lingkungan sekitar dan menjamin kelestarian lingkungan. Penelitian ini akan fokus pada pengelolaan Green HRM di industri FMCG untuk meningkatkan keunggulan bersaing melalui dua variabel yaitu OCBE dan Kinerja Lingkungan perusahaan FMCG.

Kata kunci: Keunggulan Kompetitif, Green HRM, OCBE, Performa Lingkungan, FMCG

[086-733-NCDP1-1]

Komitmen Aryasentra Consulting Mewujudkan Kestinambungan Lingkungan Melalui Penerapan Strategi Green Performance Appraisal

Sherly, Lenny C. Nawangsari

Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Munculnya isu mengenai pemanasan global memicu kesadaran akan etika lingkungan dalam upaya penyelamatan bumi dari ancaman kerusakan. Salah satu konsep yang berhubungan dengan upaya penyelamatan lingkungan adalah konsep ramah lingkungan yang juga dikenal dengan istilah Go Green. Konsep hijau ini banyak diterapkan di berbagai perusahaan. Aryasentra Consulting merupakan salah satu perusahaan yang berkomitmen dalam penerapan konsep green company ini, dimulai dari perumusan strategi bisnis hingga pengukuran indikator kinerja yang bertujuan untuk memastikan agar setiap kegiatan operasionalnya tetap menjaga kelestarian lingkungan. Untuk menunjukkan komitmen perusahaan, salah satu produk yang ditawarkan oleh Aryasentra Consulting adalah implementasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001. Produk ini menjadikan Aryasentra Consulting sebagai salah satu perusahaan yang gigih untuk berusaha memperkenalkan dan mengajak perusahaan lain untuk juga menerapkan konsep sebagai perusahaan yang memiliki kegiatan usaha berkiblat pada kepedulian lingkungan (green business). Penelitian ini akan membahas secara rinci bagaimana Aryasentra Consulting berkomitmen dalam mewujudkan kestinambungan lingkungan (environmental sustainability) melalui penerapan strategi green human reseources management dalam aspek penilaian kinerja karyawannya untuk menetapkan indikator strategi perusahaan yang jelas dan dinilai paling efektif bagi perusahaan untuk bertahan di tengah ketidakpastian global dan meningkatkan keunggulan bersaing Aryasentra Consulting dalam dunia konsultan manajemen yang peduli akan lingkungan sekitar.

Kata kunci: Green Business, Green Human Resources Management, Komitmen Organisasi, Kestinambungan Lingkungan, Penilaian Kinerja

[089-740-NCPD1-2]

Pengaruh Disiplin Kerja, Budaya Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan

Abdul Latif, Susanto
STIE Bisnis Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh disiplin kerja, budaya kerja, dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada 87 orang karyawan. Sedangkan metode pengolahan data menggunakan bantuan software statistik SPSS 25.0 for Windows. Hasil penelitian ini secara parsial maupun simultan variabel disiplin kerja, budaya kerja, dan motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Besarnya pengaruh antara variabel disiplin kerja, budaya kerja, dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan sebesar 0,563 atau sebesar 56,30%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: disiplin kerja, budaya kerja, motivasi kerja, kinerja karyawan

[090-747-NCPD1-1]

**Determinan Komitmen Organisasi pada Karyawan PT. Bank Central Asia Cabang
Pecenongan**

Lisnatiawati Saragih, Sulis Tyanah, M.Noor Salim, Mafizatun, Syafrizal Chan
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemampuan kerja, learning organization, dan kualitas kehidupan kerja terhadap komitmen organisasi. objek penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di PT. Bank Central Asia Cabang Pecenongan yang terletak di jalan pecenongan raya jakarta. penelitian ini dilakukan terhadap 50 responden dengan menggunakan design penelitian kausal. teknik analisis yang digunakan untuk pengujian ini adalah analisis deskriptif dan uji instrumen dalam bentuk uji validasi dan uji realibilitas dengan software smartpls versi 3.0. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan kerja berpengaruh positif terhadap komitmen organisasi, dan kualitas kehidupan kerja berpengaruh positif terhadap komitmen organisasi, sedangkan untuk learning organization tidak berpengaruh terhadap komitmen organisasi di PT. Bank Central Asia Cabang Pecenongan .

Kata kunci : Kemampuan kerja, Organisasi Pembelajaran, kualitas Kehidupan Kerja, Komitmen Organisasi.

[097-760-NCPD1-1]

Pengaruh Beban Kerja, Kepemimpinan Transaksional, Dan Keadilan Distributif Terhadap Turnover Intention

Dea Yolanda, Mafizatun Nurhayati

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh beban kerja, kepemimpinan transaksional, dan keadilan distributif terhadap turnover intention pada karyawan Lembaga Teknologi Fakultas Teknik Universitas Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Lembaga Teknologi Fakultas Teknik Universitas Indonesia yang berjumlah 52 karyawan. Sampel penelitian ini berjumlah 52 karyawan dengan menggunakan metode penarikan sampel yaitu sampel jenuh. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan Variance Based Structural Equation Modeling, Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa beban kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap turnover intention. Kepemimpinan transaksional berpengaruh positif dan signifikan terhadap turnover intention. Keadilan distributif berpengaruh negatif dan signifikan terhadap turnover intention.

Kata Kunci: Beban Kerja, Kepemimpinan Transaksional, Keadilan Distributif dan Turnover Intention.

[098-763-NCPD1-1]

Keberlanjutan Nilai-nilai Budaya dalam Pembangunan SDM adalah Modal Sosial dan Intelektual untuk Keunggulan Sumberdaya

Efrizon Chaidir Kamin

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Salah satu tema yang menjadi daya tarik dan keunggulan lokal dari sumber daya suatu negara adalah keindahan alam yang terjaga keaslian dan kelestariannya serta nilai-nilai budaya yang dimiliki dan masih dipertahankan oleh suatu kelompok masyarakat. Keindahan dan kelestarian alam yang dijaga sedemikian rupa yang merupakan hasil adaptasi dan kemampuan masyarakat setempat dalam beradaptasi dengan alam lingkungan, menjaga dan melestarikan lingkungan sekitar dengan ilmu pengetahuan yang mereka miliki dan nilai-nilai yang mereka terima dan wariskan untuk kebaikan bersama secara turun temurun. Setiap masyarakat telah mengembangkan praktik rumitnya sendiri untuk melindungi dan untuk mengelola sumber daya alam dan ekosistemnya. Pengetahuan masyarakat tempatan telah digunakan dan berkembang selama ribuan tahun untuk melakukan usaha-usaha produktif dan cara-cara pengorganisasian dalam struktur sosial masyarakat mereka. Nilai-nilai budaya dan pengetahuan asli atau kearifan lokal adalah modal sosial sebagai perwujudan unsur budaya tradisional yang mengakar sangat dalam dalam kehidupan manusia dan masyarakat yang terkait dengan sumber daya manusia, sumber budaya, ekonomi, keamanan dan hukum.

Kata kunci: nilai-nilai budaya, pengetahuan asli, masyarakat tempatan, keberlanjutan, sumber daya manusia, pelestarian lingkungan.

[100-765-NCPD1-2]

Dampak Budaya Organisasional Dan Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Pegawai

Rathi Nuryani Achmad¹, Ruslan Kamis²

¹Praktisi Human Resource Managemen

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khairun

ABSTRAK

The purpose of this study are: (1) Analyzing the influence of Organizational Culture on the performance of civil servants at the Office of Public Work of Ternate City; (2) To analyze the influence of Knowledge Sharing on the performance of of civil servants at the Office of Public Work of Ternate City; and (3) Analyzing the influence of work organizational culture and Knowledge Sharing simultaneously on the performance of of civil servants at the Office of Public Work of Ternate City. The number of sample is 51 employees. The test equipment used is multiple regression analysis using statistical package for social scientists (SPSS) as a statistical test tool. The result of the research shows that: (1) Organizational Culture has a positive and significant influence partially on the performance of civil servants at the Office of Public Work of Ternate City; (2) Knowledge Sharing has a positive and significant influence partially on the performance of civil servants at the Office of Public Work of Ternate City. and (3) Organizational Culture (X1) and Knowledge Sharing (X2) simultaneously have a positive and significant effect on civil servants at the Office of Public Work of Ternate City. This result is based on a F value greater than F table or a smaller significance value (0,000) of alpha value (0.05)

Keywords: organizational culture, knowledge sharing and performance of civil servants

[102-767-NCPD1-1]

**Pengaruh Kompetensi: Intelektual, Emosional, Dan Sosial Terhadap Kinerja Karyawan
Dengan Kemampuan Adaptasi Sebagai Variabel Mediasi**

Rahmat Sabuhari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khairun Ternate

ABSTRAK

Bisnis jasa kurir memiliki peran yang sangat penting di masa pandemic Covid-19. Dalam menghadapi pandemic ini perusahaan memerlukan karyawan yang memiliki kompetensi agar mampu bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh langsung intelektual, Emosional, sosial kompetensi, dan kemampuan adaptasi terhadap kinerja karyawan, dan juga pengaruh tidak langsung antara kompetensi intelektual, emosional, dan sosial terhadap kinerja karyawan melalui kemampuan adaptasi. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survey yang menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling dengan kriteria tertentu dan diperoleh 98 sampel dari 113 responden yang dapat dianalisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kompetensi sosial dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan, namun kompetensi intelektual dan emosional tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Kemampuan adaptasi mampu memediasi pengaruh kompetensi sosial terhadap kinerja karyawan. Kompetensi sosial dan kemampuan adaptasi merupakan determinan yang sangat berarti dalam meningkatkan kinerja karyawan. Penelitian selanjutnya dapat memodifikasi model penelitian dan mengembangkan obyek penelitian yang lebih luas sehingga dapat mengukur kompetensi intelektual dan emosional agar signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: Intelektual kompetensi; Emosional Kompetensi; Sosial Kompetensi; Kemampuan Adaptasi; Kinerja Karyawan

ABSTRAK

SUB TEMA

SME'S

[001-477-NCDP1-1]

Technology is a solution for MSMEs Sustainability

Nurul Sukma Lestari¹, Farah Levyta¹, Dendy Rosman¹, Achmad Hidayat Sutawijaya², Dinar Nur Affini²

¹Hotel Management Department, Faculty of Economics and Communications,
Bina Nusantara University

²Doctoral Management, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Virus Corona yang mulai muncul pada akhir tahun 2019 di Cina, sampai saat ini sudah menyebar secara luas ke seluruh dunia termasuk Indonesia, dimana hal ini sangat mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia. Tidak sedikit usaha UMKM yang harus tutup karena keadaan ekonomi saat ini. Karenanya para pemilik UMKM selama pandemi COVID-19 harus mulai memikirkan kembali strategi bisnis mereka. Karena hanya dengan adanya inovasi para pemilik usaha mikro, kecil, menengah akan dapat bertahan dan terus berkelanjutan. Salah satu inovasi adalah dengan menggunakan teknologi, yaitu cloud kitchen yang lekat dengan penggunaan aplikasi online. Selama epidemi COVID-19, penelitian ini melihat kemungkinan pemilik bisnis UMKM untuk mengadopsi platform teknologi berbasis Cloud sebagai model bisnis baru mereka. Data penelitian ini diperoleh dari 100 pemilik UMKM yang bergerak di bidang makanan dan minuman dengan menggunakan teknik kuantitatif. Pengolahan data dengan menggunakan program SPSS 22.0. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa ada hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat yang mempengaruhi niat untuk menggunakan/mengadopsi cloud kitchen sebagai model bisnis baru mereka. Studi ini berkontribusi pada niat adopsi usaha kecil terhadap teknologi, yaitu cloud kitchen bagi pemilik UMKM. Implikasi praktis bagi pemangku kepentingan lainnya juga disajikan dalam penelitian ini.

Kata kunci: bisnis UMKM, cloud kitchen, teknologi

[007-534-NCDP1-1]

**Analisis Strategi Penjualan pada UMKM Sektor Sandang dalam Menghadapi Pandemi
Covid 19**

Hadi Aldo, Apollo, Endri, Bambang Santoso Marsoem

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Era Pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia mengakibatkan keterpurukan ekonomi diberbagai bidang sektor. UMKM menjadi salah satu sektor yang terdampak. Beberapa UMKM mengalami penurunan dalam hal pembelian hingga pendapatan pada usaha mereka. Permasalahan ini disebabkan oleh Kebijakan pemerintah yang menerapkan pembatasan kepada masyarakat Indonesia agar di rumah saja. Sehingga untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukan beberapa strategi pada sektor UMKM sehingga usaha mereka dapat bertahan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kepustakaan, dimana pengumpulan datanya berasal berbagai jurnal maupun buku yang dianalisis sesuai dengan masalah yang ada. Hasil dalam pembahasan ini yaitu terdapat beberapa strategi yang dapat dilakuakn oleh pihak UMKM dengan memanfaatkan e-commerce, penetapan harga, memperbaiki pelayanan serta kualitas produk.

Kata kunci: Pandemi Covid-19, UMKM, Strategi Penjualan

[010-546-NCDP1-1]

Small And Medium Enterprises Halal Literacy Measurement During Covid-19 Pandemic

Helma Malini

University of Tanjung Pura

ABSTRAK

The purpose of this study is to determine the level of Halal literacy among small and medium-sized enterprises (SMEs) in Indonesia. The aspects studied are knowledge about Halal Behavior, Halal attitude and Halal knowledge. This research is a descriptive study based on a survey of research subjects using a purposive sampling technique. The population in this study were SMEs in Indonesia with a focus on the cities of Jakarta, Bandung, Surabaya and Pontianak with a total sample of 150 people. The sample was composed of owners of SMEs in Indonesia between the ages of 19 and 45. The age group used as a sampling criterion is determined by the differences that may exist between age groups or generations. The results of the study indicate that the overall level of education is In Indonesia, SME Halal literacy is defined as sufficient literacy. It is hoped that the proposed measures of Halal literacy in small and medium enterprises will assist policymakers in better understanding the level of literacy among SMEs to create a better Halal ecosystem to improve economic resilience's toward crisis.

Keywords: Awareness, Halal Literacy, Small and Medium Enterprises, Economic Resilience

[011-549-NCDP1-1]

Analisis Penerapan E-Logistik Pada Kinerja Operasional PT. XYZ

Ahmad S. Mazza, Irvan Septian, Indra Hariadi, Rena K. Dewi, Sugeng Santoso
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan e-logistik terhadap kinerja operasional perusahaan. Metode analisa menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Informan kunci pada pendekatan kualitatif adalah pengambil kebijakan perusahaan, dimana data diperoleh melalui diskusi dan wawancara yang mendalam. Data yang digunakan dalam penelitian ini juga bersumber dari dokumentasi PT XYZ dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis one-way ANOVA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dalam penerapan e-logistik terhadap kinerja operasional perusahaan yaitu kecepatan POD (proof of delivery) mengalami peningkatan 1,5 kali dan kapasitas mengalami peningkatan 11%, selain itu setelah implementasi aplikasi maka proses update data dirasakan lebih efektif karena tidak menggunakan lembar serah terima dan input data manual sehingga meminimalisir human error.

Kata kunci: transformasi, e-logistik, kapasitas, peningkatan kinerja

[021-578-NCDP1-1]

Modal Sosial Sebagai Antecedent Kinerja UKM: Kerangka Konseptual

Herdiyanto, Handiman, U.T, Affini, D.N, Faridi, A, Sutawijaya, A.H

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Saat ini, para akademisi tertarik untuk meneliti upaya-upaya yang dapat meningkatkan kinerja UKM agar berhasil mencapai kinerja luar biasa dan tumbuh secara berkelanjutan. Beberapa literatur menunjukkan bahwa masih ada celah untuk meneliti tentang peningkatan kinerja tersebut. Artikel jurnal ini bertujuan untuk memberikan kontribusi positif dalam mengisi kesenjangan tersebut. Dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat meningkatkan kinerja UKM. Dengan membangun kerangka konseptual yang dapat menjelaskan variabel-variabel bebas yang dapat meningkatkan kinerja UKM. Literatur mengungkapkan bahwa meskipun ada pengaruh signifikan antara modal sosial terhadap kinerja perusahaan dalam konteks UKM, pengaruh tersebut masih belum meyakinkan. Dengan membangun kerangka konseptual peran eksploitasi, eksplorasi, dan ambidexterity dalam memediasi pengaruh modal sosial terhadap kinerja UKM. Kemudian peran moderasi dari opportunity recognition dan operational competency dalam meningkatkan pengaruh modal sosial terhadap kinerja UKM. Kerangka konseptual ini dapat memberi gambaran kerangka konseptual strategis untuk meningkatkan kinerja UKM dengan mengoptimalkan modal sosial yang dimiliki pengusaha UKM. Pertama, kekuatan modal sosial secara langsung dapat meningkatkan kinerja UKM. Kedua, modal sosial melalui ambidexterity organisasi dapat meningkatkan kinerja UKM. Terakhir, opportunity recognition dan operational competency dapat meningkatkan pengaruh langsung modal sosial terhadap kinerja UKM. Meskipun pengaruh modal sosial secara langsung terhadap kinerja perusahaan sudah banyak yang meneliti. Namun, belum ada yang membangun kerangka konseptual penelitian ini. Sehingga, peneliti dapat memberikan kontribusi kebaruan dalam penelitian pengaruh modal sosial terhadap kinerja organisasi. Jika didukung dengan penelitian empiris kerangka kerja yang diusulkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi para stakeholder UKM.

Kata kunci: modal sosial, ambidexterity, opportunity recognition, operational competency, kinerja UKM

[045-649-NCDP1-1]

Keberlanjutan UMKM Pertanian : Studi Kasus Nilai Tukar Petani Di Indonesia Pada Masa Covid 19

Jajang Supriatna, Singmin Johanes, Didik J. Rachbini, Djumarno

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Sektor pertanian adalah salah satu sektor strategis di Indonesia sesuai Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2015-2019. Salah satu indikator kesuksesan sektor tersebut dapat dilihat melalui indeks Nilai Tukar Petani (NTP). Dalam artikel ini dijelaskan terkait nilai NTP pada dua sub-sektor pertanian yaitu tanaman pangan dan hortikultura. Data yang digunakan adalah data sekunder dari Badan Pusat Statistik Nasional yang dikelompokkan menjadi dua kondisi, yaitu pada masa sebelum pandemi Covid 19 (2015-2019) dan pada masa selama pandemi Covid 19 (2020-2021). Data dianalisa menggunakan SPSS versi 25 melalui uji korelasi Eta. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai NTP tanaman pangan dan hortikultura cukup fluktuatif namun mengalami tren perkembangan selama masa pandemi Covid 19. Berdasarkan uji korelasi Eta, nilai NTP tidak berhubungan dengan kejadian Covid 19, yang berarti bahwa nilai NTP sub sektor tanaman pangan dan hortikultura yang berkembang tidak dipengaruhi oleh kondisi pandemi Covid 19. Sehingga dapat dikatakan bahwa sektor pertanian khususnya sub sektor tanaman pangan dan hortikultura berdasarkan kajian ini tergolong UMKM berkelanjutan dan merupakan sub sektor strategis yang menopang perekonomian masyarakat.

Kata kunci: Pandemi Covid 19, Nilai Tukar Petani, Tanaman Pangan, Tanaman Hortikultura, UMKM berkelanjutan.

[052-670-NCDP1-2]

Peran Teknologi Internet dalam E-Commerce

Galih Abdul Fatah Maulani¹, Dini Nuraeni¹, Nizar Alam Hamdani²

¹Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Kewirausahaan, Universitas Garut

²Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai peran teknologi internet dalam e-commerce. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kausal terhadap 58 responden. Teknik data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan aplikasi SPSS 21. Teknologi berperan dalam perkembangan e-commerce. Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan akan puas jika menggunakan Teknologi menawarkan teknologi yang baik, resiko yang rendah dan perkembangan e-commerce. Penelitian ini memiliki manfaat dalam pengembangan berupa applied theory bahwa teknologi informasi berperan dalam e-commerce baik secara signifikan. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti variable devenden yang tidak tercantum dalam model penelitian ini. Penelitian ini memiliki manfaat praktis bagi pelaku usaha yang memanfaatkan e-commerce untuk meningkatkan kinerja pemasaran dengan selalu memperhatikan peran teknologi informasi dalam e-commerce.

Kata kunci: Teknologi, Internet, eCommerce

[055-673-NCDP1-2]

Pengaruh Keunggulan Produk dalam Kemajuan Usaha Kulit di Sukaregang Kabupaten Garut

Muhamad Ridwan¹, Nizar Alam Hamdani², Galih Abdul Fatah Maulani¹, Teten Mohamad Sapril Mubarak¹

¹Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Kewirausahaan, Universitas Garut

²Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Garut

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Keunggulan Produk dalam Kemajuan Usaha Kulit di Sukaregang Kabupaten Garut. Peneliti menggunakan desain penelitian korelasional dengan metode penelitian kuantitatif terhadap 58 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti berupa angket atau kuesioner. Teknik analisa data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier dengan aplikasi SPSS 21. Temuan dari penelitian ini adalah keunggulan produk secara signifikan berpengaruh terhadap kemajuan usaha kulit di Sukaregang Kabupaten Garut, jika variabel keunggulan produk semakin di tingkatkan, maka variabel kemajuan usaha juga akan meningkat. Penelitian ini memiliki manfaat untuk mengetahui bahwa kemajuan usaha dipengaruhi secara signifikan oleh keunggulan produk. Untuk penelitian selanjutnya di harapkan dapat meneliti variabel diluar penelitian ini dan dengan objek jasa yang lain. Penelitian ini memiliki manfaat praktis untuk orang yang ingin memajukan/mengembangkan usaha dengan menggunakan perhatian keunggulan produk

Kata kunci: Keunggulan Produk, Kinerja Bisnis, IKM.

[062-683-NCDP1-1]

**SMEs Business Continuity Competitiveness during Post-Pandemic from the Lens of
Disaster Recovery Business Planning Theory Approach**

Maria Imelda Novita Susiang
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

The number of MSMEs in Indonesia reaches 99.9% of the total business units in Indonesia. It can be concluded that MSMEs are a big contribution in economic growth in Indonesia. The development of micro, small, and medium enterprises in Indonesia cannot be separated from the factors that drive this progress. The factors driving the progress of the development of MSMEs in Indonesia, among them, are, Utilization of Technological Facilities, Information and Communication, Ease of Business Capital Lending, and Decreased Final PPH Rate. As many as 33% of business people open café businesses, depots or restaurants and coffee shops that all business people rent or contract a place of business. With the technology of business actors helped in doing marketing through social media and applications, although not a few businesses people home food packaging industry still survive by using conventional means by leaving their merchandise to stores or stalls that are still open, and lastly but very few business people still try to keep the stand open. In this study, the author wants to present tactical steps that may be done by MSME business actors by applying the Business Continuity Plan process so that business actors are able to anticipate disasters that may be able to hit and have a long impact on their business. As for the tactical actions taken in the form of: joining social media groups and applications (WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Gojek, Grab, etc.); promote through the internet; Communicate with customers, invite small numbers of customers or potential customers, and inform new products.

[081-717-NCDP1-2]

Membangun Konsep Ketahanan Bisnis Usaha Kecil Menengah: Tinjauan Literatur

Dinar Nur Affini, Unang Toto Handiman, Herdiyanto, Ahmad Faridi, Ahmad H. Sutawidjaya
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ketahanan bisnis telah meningkat pesat dan mendapat perhatian dari para peneliti. Literatur masih sedikit memberikan definisi, pengukuran, dan variabel yang mempengaruhi konsep tersebut. Oleh karena itu, masih ada celah untuk memberikan kontribusi pengetahuan terkini terkait bidang-bidang tersebut dan menuangkannya dalam artikel jurnal ini. Pada kesempatan ini peneliti memberikan perhatian khusus pada ketahanan UKM di negara berkembang. Pentingnya bisnis UKM bagi perekonomian nasional sehingga memerlukan perhatian dalam penelitian ketahanan. Peneliti menerapkan prosedur systematic literature review yang terstruktur dengan baik. Artikel jurnal ini menawarkan (1) tinjauan literatur ketahanan UKM dari tahun 2015 hingga November 2021 yang terdiri dari 72 artikel, dan (2) tinjauan tersebut, khusus kepada negara-negara berkembang. Kesimpulan dari tinjauan ini adalah definisi ketahanan sangat bervariasi begitu juga dengan pengukurannya, dan faktor-faktor yang mempengaruhinya sangat bervariasi. Tidak banyak penelitian ketahanan yang memberi perhatian pada konteks UKM di negara berkembang. Berdasarkan hasil tinjauan, peneliti menampilkan fitur-fitur yang dapat membedakan ketahanan; memberikan alternatif untuk menambah landasan teori penelitian tentang ketahanan di waktu mendatang.

Kata kunci: Ketahanan, bisnis, UKM

[103-770-NCPD1-1]

Aplikasi Sistem Transfortasi Digital Dalam Distribusi Produk Umkm Berbasis Pedesaan

Deni Nugraha¹, Kartib Bayu¹, Tuntun Salamatus Zen², Riyadi, A.²

¹Sekolah Arsitektur Perencanaan dan Pengembangan Kebijakan (SAPPK) Institut Teknologi Bandung

²Sekolah Bisnis dan Manajemen (SBM) Institut Teknologi Bandung

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 yang terjadi di tahun 2020 telah membatasi akses untuk beraktivitas di luar rumah. Pemerintah Republik Indonesia menetapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Work From Home (WFH) dalam beberapa bulan. Hal ini menyebabkan banyak UMKM maupun ritel berskala besar mengalami penurunan penjualan yang juga berdampak pada Pemutusan Hubungan Kerja terhadap beberapa karyawan, bahkan beberapa usaha tersebut harus tutup karena tidak adanya pemasukan. Kegiatan di rumah saja membuat banyak masyarakat yang beralih ke belanja online yang dinilai lebih mudah untuk dilakukan. Setelah adanya pandemi, perilaku konsumen juga ikut berubah. Pelaku usaha mau tidak mau harus memiliki strategi baru agar mampu bertahan dan mengikuti kebutuhan kosumen.

Tujuan dilakukannya terapan inovasi adalah memperoleh sistem transportasi digital untuk mendukung distribusi produk UMKM pada Era adaptasi kebiasaan baru, peningkatan kapasitas dan kompetensi dalam pemanfaatan Aplikasi transpotasi digital dan membuat aplikasi sistem transportasi digital dalam mendukung distribusi produk usaha mikro dan kecil yang berbasis di pedesaan. Metode pendekatan yang digunakan yaitu Pendekatan individual, Pendekatan kelompok dan pendekatan instansional. Metode yang digunakan yaitu wawancara dan observasi lapangan, desain Platform digital, pembuatan platform digital, literasi Platform digital, Uji coba (treatmnet) lapangan, implementasi dan pendampingan pengoperasian dan pemanfaatan aplikasi sistem transportasi digital dalam mendukung distribusi produk usaha mikro dan kecil yang berbasis di pedesaan. Teknis analisis adalah analisis kualitatif dan analisis kuantitatif.

Tujuan penggunaan Aplikasi sistem digital berbasis pedesaan memudahkan orang untuk melakukan transaksi jual beli barang dan jasa dengan tidak melupakan protokol kesehatan, mengingat di Pedesaan belum tersentuh oleh pengguna aplikasi lainnya. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa Penerapan digitalisasi usaha pada usaha mikro dan kecil, seacara langsung maupun tidak langsung dapat mengurangi bahwa meniadakan kontak langsung antara produsen, pedagang dan konsumen. Hal ini berarti usaha mikro kecil tetap bisa menjalankan usaha dan memperoleh keuntungan namun tetap protocol kesehatan dapat dijalankan. Model transpotasi secara online ini dalam upaya pencegahan penularran covid 19 dengan penerapan digitalisasi dstribusi produk usaha mikro kecil ini, akan mencakup dua tujuan sekaligus yaitu pencegahan penularan covid 19 akan mudah di terapkan dan pemulihan ekonomi usaha mikro dan kecil akan cepat tercapai. Desain platform digital yang di buat meliputi komponen dan spesifikasi teknologi yang digunakan dalam mengembangkan sistem digitalisasi transportasi distribusi produk usaha mikro dan kecil di pedesaan berbasis Web dan android. Teknologi ini meliputi database,software & hardware, dan network. Desain Web merupakan tahapan dimana Web yang digunakan dalam sistem di susun sesuai dengan desain model sistem agar dapat menjalankan fungsi atau proses yang telah ditentukan untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Kata Kunci : Distribusi Produk, Aplikasi sistem digital Usaha Mikro Kecil, Pedesaan

ABSTRAK
SUB TEMA
KEWIRAUSAHAAN

[002-484-NCDP1-1]

Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Penentu Kinerja UMKM: Studi Literatur

Muchtadin^{1,2}

¹Program Studi Doktor Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

²Program Studi Manajemen, STIE YPPI Rembang

ABSTRAK

Penelitian ini tujuannya untuk mengetahui interaksi antara kompetensi kewirausahaan dengan kinerja usaha dari Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) melalui tinjauan literature. Data diambil dari sebelas jurnal nasional terindeks sinta dan enam jurnal terindeks scopus dalam kurun waktu sepuluh tahun terakhir. Penelitian ini menghasilkan temuan yaitu hubungan atau pengaruh yang relatif stabil antara kompetensi kewirausahaan dengan kinerja usaha dari UMKM. Tinjauan literatur terdiri dari berbagai macam sektor dan aspek pengukuran. Penelitian ke depan diharapkan menggunakan populasi yang lebih luas seperti provinsi atau negara, bersifat longitudinal serta menambah variabel kontrol seperti jenis kelamin, usia dan besarnya usaha.

Kata kunci: kompetensi kewirausahaan, kinerja, UMKM

[008-537-NCDP1-1]

Apakah Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan? Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unang Toto Handiman, Ahmad Faridi, Dinar Nur Affini, Herdiyanto, Ahmad Hidayat Sutawijaya

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh dari Pendidikan kewirausahaan terhadap Niat kewirausahaan mahasiswa. Penelitian ini dilakukan di Universitas Mercu Buana kampus Meruya Jakarta dan Kranggan Bekasi. Responden penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan jumlah sampel 250 responden mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik snowball dengan menyebarkan kuesioner penelitian melalui google form. Pengolahan data menggunakan model statistik Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan SMART PLS software. Hasil penelitian menemukan bahwa (1) Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control dan Niat kewirausahaan. (2) Attitude Toward Behavior memiliki pengaruh signifikan terhadap Niat kewirausahaan. Subjective Norms dan Perceived Behavioral Control tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Niat kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan dengan Attitude Toward Behavior, Subjective Norms dan Perceived Behavioral Control secara simultan memiliki pengaruh yang moderat terhadap Niat kewirausahaan.

Kata kunci: Pendidikan kewirausahaan, Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, dan Perceived Behavioral Control, Niat kewirausahaan

[015-565-NCDP1-1]

Bagaimana Subjective Norms dan Entrepreneurship Education Berpengaruh Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa?

Unang Toto Handiman, Herdiyanto, Dinar Nur Affini, Ahmad Faridi, Ahmad Hidayat Sutawijaya

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Semakin tinggi jumlah wirausahawan di suatu negara, semakin tinggi tingkat pertumbuhan dan pembangunan ekonomi. Apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan jumlah wirausahawan? dapatkah wirausaha dibuat? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh dari Subjective Norms dan Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention mahasiswa. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana kampus Meruya Jakarta dan Kranggan Bekasi. Kategori penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner dengan menggunakan teknik snowball melalui google form. Pengukuran data menggunakan model statistik SPSS dan Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) SN memiliki pengaruh langsung terhadap ATB, dan PBC; (2) SN memiliki pengaruh tidak langsung terhadap EI melalui ATB, dan PBC; (3) EE dapat memoderasi pengaruh ATB, SN, PBC terhadap EI; dan (4) SN, ATB, PBC, dan EE memiliki pengaruh langsung terhadap EI. Kebaruan dari penelitian ini adalah kombinasi SN dan EE dapat membangkitkan EI mahasiswa, dimana beberapa temuan peneliti sebelumnya menunjukkan bahwa SN tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap EI.

Kata kunci: Subjective Norms, Attitude Toward Behavior, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention.

[020-574-NCDP1-1]

**Peran Moderator Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Anteseden Niat Berwirausaha
Pada Mahasiswa Gizi**

Ahmad Faridi¹, Unang Toto Handiman¹, Herdiyanto¹, Dinar Nur Affini¹, Etie Rochaeti²

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

²Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof
Dr Hamka

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur peran moderator pendidikan kewirausahaan terhadap anteseden niat berwirausaha pada mahasiswa gizi. Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka Jakarta. Responden penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Gizi Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, dengan jumlah sampel 200 responden mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik snowball dengan menyebarkan kuesioner penelitian melalui googleform. Pengolahan data menggunakan model statistik Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan SMART PLS software serta SPSS versi 20. Hasil penelitian menemukan bahwa (1) Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Sikap, Subyektif Norm, Kontrol Perilaku dan Niat berwirausaha. (2) Sikap memiliki pengaruh signifikan terhadap Niat kewirausahaan, Subyektif Norm memiliki pengaruh signifikan terhadap Niat kewirausahaan dan Kontrol Perilaku memiliki pengaruh signifikan terhadap Niat kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan dengan Sikap, Subyektif Norm dan Kontrol Perilaku secara simultan memiliki pengaruh yang kuat terhadap Niat berwirausaha.

Kata Kunci : Sikap, Subyektif Norm, Kontrol Perilaku, Pendidikan Kewirausahaan, Anteseden Niat Wirausaha

[028-597-NCDP1-2]

Entrepreneurship Education And Entrepreneurship Intention: Perceived Desirability And Perceived Feasibility Mediation

Abdullah W. Jabid, Adnan Rajak, Johan Fahri, Irfandi Buamonabot
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khairun

ABSTRAK

This study aims to empirically explain the relationships between the variables of entrepreneurship education on entrepreneurial interests, entrepreneurship education on entrepreneurial interests through the mediation of perceived desirability as well as entrepreneurship education on entrepreneurial interest through the mediation of perceived feasibility. The samples were final year students at the Faculty of Economics and Business at Khairun University. Data were collected by survey method. The data analysis model used in this study was SEM (Structural Equation Modeling) through the PLS (Partial Least Square) approach using the SmartPLS program version 3.0). The results show that entrepreneurship education influences entrepreneurial intentions, entrepreneurship education influences perceived desirability, entrepreneurial education influences perceived feasibility, perceived desirability influences entrepreneurial intentions, perceived feasibility influences entrepreneurial intentions, entrepreneurship education influences entrepreneurial intentions through mediation of perceived desirability, education entrepreneurship influences entrepreneurial intentions through mediating perceived feasibility. Suggestions for future studies are also provided.

Keywords: Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention, Perceived Desirability, Perceived Feasibilit

[039-631-NCDP1-1]

**The Role of Entrepreneurship Program in Building an Entrepreneurial Mindset of Student :
a Case Study on Students at Mercu Buana University Jakarta**

Farida

Program Studi Doktor Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Era disrupsi sangat memberikan kesempatan terbuka bagi berbagai jenis usaha khususnya untuk UKM. Keadaan ini menuntut pelaku UKM untuk mampu mengembangkan sumber daya manusianya mampu mengembangkan ide dan kreatifitas serta memiliki mindset entrepreneur. Sehingga pendidikan kewirausahaan menjadi sangat penting untuk mengembangkan kompetensi sumber daya manusia. Permasalahannya adalah mampukah pendidikan kewirausahaan membangun “entrepreneurial mindset” mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk melihat bagaimana pendidikan kewirausahaan mampu membangun “entrepreneurial mindset” mahasiswa. Penelitian ini dilakukan pada 70 mahasiswa Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta yang telah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program kewirausahaan di UMB dilakukan tidak hanya kuliah teori, tetapi lebih banyak mengasah ketrampilan, serta praktek dalam menjalankan bisnis. Penelitian ini juga membuktikan bahwa program kewirausahaan di UMB mampu membangun mindset entrepreneur mahasiswa.

Kata kunci: UKM, mindset entrepreneur, pendidikan kewirausahaan



NCPD1ST

NATIONAL CONFERENCE PROGRAM DOCTOR

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jl. Raya RT 4/RW 1, Meruya Selatan, Kec. Kembangan
Jakarta Barat 11650, Jakarta
E-mail: ncpd1@mercubuana.ac.id

ISBN 978-623-92585-7-3

