

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKI SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	20
2.2.2 Ciri-ciri khusus komunikasi massa	20
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	23
2.2.4 Sejarah singkat penyiaran televisi di dunia.....	24
2.2.5 Karakteristik Televisi.....	25
2.2.6 Sejarah Perkembangan Televisi.....	25
2.2.7 Sejarah perkembangan televisi di Indonesia.....	26
2.2.8 Pengertian Berita Televisi.....	27
2.2.9 Kriteria Persyaratan Berita Televisi.....	28

2.3	Bagaimana Mengemas Berita.....	28
2.3.1	Format Berita.....	29
2.3.2	Sumber Berita yang penting bagi stasiun televisi.....	32
2.3.3	Jenis atau tipe berita televisi.....	34
2.3.4	Proses Produksi berita.....	37
2.3.5	Proses Produksi Non berita Televisi.....	38
2.3.6	Struktur Organisasi Departemen Berita/news	38
2.3.7	Perolehan Bahan Berita.....	42
2.3.8	Penulisan Lead Berita.....	42
2.3.9	Prinsip Menulis Berita Televisi.....	43
2.4	Program Televisi.....	44
2.4.1	Pengertian program.....	44
2.4.2	Jenis-Jenis program televisi.....	45
2.4.2	Reporter.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	48
3.2	Tipe Penelitian	49
3.3	Metode Penelitian	50
3.4	Subyek Penelitian.....
51		
3.4.1	Tekhnik Pengumpulan Data.....	51
3.4.2	Data Primer	51
3.4.3	Data Sekunder	53
3.5	Teknik analisa Data	53

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Profil Tevisi Republik Indonesia (TVRI).....	54
	4.1.1 Sejarah televisi republic Indonesia.....	56
	4.1.2 Visi dan Misi televise republic indonesia.....	59
	4.1.3 Logo TVRI	60
	4.1.4 Akseibilitas TVRI	63
	4.1.5 Tahap Dalam proses tugas reporter news berita Jakarta hari ini.....	64
4.2	Sejarah News Jakarta hari ini.....	65
	4.2.1 Visi dan Misi News Jakarta hari ini.....	66
4.3	Hasil Penelitian	66
	4.3.1 Perencanaan(planning)	66
	4.3.2 Target Audiens News Jakarta hari ini	71
	4.3.3 Format acara program news Jakarta hari ini.....	71
	4.3.4 Pengorganisasian (Organizing)	72
	4.3.5 Pengawasan (Controlling)	73
4.4	Pembahasan	74
BAB V	KESIMPULAN	
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		78