

**PENGARUH KEWAJARAN HARGA, DESAIN PRODUK DAN
STRATEGI PROMOSI TERHADAP NIAT MEMBELI SEPEDA
MOTOR HONDA PCX**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Progam Studi
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

UNIVERSITAS

Nama : RAHMAT NOFAL ANDRIANSAH

NIM : 43115120215

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahmat Nofal Andriansah

NIM : 43115120215

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Maret 2021



Rahmat Nofal Andriansah
Nim. 43115120215

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rahmat Nofal Andriansah
NIM : 43115120215
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KEWAJARAN HARGA, DESAIN
PRODUK DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP
NIAT MEMBELI SEPEDAMOTOR HONDA PCX.
Tanggal Sidang : 3 Maret 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yennida Parmariza, S.Sos., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 08210239



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat dan rahmat Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kewajaran Harga, Desain Produk Dan Strategi Promosi Terhadap Niat Membeli Sepeda Motor Honda PCX”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana..
4. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, motivasi serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat - sahabat saya yang selama ini selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

6. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Manajemen dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Terima kasih pada semua pihak yang tidak bias disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan serta doanya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 3 Maret 2021

Rahmat Nofal Andriansah
Nim. 43115120215

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Pemasaran	11
2. Perilaku Konsumen	13
3. Kewajaran Harga.....	14
4. Desain Produk	17

5. Strategi Promosi	19
6. Niat Membeli	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Hubungan Antar Variabel	28
D. Kerangka Konseptual	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Definisi Variabel	32
C. Definisi dan Operasional Variabel	33
D. Skala Pengukuran	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi	37
2. Sampel	37
F. Metode Pengumpulan Data	38
G. Sumber Data	38
1. Data Primer	38
2. Data Sekunder	39
H. Metode Analisis Data	39
1. Analisis Deskriptif	39
2. Deskripsi Responden	40
3. Deskripsi Jawaban / Kuesioner	40
4. Partial Least Square (PLS)	40
a. Evaluasi Measurement (<i>outer model</i>)	41

b. Evaluasi Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	44
c. Pengujian Hipotesis.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	47
B. Karakteristik Responden.....	47
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	51
D. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	59
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model.....	59
a. <i>Convergent Validity</i>	59
b. <i>Discriminant Validity</i>	64
c. <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	65
d. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	65
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	67
a. Nilai R-square.....	67
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	68
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	68
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	75
---------------------	----

LAMPIRAN.....	78
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data pertumbuhan kendaraan sepeda motor	2
Tabel 1.2	Data Penjualan AISI Periode Januari-Juni 2018.....	6
Tabel 1.3	Daftar Harga Jual Honda Pcx dan Yamaha Nmax di DKI Jakarta	6
Tabel 1.4	Data Pra Survey April 2019	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Kewajaran Harga	34
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Desain Produk.....	34
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Strategi Promosi.....	35
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Niat Membeli	36
Tabel 3.5	Skala Likert.....	36
Tabel 3.6	<i>Rule of Thumb</i> Uji Validitas <i>Convergent</i> dan <i>Discriminant</i>	43
Tabel 3.7	<i>Rule of Thumb</i> Uji Reliabilitas Konstruk.....	44
Tabel 3.8	<i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural.....	45
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49

Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	50
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Kewajaran Harga	51
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Desain Produk	53
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Strategi Promosi.....	55
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Niat Membeli	57
Tabel 4.10 Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	60
Tabel 4.11 Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi)	62
Tabel 4.12 Uji Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	64
Tabel 4.13 Hasil Pengujian AVE	65
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Croanbach Alpha</i>	66
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 4.16 Nilai R ² Variabel Endogen	67
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis.....	69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase penjualan sepeda motor nasional berdasarkan kategori ...	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	61
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (modifikasi)	63
Gambar 4.3 Hasil Uji Bootstrapping.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	78
Lampiran 2	Karakteristik Responden.....	87
Lampiran 3	Hasil Output PLS.....	92

