

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK LOGAM MULIA DI PT. PEGADAIAN (PERSERO) (Kajian pada nasabah Pegadaian Cabang Pasar Ciputat).

A. Operasional Variabel

a) Harga

Indikator

- a. Keterjangkauan harga, yaitu aspek penetapan harga yang dilakukan oleh produsen/penjual yang sesuai dengan kemampuan beli konsumen.
- b. Daya saing harga, yaitu penawaran harga yang diberikan oleh produsen/penjual berbeda dan bersaing dengan yang diberikan oleh produsen lain, pada satu jenis produk yang sama.
- c. Kesesuaian harga dengan kualitas produk, yaitu aspek penetapan harga yang dilakukan oleh produsen/penjual yang sesuai dengan kualitas produk yang dapat diperoleh konsumen.
- d. Kesesuaian harga dengan manfaat produk, yaitu aspek penetapan harga yang dilakukan oleh produsen/penjual yang sesuai dengan manfaat yang dapat diperoleh konsumen dari produk yang dibeli

Item Pernyataan

1. Saya membeli Logam Mulia di Pegadaian karena harga yang terjangkau.
2. Saya mengetahui Logam Mulia di Pegadaian karena identitas harga yang murah.

3. Saya berminat membeli Logam Mulia di Pegadaian karena banyak Cashback harga yang ditawarkan.
4. Harga Logam Mulia di Pegadaian Update setiap hari.
5. Pegadaian selalu memberikan promo/*Cashback* harga pembelian Logam Mulia.

b) Kualitas Produk

- a. Kesesuaian dengan spesifikasi
- b. Ciri-ciri atau keistimewaan tambahan (feature)
- c. Reliabilitas (reliability)

Item Pernyataan

1. Saya merasakan kualitas produk Logam Mulia pegadaian.
2. Saya membeli produk Logam Mulia Pegadaian karena ketersediaan barang terjangkau
3. Logam Mulia Pegadaian menawarkan produk yang bervariasi.
4. Saya membeli Logam Mulia Pegadaian karena terjamin kualitasnya
5. Saya membeli Logam Mulia Pegadaian karena sesuai standard kualitas yang ditawarkan.

c) Citra Merek

- a. Atribut Produk.
- b. Kepribadian sebuah merek.
- c. Keuntungan produk.
- d. Kekuatan Merek dari Pegadaian.

Item Pernyataan

1. Saya membeli Produk Logam Mulia Pegadaian karena Perusahaan BUMN.
2. Pegadaian Memberikan Kompensasi atas masalah yang terjadi.

3. Pegadaian memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam proses transaksi.
4. Saya membeli produk Logam Mulia karena Unit pelayanannya ada dimana-mana.
5. Produk Logam Mulia Pegadaian berkualitas.

d) Minat Beli

- a. Yakin dalam membeli. Setelah konsumen memilih beberapa alternatif dan mengerucutkan pada beberapa pilihan, dia akan tambah mantap setelah mendengar penjelasan yang baik dari penjual /salesman dan memutuskan untuk membeli.
- b. Mencari informasi. Seorang Konsumen akan mencari informasi sebanyak-banyaknya tentang produk yang akan dibelinya. Konsumen akan mencari informasi suatu produk tentang fitur-fiturnya, harganya, penjualannya, dan juga jaminan dari perusahaan.
- c. Merencanakan pembelian. Seorang konsumen tahu bahwa ada kebutuhan yang perlu dipenuhi, sehingga konsumen pasti akan merencanakan pembelian terhadap produk yang mereka butuhkan, sehingga jika ada kesempatan yang dapat dilakukan dia akan membeli barang tertentu tersebut bila tersedia di pasar.
- d. Sesuai keinginan. Konsumen akan membeli produk yang sesuai keinginan mereka, sehingga konsumen tersebut akan merasa puas atas hasil pembelian yang telah dilakukannya, dan setiap konsumen akan berbeda keinginannya.

Item Pernyataan

1. Pegadaian memberikan informasi produk yang di tawarkan berkualitas.
2. Saya membeli produk Logam Mulia karena Pegadaian sudah dikenal.
3. Saya ingin mengetahui lebih banyak tentang produk Pegadaian.
4. Saya membeli kembali karena puas terhadap pembelian sebelumnya.
5. Saya membeli Produk Logam Mulia karena keinginan diri sendiri

Selamat pagi/siang/sore/malam,

Perkenalkan nama saya Odie Wisandra. Saya adalah Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk mata kuliah Skripsi mengenai Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli Produk Logam Mulia di PT. Pegadaian, dan Keputusan membeli Sebagai Variabel Intervening. Oleh karena itu, kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini sangat membantu kami. Terimakasih.

Apabila terdapat pertanyaan mengenai kuesioner ini, dapat mengirim pertanyaan ke odiewisandra@gmail.com

Odie Wisandra

KUERSIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian :

Pada pertanyaan dibawah ini. Anda dimohonkan untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya.

IDENTITAS KORESPONDEN

1. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
2. Usia Saat Ini : (pilih salah satu dibawah ini)
 - a. <17 thn d. 41 thn – 50 thn
 - b. 18 thn – 30 thn e. >50 thn
 - c. 31 thn – 40 thn
3. Pendidikan Terakhir : (pilih salah satu dibawah ini)
 - a. SD d. Diploma
 - b. SMP e. S1
 - c. SMA f. >S1
4. Pekerjaan saat ini : (pilih salah satu dibawah ini)

- a. PNS
b. Peg. Swasta
c. Mahasiswa
- d. TNI/POLRI
e. Wiraswasta

Petunjuk Pengisian :

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang anda alami dan rasakan, dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai dengan 5 (Sangat Setuju).

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

A. Harga

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui Harga Logam Mulia Pegadaian					
2	Pegadaian memberikan harga yang berbeda dengan pesaing					
3	Saya dapat membandingkan harga dengan produk yang lain					
4	Pegadaian memberikan informasi produk yang di tawarkan berkualitas					
5	Pegadaian selalu memberikan promo/ <i>Cashback</i> harga pembelian Logam Mulia					

B. Kualitas Produk

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasakan kualitas produk Logam Mulia pegadaian					
2	Saya membeli produk Logam Mulia Pegadaian karena ketersediaan barang terjangkau					
3	Saya memberi Logam Mulia Pegadaian menawarkan produk yang bervariasi					
4	Saya membeli Logam Mulia Pegadaian karena sesuai harapan saya.					
5	Saya membeli Logam Mulia Pegadaian karena sesuai standard kualitas yang ditawarkan					

C. Citra Merek

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli Produk Logam Mulia Pegadaian karena Perusahaan BUMN					
2	Pegadaian Memberikan Kompensasi atas masalah yang terjadi.					
3	Pegadaian memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam proses transaksi.					
4	Saya membeli produk Logam Mulia karena Unit pelayanannya ada dimana-mana					
5	Produk Logam Mulia Pegadaian berkualitas					

D. Minat Beli

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pegadaian memberikan informasi produk dengan sangat jelas.					
2	Saya membeli produk Logam Mulia karena Pegadaian sudah dikenal					
3	Saya ingin mengetahui lebih banyak tentang produk Pegadaian					
4	Saya membeli kembali karena puas terhadap pembelian sebelumnya					
5	Saya membeli Produk Logam Mulia karena keinginan diri sendiri					

Lampiran 2. Data Penelitian

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4
4	2	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
3	3	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	5	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4
4	4	3	1	4	1	1	5	3	4	4	5	4	3	3	3	2	4	5	3
4	3	4	3	5	5	4	5	3	5	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4
5	5	3	5	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	3	5	4	4	4
3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4
3	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4
5	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5
5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	3	4
5	4	3	3	3	3	5	4	5	5	4	3	5	3	5	5	4	3	5	4
5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
3	5	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4
4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	4
4	5	2	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	3	5	3	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
5	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4
4	3	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5
3	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3	5	3	5	3	4
4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
5	5	5	5	4	4	1	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5
3	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
3	2	3	1	2	1	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	1	5	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3. Uji Instrument Penelitian

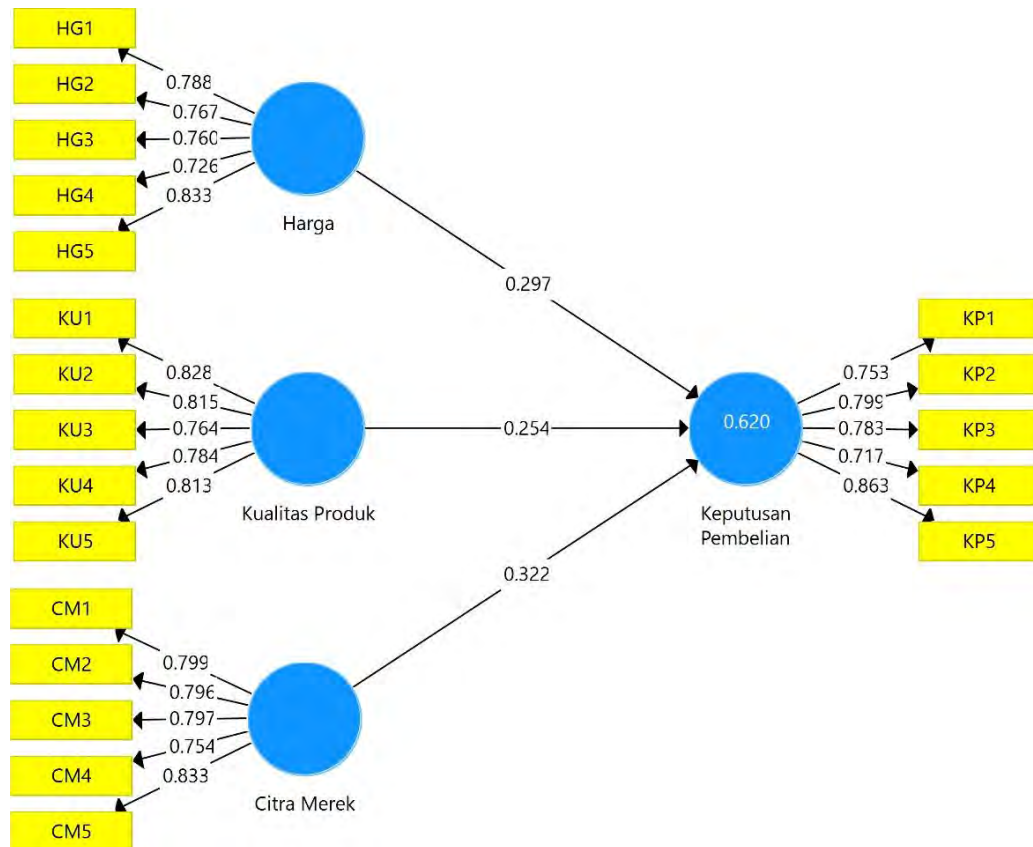
Variabel	Kode	Validitas			Cronbach's Alpha
		r Hitung	r Tabel	Hasil	
Harga (X2)	HG1	.814**	0.361	Valid	0.795
	HG2	.739**	0.361	Valid	
	HG3	.743**	0.361	Valid	
	HG4	.641**	0.361	Valid	
	HG5	.772**	0.361	Valid	
Kualitas Produk (X1)	KU1	.757**	0.361	Valid	0.836
	KU2	.825**	0.361	Valid	
	KU3	.735**	0.361	Valid	
	KU4	.840**	0.361	Valid	
	KU5	.745**	0.361	Valid	
Citra Merek (X3)	CM1	.808**	0.361	Valid	0.891
	CM2	.882**	0.361	Valid	
	CM3	.826**	0.361	Valid	
	CM4	.869**	0.361	Valid	
	CM5	.826**	0.361	Valid	
Keputusan Pembelian (Y)	KP1	.839**	0.361	Valid	0.904
	KP2	.878**	0.361	Valid	
	KP3	.858**	0.361	Valid	
	KP4	.802**	0.361	Valid	
	KP5	.889**	0.361	Valid	

Lampiran 4. Hasil Uji Skewness dan Kurtosis

Variabel	Kode	Excess Kurtosis	Skewness
Harga (X1)	HG1	1.477	-0.974
	HG2	1.199	-0.966
	HG3	1.441	-0.976
	HG4	1.839	-1.311
	HG5	1.777	-1.044
Kualitas Produk (X2)	KU1	2.101	-1.365
	KU2	2.223	-1.415
	KU3	2.937	-1.423
	KU4	1.096	-0.994
	KU5	2.437	-1.441
Citra Merek (X3)	CM1	-0.107	-0.767
	CM2	-0.453	-0.605
	CM3	0.132	-0.744
	CM4	0.429	-0.770
	CM5	0.042	-0.739
Keputusan Pembelian (Y)	KP1	-0.585	-0.636
	KP2	0.417	-0.792
	KP3	-0.580	-0.655
	KP4	-0.119	-0.746
	KP5	0.068	-0.783

Lampiran 5. *Multicollinearity* (VIF)

	X1	X2	X3	Y
Harga (X1)				2.633
Kualitas Produk (X2)				2.285
Citra Merek (X3)				2.222
Keputusan Pembelian (Y)				

Lampiran 6. Hasil Uji *Convergent Validity*

Variabel	Kode	Loadings	Kesimpulan	AVE
Harga (X2)	HG1	0.788	Valid	0.602
	HG2	0.767	Valid	
	HG3	0.76	Valid	
	HG4	0.726	Valid	
	HG5	0.833	Valid	
Kualitas Produk (X1)	KU1	0.828	Valid	0.642
	KU2	0.815	Valid	
	KU3	0.764	Valid	
	KU4	0.784	Valid	
	KU5	0.813	Valid	
Citra Merek (X3)	CM1	0.799	Valid	0.634
	CM2	0.796	Valid	
	CM3	0.797	Valid	

Variabel	Kode	Loadings	Kesimpulan	AVE
	CM4	0.754	Valid	
	CM5	0.833	Valid	
Keputusan Pembelian (Y)	KP1	0.753	Valid	0.616
	KP2	0.799	Valid	
	KP3	0.783	Valid	
	KP4	0.717	Valid	
	KP5	0.863	Valid	

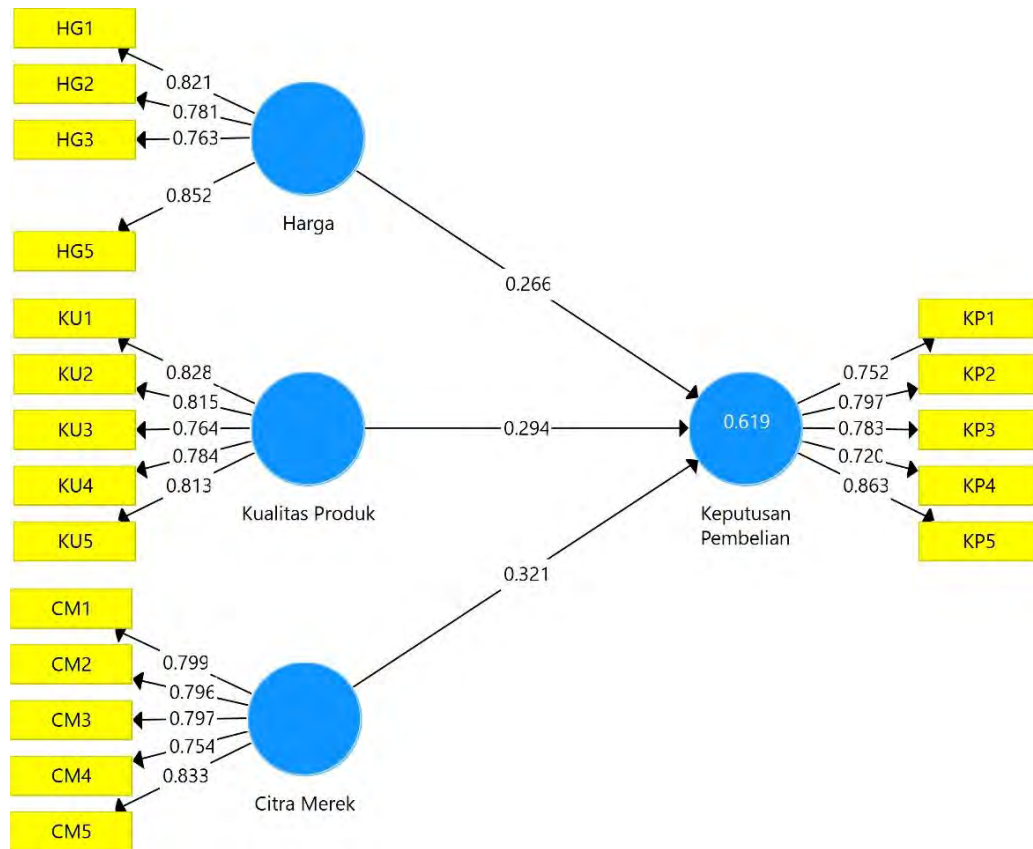
Lampiran 7. Hasil Uji *Discriminant Validity – Fornell Larcker Criterion*

	X1	X2	X3	Y
Harga (X1)	0.796			
Kualitas Produk (X2)	0.722	0.776		
Citra Merek (X3)	0.704	0.727	0.785	
Keputusan Pembelian (Y)	0.657	0.778	0.697	0.801

Lampiran 8. Hasil Uji *Discriminant Validity – Fornell Larcker Criterion*

(Modifikasi)

	X1	X2	X3	Y
Harga (X1)	0.796			
Kualitas Produk (X2)	0.712	0.805		
Citra Merek (X3)	0.704	0.707	0.785	
Keputusan Pembelian (Y)	0.657	0.722	0.697	0.801

Lampiran 9. Hasil Uji *Convergent Validity* (Modifikasi)

Variabel	Kode	Loadings	Kesimpulan	AVE
Harga (X2)	HG1	0.821	Valid	0.648
	HG2	0.781	Valid	
	HG3	0.763	Valid	
	HG5	0.852	Valid	
Kualitas Produk (X1)	KU1	0.828	Valid	0.642
	KU2	0.815	Valid	
	KU3	0.764	Valid	
	KU4	0.784	Valid	
	KU5	0.813	Valid	
Citra Merek (X3)	CM1	0.797	Valid	0.634
	CM2	0.799	Valid	
	CM3	0.796	Valid	
	CM4	0.797	Valid	
	CM5	0.754	Valid	
Keputusan Pembelian (Y)	KP1	0.752	Valid	0.615
	KP2	0.797	Valid	

Variabel	Kode	Loadings	Kesimpulan	AVE
	KP3	0.783	Valid	
	KP4	0.720	Valid	
	KP5	0.863	Valid	

Lampiran 10. Hasil Uji *Discriminant Validity* – *Cross Loadings*

	Citra Merek	Harga	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk
CM1	0.799	0.444	0.514	0.494
CM2	0.796	0.625	0.580	0.541
CM3	0.797	0.543	0.562	0.522
CM4	0.754	0.619	0.521	0.511
CM5	0.833	0.597	0.615	0.545
HG1	0.544	0.821	0.609	0.533
HG2	0.545	0.781	0.519	0.598
HG3	0.598	0.763	0.568	0.609
HG5	0.605	0.852	0.572	0.589
KP1	0.531	0.509	0.752	0.552
KP2	0.600	0.534	0.797	0.519
KP3	0.485	0.534	0.783	0.541
KP4	0.503	0.563	0.720	0.519
KP5	0.629	0.625	0.863	0.600
KU1	0.466	0.541	0.558	0.828
KU2	0.479	0.499	0.502	0.815
KU3	0.437	0.518	0.381	0.764
KU4	0.666	0.746	0.708	0.784
KU5	0.516	0.515	0.543	0.813

Lampiran 11. Hasil Uji *Discriminant Validity* – HTMT

	X1	X2	X3	Y
Harga (X1)				
Kualitas Produk (X2)	0.834			
Citra Merek (X3)	0.850	0.743		
Keputusan Pembelian (Y)	0.848	0.774	0.820	

Lampiran 12. Hasil Uji *Construct Reliability*

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability
Harga (X1)	0.817	0.819	0.879
Kualitas Produk (X2)	0.864	0.881	0.900
Citra Merek (X3)	0.854	0.858	0.896
Keputusan Pembelian (Y)	0.843	0.848	0.889

Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Endogen	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian (Y)	0.611	0.602

Lampiran 14. Hasil Uji *f* Square

Hubungan	f^2	<i>Effect size</i>
Harga (X1) -> Keputusan Pembelian(Y)	0.070	Sedang
Kualitas Produk (X2) -> Keputusan Pembelian(Y)	0.099	Sedang
Citra Merek (X1) -> Keputusan Pembelian(Y)	0.122	Sedang

Lampiran 15. Hasil Uji *Predictive relevance* (Q^2)

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
Harga (X1)	504.000	504.000	
Kualitas Produk (X2)	630.000	630.000	
Citra Merek (X3)	630.000	630.000	
Keputusan Pembelian (Y)	630.000	397.341	0.369

Lampiran 16. Hasil Uji Model Fit

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0.082	0.082
Chi-Square	373.405	373.405
NFI	0.754	0.754