

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI</b>	
<b>NEGERI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Target & Sasaran Kegiatan .....	6
1.3 Tujuan Kegiatan .....	6
1.4 Manfaat Kegiatan .....	6
1.5 Luaran Kegiatan .....	7
1.5.1 Rencana Target Capaian Luaran .....	9
<b>BAB II Gambaran Umum Masyarakat Sasaran</b>	
2.1 Mitra Kegiatan .....	10
2.1.1 Profil Mitra .....	10
2.1.2 Logo Mitra .....	11
2.1.3 Lokasi Mitra .....	11
2.1.4 Anggota Mitra .....	11
2.1.5 Media Publikasi Mitra .....	12
2.2 Permasalahan Mitra dan Solusi .....	13
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP</b>	
3.1 Peneliti Terdahulu .....	15
3.2 Komunikasi .....	19
3.2.1 Pengertian Komunikasi .....	19
3.2.2 Unsur – Unsur Komunikasi .....	19
3.2.3 Fungsi Komunikasi .....	22
3.2.4 Tujuan Komunikasi .....	23
3.3 Public Relations .....	24
3.3.1 Definisi Public Relations .....	24

3.3.2	Tujuan Public Relations .....	25
3.4	Media Komunikasi Public Relations .....	25
3.4.1	Pengertian Media Komunikasi .....	25
3.4.2	Jenis – Jenis Media Komunikasi .....	26
3.4.3	Fungsi Media Komunikasi .....	27
3.5	Menulis .....	27
3.5.1	Pengertian Menulis .....	27
3.5.2	Tujuan Menulis .....	28
3.5.3	Manfaat Menulis .....	29
3.5.4	Tahap-Tahap Menulis .....	30
3.6	Poster .....	32
3.6.1	Pengertian Poster .....	32
3.6.2	Karakteristik Poster .....	33
3.6.3	Fungsi Poster .....	33
3.6.4	Langkah Menulis Poster .....	33
3.6.5	Kriteria Penilaian Poster Yang Baik .....	34
3.7	Kreativitas .....	34
<b>BAB IV METODE PELAKSANAAN</b>		
4.1	Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah .....	37
4.2	Teknik/Tata Cara Pelaksanaannya .....	38
4.3	Tahapan Kegiatan .....	39
4.4	Teknik Komunikasi .....	40
4.5	Bentuk – Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan .....	42
4.6	Realitas Biaya Anggaran .....	43
4.7	Susunan Acara .....	44
4.8	Rencana Mitra Kerjasama .....	45
4.9	Rencana Publikasi Luaran .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	46
5.2	Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>50</b>