



**AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DAN PERAN  
*CUSTOMER RELATIONS* MAYANA33 STORE DALAM  
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi Kasus pada Mayana33 Store Periode Juli-September 2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun Oleh :**

**Ela Nurlailasari**

**44215320016**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**