

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat secara Umum	6
1.4.2 Manfaat bagi Pemerintah	6
1.4.3 Manfaat bagi Penelitian Selanjutnya	6
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil Mitra	7
2.1.1 Program Kegiatan	8
2.2 Target Audiens	9
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	10
3.1 Karakter	10

3.1.2 Elemen-elemen dari karakter	11
3.1.3. Faktor-faktor pembentukan Karakter	11
3.1.4 Proses Pembentukan Karakter	12
3.2 Kreativitas	12
3.2.1 Ciri-ciri Kreativitas	14
3.2.2 Bentuk-Bentuk Kreativitas	15
3.2.3 Strategi dalam Meningkatkan kreativitas	15
3.3 <i>Public Speaking</i>	16
3.3.1 Definisi <i>Public Speaking</i>	16
3.3.2 Pelaksanaan <i>Public Speaking</i>	17
3.3.3 Persiapan <i>Public Speaking</i>	18
3.4 <i>Master of Ceremony</i>	19
3.4.1 Tugas <i>Master of Ceremony</i>	20
3.4.2 Syarat Menjadi <i>Master of Ceremony</i>	21
3.4.3 Teknik Menjadi <i>Master of Ceremony</i>	22
BAB IV METODE PELAKSANAAN	25
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah	25
4.2 Teknik / Tata Cara Pelaksanaan	26
4.3 Tahapan Kegiatan	27
4.4 Teknik Komunikasi	31
4.5 Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Acara	33
4.6 Anggaran	34
4.7 Jadwal Kegiatan	35
4.8 Rencana Mitra Kerjasama.....	37
4.9 Rencana Publikasi Luaran	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40

