

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	8
2.2.1 Film.....	8
2.2.2 Sejarah Film.....	10
2.2.3 Fungsi Film.....	11
2.2.4 Karakteristik Film.....	12
2.2.5 Jenis-jenis Film.....	13
2.2.6 Genre Film.....	14
2.2.7 Unsur Pembuatan Film.....	17
2.3 Semiotika.....	20
2.3.1 Bentuk-bentuk Semiotika.....	21
2.4 Semiotika Film.....	22
2.5 Pesan.....	22
2.6 Moral.....	23
2.7 Pesan Moral.....	27
2.8 Keluarga.....	29
2.9 Kebudayaan Masyarakat.....	30
2.10 Komunikasi Verbal & Non Verbal.....	31

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Tipe Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.3.1 Semiotika Charles Sander Peirce.....	36
3.4 Unit Analisis.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data Primer.....	50
3.5.2 Data Sekunder.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Profil Visinema Pictures.....	53
4.1.2 Produksi Film Visinema Pictures.....	54
4.1.3 Profil Film “ <i>Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini</i> ”.....	55
4.1.4 Sinopsis Film “ <i>Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini</i> ”.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.3 Pembahasan.....	80

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Akademis.....	86
5.2.2 Saran Praktis.....	86
DAFTAR PUSATAKA	87
LAMPIRAN	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA