

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)

SKRIPSI



Nama : Fathana Vini

NIM : 43219120137

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fathana Vini  
NIM : 43219120137  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating  
Tanggal Sidang : 30 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Swarmilah Hariani, S.E., M.Acc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10233031



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fathana Vini  
NIM : 43219120137  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan benar bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip opini atau pendapat orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi apabila terbukti melakukan kegiatan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2023



Fathana Vini

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak profitabilitas dan solvabilitas dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderating. Populasi penelitian adalah Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 120 sampel data observasi. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dan analisis data dilakukan dengan analisis regresi moderasi menggunakan program versi 25. Hasil analisis data menunjukkan bahwa profitabilitas berdampak positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, solvabilitas tidak berdampak terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* dapat memoderasi dampak profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*.



## **ABSTRACT**

*This research aimed to analyze the effect of profitability and solvency on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable. The research population is the Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. The method of determining the sample in this study used a purposive sampling technique and obtained 120 samples of observation data. This research is causal research and data analysis was done by moderation regression analysis using SPSS version 25 program. The result of data analysis showed that Profitability had positive and significant effect to firm value, firm size had no effect to firm value, corporate social responsibility could moderate the influence of profitability and moderate the influence of solvability towards firm value.*

*Keywords: Profitability, Solvency, Firm Value, Corporate Social Responsibility*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun skripsi ini penulis menyadari banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki dan penulisan ini tidak dapat diselesaikan tanpa bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Swarmilah Hariani, SE., M.Acc, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hendak mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Swarmilah Hariani, S.E. M.Acc selaku Dosen Pembimbing.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta, kakak serta adik dari penulis yang telah memberikan semangat, do'a, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya, serta memberikan motivasi dan inspirasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh teman-teman seperjuangan yang telah berjuang bersama dari awal menempuh pendidikan hingga sekarang, terima kasih atas do'a, semangat, motivasi, arahan, saran, dan kritik yang sangat berharga, serta rekan bimbingan skripsi Ibu Swarmilah Hariani, SE., M.Acc.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta do'anya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 30 Agustus 2023

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	14
2. Nilai Perusahaan .....	15
3. Profitabilitas.....	18
4. Solvabilitas .....	20
5. Corporate Social Responsibility .....	21
6. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Kerangka Pemikiran.....	28
C. Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis Penelitian.....	31



B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel .....	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Operasional Variabel .....	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
1. Populasi Penelitian .....	35
2. Sampel Penelitian .....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Metode Analisis Data.....	37
1. Deskripsi Variabel/Statistik Deskriptif.....	37
2. Uji Asumsi Klasik .....	37
3. Uji Kelayakan Model.....	40
4. Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
B. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	45
1. Uji Normalitas .....	45
2. Uji Multikolonieritas .....	46
3. Uji Heteroskedastisitas .....	47
4. Uji Autokorelasi .....	47
C. Hasil Uji Kelayakan Model.....	48
1. Uji Koefisien Determinasi .....	48
2. Uji Statistik F.....	48
D. Hasil Pengujian Hipotesis .....	49
1. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	49
2. Uji Analisis Regresi.....	50
E. PEMBAHASAN .....	52
1. Dampak Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	52
2. Dampak Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	53
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memoderasi dampak Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memoderasi dampak Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	55

<b>BAB V.....</b>	<b>57</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan .....	57
B. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Price to Book Value Listed Companies .....	3
Gambar 1.2 Grafik Return On Equity Listed Companies .....	5
Gambar 1.3 Grafik Debt to Equity Ratio Listed Companies .....	7
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	30
Gambar 4.1 Scatterplot .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	34
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Perusahaan .....	35
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan .....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Sampel Kolmogorov Smirnov Test .....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas .....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik F.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji T) (1) dan (2) .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji T) (3) dan (4) .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisa Regresi (MRA) (1) dan (2) .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisa Regresi (MRA) (3) dan (4) .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Indeks GRI G4 .....	67
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	73
Lampiran 3 Hasil output SPSS.....	77

