

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and prove the influence of liquidity, firm size and sales growth has implications on the capital structure. The population that the subject of research were companies on the consumer goods manufacturing industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2020. The method of determining the sample in this study used purposive sampling technique and obtained 148 sample observation data. This study used secondary data in the form of corporate financial reports which can be downloaded through the website www.idx.co.id and the official websites of the related companies. This study is causal research and data analysis was done by using SPSS version 25. The results of this study it can be concluded that liquidity, firm size and sales growth has negative and significant on the capital structure. This shows that companies that have a high level of liquidity, and the larger the size of a company and companies that have a high and stable level of sales, prefer to use their own capital rather than using external capital such as debt or share issuance.

Keywords: *Capital Structure, Liquidity, Firm Size and Sales Growth*



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 104 sampel data observasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dan analisis data dilakukan dengan analisis regresi moderasi menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian ini adalah likuiditas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas yang tinggi, dan semakin besar ukuran suatu perusahaan dan perusahaan yang memiliki tingkat penjualan yang tinggi dan stabil lebih memilih menggunakan modal sendiri dibandingkan menggunakan modal dari luar seperti hutang atau penerbitan saham.

Kata Kunci: Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan

