

**PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR  
MODAL**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri  
Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2017-2020)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Siska Novita Saragih**

**NIM : 43219120079**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Siska Novita Saragih  
NIM : 43219120079  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang  
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)  
Tanggal Sidang : 24 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Swarmilah Hariani, SE., M.Acc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 11221764



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siska Novita Saragih

Nim : 43219120079

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 September 2022



Siska Novita Saragih  
Nim:43219120079

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan lindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar di BEI tahun 2017-2020)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Swarmilah Hariani selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan serta nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan kasih sayang dan karunia-Nya dalam proses awal penelitian sampai dengan selesai penyusunan skripsi ini dan juga mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, khususnya kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Ir. Andi Adriansyah,M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Hari Setiyawati, Ak, Msi, CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Swarmilah Hariani, SE., M.Acc., CIBA., CBV., dosen pembimbing proposal skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya.
6. Keluarga besar S1 Akuntansi Angkatan 2020 yang selalu memberikan inspirasi, semangat dan dukungannya.
7. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti – hentinya kepada Penulis.
8. Teman Penulis Anik Fitriani yang sudah meluangkan waktu untuk diskusi dan memberikan inspirasi.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, September 2022

Siska Novita Saragih

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang Penelitian .....	1
B.Perumusan Masalah .....	7
C.Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>10</b>
A.Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	10
2. Struktur Modal .....	11
3. Likuiditas.....	13
4. Ukuran Perusahaan.....	14
5. Pertumbuhan Penjualan .....	15
B.Penelitian Terdahulu .....	16
C.Rerangka Pemikiran .....	21
1. Dampak Likuiditas terhadap Struktur Modal .....	21
2. Dampak Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	22
3. Dampak Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal .....	22
D.Hipotesis.....	23
<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A.Jenis Penelitian.....	25
B.Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel .....	25

C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
1. Populasi Penelitian .....	29
2. Sampel Penelitian .....	29
D. Teknik Pengumpulan Data .....	32
E. Metode Analisis Data .....	32
1. Statistik Deskriptif .....	32
2. Uji Asumsi Klasik .....	33
3. Uji Kelayakan Model .....	36
4. Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	39
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	39
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	41
1. Uji Normalitas .....	41
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
3. Hasil Uji Autokorelasi .....	43
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44
D. Hasil Uji Kelayakan Model .....	44
1. Uji Koefisien Determinasi (R Square) .....	45
2. Uji F (Uji Simultan) .....	45
E. Hasil Uji Hipotesis .....	46
1. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T) .....	46
2. Uji Analisis Regresi Berganda .....	47
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal .....	49
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	50
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	51
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
A. Simpulan .....	53
B. Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data PKPU .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3. 1 Variabel dan Skala Pengukuran .....	29
Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel .....	30
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan Sampel .....	30
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....	41
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Berganda .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian.....	59
Lampiran 2 Hasil Output SPSS.....	65

