

## ABSTRAK

Nama : Karenina Caroline  
NIM : 42319010033  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual pada Kemasan Produk Pangan Olahan UMKM Brand Eat Snack  
Pembimbing : Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.

Identitas visual pada kemasan produk menjadi elemen krusial bagi para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) karena memiliki peran penting dalam memberikan ciri visual yang mudah dikenali oleh konsumen. Identitas visual mencakup logo, warna, tipografi, bentuk kemasan, dan elemen grafis lainnya yang menjadi ciri khas dari suatu merek. Sehingga, identitas visual kemasan produk dapat memperkuat citra merek dan membedakannya dari pesaing di pasar.

Produk pangan olahan menjadi salah satu fokus utama UMKM karena memiliki daya tarik yang tinggi bagi konsumen. Data dari Kementerian Koperasi dan UKM menunjukkan bahwa sektor industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang paling diminati oleh UMKM di Indonesia, dengan pertumbuhan yang signifikan. Persaingan di sektor ini semakin ketat, sehingga perancangan identitas visual pada kemasan produk menjadi salah satu cara untuk meningkatkan daya tarik dan membedakan produk snack dari pesaing lainnya.

Eat Snack, UMKM makanan ringan, ingin meningkatkan pemasaran produknya dengan merancang identitas visual yang mencerminkan merek mereka. Kemasan saat ini yang kurang menarik dapat mempengaruhi citra produk di mata konsumen. Oleh karena itu, perancangan identitas visual pada kemasan adalah langkah strategis untuk meningkatkan daya tarik produk dan memenuhi kebutuhan konsumen. Penelitian ini bertujuan menciptakan identitas visual yang sesuai dengan merek Eat Snack untuk menarik pelanggan potensial dan membedakan produk mereka dari pesaing, membangun citra merek yang konsisten.

Keyword: visual brand identity, desain kemasan produk UMKM

## ABSTRACT

Name : Karenina Caroline  
NIM : 42319010033  
Study Program : Visual Communication Design  
Title of the Final Project : Design Of Visual Identity In Food Packaging  
Processed Food Products, Brand Eat Snacks  
Counsellor : Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.

Visual identity on product packaging is a crucial element for micro, small and medium enterprises (MSMEs) because it has an important role in providing visual characteristics that are easily recognized by consumers. Visual identity includes logos, colors, typography, packaging shapes, and other graphic elements that characterize a brand. Thus, the visual identity of the product packaging can strengthen the brand image and differentiate it from competitors in the market.

Processed food products are one of the main focuses of MSMEs because they have high appeal to consumers. Data from the Ministry of Cooperatives and SMEs shows that the food and beverage industry sector is one of the sectors most in demand by MSMEs in Indonesia, with significant growth. Competition in this sector is getting tougher, so designing a visual identity on product packaging is one way to increase the attractiveness and differentiate snack products from other competitors.

Eat Snack, a snack food MSME, wants to improve the marketing of its products by designing a visual identity that reflects their brand. Current packaging that is less attractive can affect the image of the product in the eyes of consumers. Therefore, designing a visual identity on packaging is a strategic step to increase product attractiveness and meet consumer needs. This study aims to create a visual identity that fits the Eat Snack brand to attract potential customers and differentiate their products from competitors, building a consistent brand image.

Keyword: visual brand identity, packaging design for MSME products