



**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA KEMASAN
PRODUK PANGAN OLAHAN UMKM BRAND EAT SNACK**

TUGAS AKHIR

KARENINA CAROLINE
42319010033
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA KEMASAN
PRODUK PANGAN OLAHAN UMKM BRAND EAT SNACK**

TUGAS AKHIR

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

UNIVERSITAS
KARENINA CAROLINE
42319010033
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Karenina Caroline
Nomor Induk Mahasiswa : 42319010033
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang memberikan pernyataan,



Karenina Caroline

UNIVERSIT
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

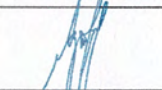
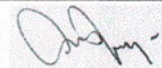
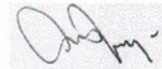
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Karenina Caroline
NIM : 42319010033
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
PADA KEMASAN PRODUK PANGAN
OLAHAN UMKM BRAND EAT SNACK

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.
NIDN : 0316128101
Ketua Penguji : Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.
NIDN : 0316128101
Penguji 1 : Agustan, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0303038604
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual pada Kemasan Produk Pangan Olahan UMKM Brand Eat Snack” ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Desain Komunikasi Visual dari Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan dalam menyelesaikan proses perancangan dan proses penyusunan laporan ini.
2. Kedua orang tua, serta adik yang selalu memberikan motivasi, semangat, doa, dan dukungan materi serta kepercayaan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Bapak Lukman Arief, S. Ds. M. Sn., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah mendidik dan memberikan bimbingannya selama masa perkuliahan.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn dan Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dan dukungan.
5. Teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2019 yang sama-sama sedang merancang Tugas Akhir dan saling membantu satu sama lain.
6. Semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang terlibat dalam proses penelitian ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang mendukung dari pembaca agar hasil Laporan Tugas Akhir yang didapat mencapai hasil yang lebih baik dan bisa menjadi referensi bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 20 Juli 2023



Karemina Caroline



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karenina Caroline
NIM : 42319010033
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual pada Kemasan Produk Pangan Olahan UMKM Brand Eat Snack

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Karenina Caroline

ABSTRAK

Nama : Karenina Caroline
NIM : 42319010033
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual pada Kemasan Produk Pangan Olahan UMKM Brand Eat Snack
Pembimbing : Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.

Identitas visual pada kemasan produk menjadi elemen krusial bagi para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) karena memiliki peran penting dalam memberikan ciri visual yang mudah dikenali oleh konsumen. Identitas visual mencakup logo, warna, tipografi, bentuk kemasan, dan elemen grafis lainnya yang menjadi ciri khas dari suatu merek. Sehingga, identitas visual kemasan produk dapat memperkuat citra merek dan membedakannya dari pesaing di pasar.

Produk pangan olahan menjadi salah satu fokus utama UMKM karena memiliki daya tarik yang tinggi bagi konsumen. Data dari Kementerian Koperasi dan UKM menunjukkan bahwa sektor industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang paling diminati oleh UMKM di Indonesia, dengan pertumbuhan yang signifikan. Persaingan di sektor ini semakin ketat, sehingga perancangan identitas visual pada kemasan produk menjadi salah satu cara untuk meningkatkan daya tarik dan membedakan produk snack dari pesaing lainnya.

Eat Snack, UMKM makanan ringan, ingin meningkatkan pemasaran produknya dengan merancang identitas visual yang mencerminkan merek mereka. Kemasan saat ini yang kurang menarik dapat mempengaruhi citra produk di mata konsumen. Oleh karena itu, perancangan identitas visual pada kemasan adalah langkah strategis untuk meningkatkan daya tarik produk dan memenuhi kebutuhan konsumen. Penelitian ini bertujuan menciptakan identitas visual yang sesuai dengan merek Eat Snack untuk menarik pelanggan potensial dan membedakan produk mereka dari pesaing, membangun citra merek yang konsisten.

Keyword: visual brand identity, desain kemasan produk UMKM

ABSTRACT

Name : Karenina Caroline
NIM : 42319010033
Study Program : Visual Communication Design
Title of the Final Project : Design Of Visual Identity In Food Packaging
Processed Food Products, Brand Eat Snacks
Counsellor : Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.

Visual identity on product packaging is a crucial element for micro, small and medium enterprises (MSMEs) because it has an important role in providing visual characteristics that are easily recognized by consumers. Visual identity includes logos, colors, typography, packaging shapes, and other graphic elements that characterize a brand. Thus, the visual identity of the product packaging can strengthen the brand image and differentiate it from competitors in the market.

Processed food products are one of the main focuses of MSMEs because they have high appeal to consumers. Data from the Ministry of Cooperatives and SMEs shows that the food and beverage industry sector is one of the sectors most in demand by MSMEs in Indonesia, with significant growth. Competition in this sector is getting tougher, so designing a visual identity on product packaging is one way to increase the attractiveness and differentiate snack products from other competitors.

Eat Snack, a snack food MSME, wants to improve the marketing of its products by designing a visual identity that reflects their brand. Current packaging that is less attractive can affect the image of the product in the eyes of consumers. Therefore, designing a visual identity on packaging is a strategic step to increase product attractiveness and meet consumer needs. This study aims to create a visual identity that fits the Eat Snack brand to attract potential customers and differentiate their products from competitors, building a consistent brand image.

Keyword: visual brand identity, packaging design for MSME products

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Permasalahan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II METODE PERANCANGAN.....	7
2.1 Orisinalitas	7
2.2 Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	11
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	16
3.1 Data Objek Perancangan.....	16
3.2 Data Aspek Komunikasi	16
3.3 Data Aspek Estetis Perancangan.....	18
3.4 Data Teknis Perancangan.....	18
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	21
4.1 Tataran Lingkungan / Komunitas (Community Level)	21
4.2 Tataran Media (System Level).....	22
4.3 Tataran Kekayaan (Products Level).....	24
4.4 Tataran Komponen	29
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	41
5.1 Deskripsi Karya	41
5.2 Kegiatan Uji Desain.....	41
5.3 Hasil Uji Desain.....	46
BAB VI KESIMPULAN.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Lama Basreng	2
Gambar 2.1 Kemasan Basreng NgemilYukk29.....	7
Gambar 2.2 Kemasan Eat Snack	8
Gambar 2.3 Kemasan Basreng Bangka by Fia	10
Gambar 2.4 Diagram Proses Desain.....	13
Gambar 4.1 Tampak Depan dan Belakang Kemasan 200 gr	23
Gambar 4.2 Label Sticker Basreng Garing.....	23
Gambar 4.3 Basreng Garing Eat Snack	24
Gambar 4.4 Basreng Garing 200 gr Variasi Pedas Daun Jeruk	26
Gambar 4.5 Basreng Garing 200 gr Variasi Asin Daun Jeruk	27
Gambar 4.6 Basreng Garing 150 gr Variasi Pedas Daun Jeruk	28
Gambar 4.7 Basreng Garing 150 gr Variasi Asin Daun Jeruk	28
Gambar 4.8 Basreng Garing 100 gr.....	29
Gambar 4.9 Sketsa Logo Eat Snack	30
Gambar 4.10 Logo Eat Snack Terpilih.....	31
Gambar 4.11 Filosofi Logo Eat Snack	31
Gambar 4.12 Pengaplikasian Logo Eat Snack.....	31
Gambar 4.13 Penggunaan Warna	32
Gambar 4.14 Font Sunshine Formula Demo Regular.....	33
Gambar 4.15 Font Poppins.....	33
Gambar 4.16 Filosofi Maskot.....	34
Gambar 4.17 maskot basreng tersenyum.....	35
Gambar 4.18 maskot basreng tersenyum dengan mata menyipit.....	35
Gambar 4.19 maskot basreng tersenyum dengan mata berkedip	35
Gambar 4.20 Foto Produk	36
Gambar 4.21 Ornamen Pattern.....	37
Gambar 4.22 Pattern.....	38
Gambar 4.23 Penerapan Pattern pada Kemasan	39
Gambar 4.24 Elemen Pembatas.....	39
Gambar 4.25 Proteksi Karya	41
Gambar 5.1 Dokumentasi pameran offline	42
Gambar 5.2 Dokumentasi pameran online	43
Gambar 5.3 Tanggapan pameran offline	44
Gambar 5.4 Tanggapan pameran online.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Biaya Produksi	51
---------------------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan/Asistensi Dosen Pembimbing Tugas Akhir	50
Lampiran 2. Berkas Penilaian Sidang Tugas Akhir	54
Lampiran 3. Catatan Komentar Dosen Penguji Sidang dan Perbaikan	55
Lampiran 4. Daftar Narasumber.....	56

