

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aspek akuntansi, aspek perpajakan, aspek hukum, dan menganalisis putusan pengadilan pajak atas merger antara SCMA dan IDKM. Aktifitas merger dan akuisisi perusahaan yang pada dasarnya merupakan aktifitas bisnis juga menimbulkan dampak perpajakan. Keuntungan karena penjualan atau karena pengalihan harta merupakan objek pajak. Dengan adanya ketentuan menggunakan nilai pasar tersebut, maka sering kali menjadi kendala atau penghambat penggabungan usaha (merger). Pemerintah telah mengeluarkan Peraturan Perundang-Undangan tentang larangan kepemilikan tunggal atas perusahaan-perusahaan televisi swasta. Metode yang dipergunakan dalam pengumpulan data adalah pendekatan penelitian kualitatif, sumber data berasal dari data sekunder yang berasal dari internal dan eksternal dan diakses melalui internet atau dari bacaan yang sudah direkam atau informasi yang di publikasikan. Dari hasil penelitian atas kasus merger perusahaan televisi swasta terbukti bahwa perlakuan pajak atas merger terdapat standar ganda antara perusahaan perbankan dengan non perbankan. Untuk non perbankan terpaksa menempuh jalan yang panjang untuk dapat menggunakan nilai buku dalam rangka merger yang merupakan inefisiensi dalam proses bisnis di Indonesia.

Kata Kunci : merger, pajak, nilai pasar, bisnis.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze accounting aspects, taxation aspects, legal aspects, and analyze the tax court verdict on mergers between SCMA and IDKM. Merger activity and corporate acquisition which is basically business activity also creates the impact of taxation. Profit from sales or the transfer of property represents the object of tax. With the provisions use the market value, there is often an obstacle or inhibiting merger effort. The Government has issued the legislation on the prohibition of sole ownership over private television companies. The method used in the data collection is the approach of quatitative research, data sources are from secondary data derived from internal and external and accessed through the internet or from readings that have been recorded or information in published. The result of research on the case merger of private television companies proved that treatment taxes on merger are double standard between the banking companies with non banking. For non banking have to take a long way to be able to use the book value in the context of merger is inefficiency in the business process in Indonesia.

Key Words : merger, tax, market value, business.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA