



**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* PADA GAYA HIDUP
SELEBGRAM @RAVENAARBELLIA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**



SKRIPSI

**UNIVERSITAS
NADIATUL WALIDA
MERCU BUANA
44220010005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadiatul Walida

NIM : 44220010005

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi *Personal Branding* Pada Gaya Hidup Selebgram @Ravenaarbellia di Media Sosial Instagram.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 November 2023



Nadiatul Walida

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nadiatul Walida
NIM : 44220010005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi *Personal Branding* Pada Gaya Hidup Selebgram
@Ravenaarbellia di Media Sosial Instagram.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0322029302
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0316088503

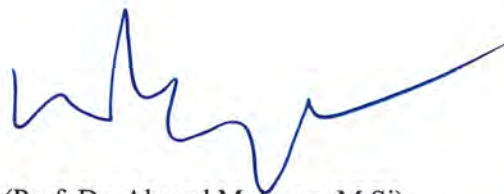
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 November 2023

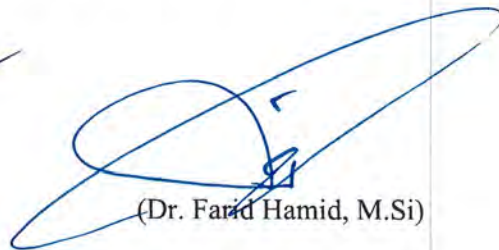
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah membimbing hamba-Nya menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan penuh kemudahan. Berkat rahmat dan ridho-Nya tidak mungkin Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Laporan ini penulis susun dengan segala keterbatasan, baik itu dalam penyusunan kata, kalimat dan bahasa maupun dalam penyajiannya masih jauh dari kesempurnaan sebagaimana layaknya. Di dalam penelitian ini penulis membahas tentang “Strategi *Personal Branding* Selebgram @ Ravenaarbella di Media Sosial Instagram “. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya serta peneliti sendiri secara khusus. Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan berlangsung dengan lancar tanpa adanya motivasi, dukungan, serta bantuan dari seluruh pihak yang terlibat dan membantu penulis menyusun laporan ini, diantaranya yaitu:

1. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir Skripsi.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi sekaligus Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
3. Bapak Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom selaku Penguji Tugas Akhir Skripsi penulis yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
4. Ravena Arbella yang bersedia menjadi subjek penelitian pada Laporan Tugas Akhir penulis yang membahas terkait Strategi Komunikasi dalam Membentuk *Personal branding* di Instagram.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ibu Dr. Irmulansati. T, SH, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Ilmu

Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

8. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Seluruh Dosen Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan ilmu nya kepada penulis.
10. Keluarga tersayang yang selalu mendukung penulis terutama Bapak Junaedi dan Mama Nur Maymunah selaku kedua orang tua. Kakak penulis yaitu Achmad Annas, Setiawan Ade Guntoro, Nurul Kadarwati, dan Rita Rustandi. Adik penulis Annysa Nuril Azizah, Laras Qotru Nanda, Arrum Lembah Utami, Adelia Rahman, Tiara Galuh Rafatasya, dan Zea Sila Kartika.
11. Abykeita selaku kekasih tercinta. Terima kasih banyak sudah menjadi tempat keluh kesah penulis, menemani penulis serta memberikan kasih sayang perhatian yang tulus untuk selalu menyemangati dan memotivasi penulis.
12. Arynta Disastra, Intan Mutiara Safitri, Mela Oktafianni, dan Adinda Carmelita selaku sahabat penulis.
13. Nadiatul Walida selaku diri sendiri yang selalu kuat dan semangat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.

Penulis hanya dapat menyampaikan terima kasih, serta terus berdoa agar segala kebaikan yang diberikan dapat menjadi suatu amal yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Selain itu penulis juga sangat menyadari bahwa temuan penelitian ini masih belum sempurna, terdapat begitu banyak kesalahan baik dalam penulisan kata ataupun berbagai kekurangan lain dalam menyampaikan materi. Karenanya dibutuhkan kritik serta saran yang sifatnya membangun agar kesempurnaan penelitian dapat dicapai.

Jakarta, 24 November 2023

Nadiatul Walida

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadiatul Walida
NIM : 44220010005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi *Personal Branding* Pada Gaya Hidup Selebgram @Ravenaarbellia di Media Sosial Instagram.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 November 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nadiatul Walida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.4.3 Manfaat Sosial.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.2 Kajian Teoristis	19
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.2 <i>Personal Branding</i>	23
2.2.3 Media Sosial.....	29
2.2.4 Instagram.....	31
2.2.5 Selebgram.....	32
2.2.6 Gaya Hidup.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Subjek Penelitian.....	40

3.3.1 <i>Key Informan & Informan</i>	40
3.4 Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder.....	44
3.5 Teknik Analisa Data	44
3.6 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV hasil penelitian & PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Profile Selebgram Gaya hidup Ravena Arbellia	48
4.2 Hasil Penelitian & Pembahasan	55
4.2.1 Instagram sebagai media Komunikasi.....	55
4.3 Pembahasan	86
BAB V kesimpulan dan saran.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Portofolio Ravena Arbellia.....	51
Gambar 4. 2 <i>Endorsement Brand</i> Ravena Arbellia.....	52
Gambar 4. 3 <i>Achievement</i> Ravena Arbellia	53
Gambar 4. 4 <i>Campaign</i> Ravena Arbellia	54
Gambar 4. 5 Tampilan Bio Instagram Ravena Arbellia.....	58
Gambar 4. 6 Tampilan Postingan Ravena Arbellia.....	66
Gambar 4. 7 Tampilan Postingan Ravena Arbellia.....	68
Gambar 4. 8 Tampilan Komentar Dalam Postingan Ravena Arbellia	69
Gambar 4. 9 Tampilan Postingan Ravena Arbellia.....	74
Gambar 4. 10 Tampilan Postingan Ravena Arbellia.....	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	17
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	41



UNIVERSITAS
MERCU BUANA