

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *PRODUCT INNOVATION*,
DAN *GREEN BRAND AWARENESS* TERHADAP
PURCHASE INTENTION STRAW STAINLESS
BERLOGO KFC**

(Studi pada Konsumen KFC Jalan Panjang, Kebon Jeruk)

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Guntur Hadi Prayitno

NIM : 43118110155

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *PRODUCT INNOVATION*,
DAN *GREEN BRAND AWARENESS* TERHADAP
PURCHASE INTENTION STRAW STAINLESS
BERLOGO KFC**

(Studi pada Konsumen KFC Jalan Panjang, Kebon Jeruk)

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Guntur Hadi Prayitno

NIM : 43118110155

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Guntur Hadi Prayitno

Nim : 43118110155

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 November 2023



Guntur Hadi Prayitno

NIM : 43118110155

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Guntur Hadi Prayitno
NIM : 43118110155
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing, Product Inovation, dan Green Brand Awareness terhadap Purchase Intention Straw Stainless Berlogo KFC
Tanggal Sidang : 29 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Yanto Ramli, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 10233069



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Green Marketing, Product Innovation dan Green Brand Awareness* terhadap *Purchase Intention Straw Stainless Berlogo KFC, Studi pada Pelanggan KFC Kebon Jeruk*”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peuyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, M.M, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Yanto Ramli, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Dr. Ali Hanafiah, SE., MM, selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D,selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik
7. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
8. Kedua Orang Tua yang sangat penulis cintai dan sayangi yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih.

Jakarta, 2023

Guntur Hadi Prayitno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Manajemen Pemasaran.....	17
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	17
b. Fungsi Pemasaran.....	18
c. Tujuan Pemasaran	19
2. <i>Purchase Intention</i> (minat beli).....	19
a. Pengertian <i>purchase intention</i> (minat beli)	19
b. Tujuan <i>Purchase Intention</i>	20
c. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi <i>Purchase Intention</i>	22
d. Dimensi dan Indikator <i>Purchase Intention</i>	26
3. <i>Green Marketing</i> (pemasaran hijau).....	27
a. Pengertian <i>Green Marketing</i> (pemasaran hijau).....	27
b. Tujuan <i>Green Marketing</i> (pemasaran hijau)	28
c. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi <i>Green Marketing</i> (pemasaran hijau).....	29
d. Dimensi dan Indikator <i>Green Marketing</i> (pemasaran hijau).....	31
4. <i>Products Innovation</i> (inovasi produk).....	31

a.	Pengertian <i>Products Innovation</i> (inovasi produk).....	31
b.	Tujuan <i>Products Innovation</i> (inovasi produk)	33
c.	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi <i>Products Innovation</i> (inovasi produk).....	34
d.	Dimensi dan Indikator <i>Products Innovation</i> (inovasi produk)...	34
5.	<i>Green Brand Awareness</i> (kesadaran merek hijau)	35
a.	Pengertian <i>Green Brand Awareness</i> (kesadaran merek hijau)....	35
b.	Tujuan <i>Green Brand Awareness</i> (kesadaran merek hijau).....	36
c.	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi <i>Green Brand Awareness</i> (kesadaran merek hijau).....	36
d.	Dimensi dan Indikator <i>Green Brand Awareness</i> (kesadaran merek hijau)	36
6.	Penelitian Terdahulu.....	38
B.	Pengembangan Hipotesis	40
1.	Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	41
2.	Pengaruh <i>Products Innovation</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	41
3.	Pengaruh <i>Green Brand Awareness</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	42
4.	Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	45
B.	Desain Penelitian.....	45
C.	Definisi dan Operasionalisasi variabel.....	46
1.	Definisi Variabel.....	46
2.	Operasionalisasi Variabel	48
D.	Skala Pengukuran Variabel	50
E.	Populasi dan Sampel	51
F.	Metode Pengumpulan Data	53
G.	Metode Analisis Data	55
1.	Langkah – langkah Pengujian Analisis PLS	55
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN		60
A.	Gmbaran Umum Objek Penelitian	60
B.	Deskripsi Data	61
C.	Uji Instrumen	70
D.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	70

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
A. Simpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perkembangan Sampah di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Prasurvey mengenai Pengetahuan tentang <i>Straw Stainless</i>	8
Tabel 1.3 Prasurvey Alasan Pembelian straw Stainless.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3.2 Skala Likert	51
Tabel 4. 1 Skala Likert	61
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	62
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	63
Tabel 4. 6 Pengeluaran Perbulan Responden.....	64
Tabel 4. 7 Pembelian dan Penggunaan <i>Straw Stainless</i> KFC Responden	65
Tabel 4. 8 Pembelian Perbulan.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Deskriptif Variabel Green Marketing.....	66
Tabel 4. 10 Hasil Deskriptif Variabel Product Innovation	67
Tabel 4. 11 Hasil Deskriptif Variabel Green Brand Awareness	68
Tabel 4. 12 Hasil Deskriptif Variabel Purchase Intention	69
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Convergent Validity	72
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	74
Tabel 4. 15 Hasil Discriminant Validity (Cross Loading).....	76
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE).....	77
Tabel 4. 17 Hasil Nilai Akar AVE dan Korelasi antar Variabel Laten	78
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	79
Tabel 4. 19 Hasil Uji Nilai R- Square	81
Tabel 4. 20 Hasil Uji Nilai Q- Square.....	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Effect Size (f^2)	82
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Sampah Sedotan di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Produk <i>Straw Stainless</i> dari KFC.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Convergent Validity	72
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	74
Gambar 4.3 Hasil Uji Bootstraping.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner	97
Lampiran 2 : Hasil Output SPSS.....	102
Lampiran 3 : Hasil Output PLS.....	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA