

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN INOVASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA *SMARTPHONE*
XIAOMI DI KOTA JAKARTA SELATAN**

(Studi Pada Pengguna Produk *Smartphone Xiaomi*)

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Muhammad Abbel
NIM : 43121110005

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN INOVASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA *SMARTPHONE*
XIAOMI DI KOTA JAKARTA SELATAN**

(Studi Pada Pengguna Produk *Smartphone Xiaomi*)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Muhammad Abbel
NIM : 43121110005

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Abbel
NIM : 43121110005
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN INOVASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SMARTPHONE
XIAOMI DI KOTA JAKARTA SELATAN
Tanggal Sidang : 20 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Zulfitri, MP., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233284



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Abbel

NIM : 43121110005

Program Studi : Manajemen S 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah mumi hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Oktober 2023

UNIVERS
MERCU B



Muhammad Abbel

NIM: 43121110005

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa faktor-faktor yang berpengaruh pada Keunggulan Bersaing. Variabel independen terdiri dari Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Inovasi (X3). Variabel dependen adalah Keunggulan Bersaing pada Smartphone di Kota Jakarta Selatan. Jenis penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian secara deskriptif dengan melakukan pendekatan secara kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 173 sampel yang ditentukan berdasarkan metode purposive sampling dengan menguji validitas, reliabilitas, dan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM - PLS). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel variasi Kualitas Produk, Harga dan Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

Kata Kunci: variasi kualitas produk, harga, inovasi, keunggulan bersaing



ABSTRAK

The purpose of this study is to analyze the factors that influence Competitive Advantage. Independent variables consist of Product Quality (X1), Price (X2) and Innovation (X3). The dependent variable is Competitive Advantage on Smartphones in South Jakarta City. This type of research in this study uses a descriptive research method with a quantitative approach. This study used a sample of 173 samples which were determined based on the purposive sampling method by testing validity, reliability, and testing hypotheses using the Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM - PLS) application. The results of this study prove that the variable variations in Product Quality, Price and Innovation have a positive and significant effect on Competitive Advantage.

Keywords: variety of product quality, price, innovation, competitive advantage



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Poduk, Harga Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada *Smartphone* Xiaomi Di Kota Jakarta Selatan”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin berterima kasih khususnya kepada Bapak Dr. Zulfitri, MP, MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberi saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah memberi dukungan moral serta material dalam penyusunan proposal skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu, terutama kepada :

- A. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
- B. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- C. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

- D. Bapak Andriansyah Bachtilah Putra, SE, MM., selaku dosen Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- E. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana Jakarta yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
- F. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi.
- G. Teristimewa, Ibu, Ayah, dan adik tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya.
- H. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Oktober 2023

Muhammad Abbel

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
BAB II	
A. Kajian Pustaka	14
1. Keunggulan Bersaing	14
2. Kualitas.....	16
3. Harga	19
4. Inovasi	21
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Konseptual	26
D. Pengembangan Hipotesis.....	27
BAB III	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30

C. Jenis Data	31
1. Data Primer.....	31
2. Data Skunder	31
D. Definisi Dan Operasional Variabel.....	31
1. Variabel Bebas (Independent).....	32
2. Variable Terikat (Dependen).....	32
E. Operasional Variabel	33
F. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	34
1. Populasi	34
2. Sampel.....	34
G. Teknik Pengumpulan Data	35
H. Metode Analisis Data.....	36
1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	36
2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	38
BAB IV	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
B. Statistik Deskriptif	41
C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	50
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model)	50
2. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model).....	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Pengaruh Antara Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	60
2. Pengaruh Antara Harga Terhadap Keunggulan Bersaing	61
3. Pengaruh Antara Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing	62
BAB V	
A. KESIMPULAN.....	64

B. SARAN	65
Daftar Pustaka.....	.67
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pangsa Pasar Smartphone Indonesia	3
Table 1.2 Perbandingan Smartphone dari kualitas dan harga	6
Table 1.3 Research GAP.....	9
Table 1.4 Pra Survey.....	10
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Table 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	33
Table 3.2 Instrumen Penelitian.....	34
Table 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	41
Table 4.2 Usia Responden	42
Table 4.3 Pendapatan	42
Table 4.4 Pekerjaan	43
Table 4.5 Lama Bekerja	44
Table 4.6 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing.....	45
Table 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	46
Table 4.8 Deskripsi Variabel Harga	47
Table 4.9 Deskripsi Variabel Inovasi	48
Table 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	51
Table 4.11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	53
Table 4.12 Hasil Pengujian <i>AVE</i>	54
Table 4.13 Composite Reliability Dan Cronbach Alpha	55
Table 4.14 Nilai R Square.....	56
Table 4.15 Goodness Of Fit Model	57
Table 4.16 Pengujian Hipotesis.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Model Diagram Struktural PLS.....	59

