



**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN WANDA  
(WAHANA HONDA) DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
DI KABUPATEN TANGERANG**



UNIVERSITAS  
LUKAS HADINATA PURBA  
MERCU BUANA  
55120110001

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2023**



**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN WANDA  
(WAHANA HONDA) DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
DI KABUPATEN TANGERANG**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS**  
**LUKAS HADINATA PURBA**  
**MERCU BUANA**  
**55120110001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**UNIVERSITAS MERCUBUANA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi manfaat , persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan wanda dengan sikap sebagai variabel mediasi di Kabupaten Tangerang

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Lukas Hadinata Purba

NIM : 55120110001

Program : Magister Manajemen

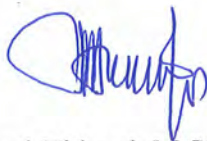
Tanggal :

Mengesahkan  
Pembimbing

  
UNIVERSITAS  
(Dr. Tafiprios, SE., MM)  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak



Dr. Lenny C. Nawangsari, MM

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Persepsi manfaat , persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan wanda dengan sikap sebagai variabel mediasi di Kabupaten Tangerang

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Lukas Hadinata Purba

NIM : 55120110001

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 7 September 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, 7 September 2023



Lukas Hadinata Purba

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan , bahwa karya ilmiah yang di tulis oleh :

Nama : Lukas Hadinata Purba

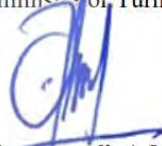
NIM : 55120110001

Program Studi : Magister Managemen

Dengan Judul:

Pengaruh Persepsi manfaat , persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan wanda dengan sikap sebagai variabel mediasi di kabupaten tangerang. Telah dilakukan pengecekan Similarity dengan Turnitin pada tanggal 26 Agustus 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 30 %.

Jakarta, 26 agustus 2023  
Administrator Turnitin



Atic Rangudi, A.Md

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penelitian dan penulisan tesis dengan judul **“Pengaruh Persepsi manfaat , persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan wanda dengan sikap sebagai variabel mediasi di Kabupaten Tangerang”**. Tesis ini disusun guna mendapatkan gelar Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana pada program studi Pasca Sarjana Magister Manajemen.

Penulisan tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih pertama saya sampaikan kepada bapak Dr. Tafiprios,SE., MM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang atas waktu,saran,serta arahnya terhadap proses penelitian dan penulisan tesis ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Serta pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan permohonan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah,M. Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Pasca Sarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Mudji Sabar , MM, Selaku Penelaah Seminar Proposal dan Penguji seminar Hasil, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan tesis ini.
5. Mas Wahyu Wibowo,Ph.D, Selaku Ketua Penguji Ujian Akhir Tesis yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan tesis ini.

6. Teristimewa, istri dan anak saya tercinta, Kartika Lilawaty Bangun dan Elvano Gavra Ailby Purba atas semangat dan dukungannya selama proses pengerjaan tesis ini.
7. Orang tua dan semua keluarga atas bantuan, dukungan serta doa yang tidak henti hentinya dipanjatkan demi kelancaran proses penelitian dan penulisan tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu penulis megharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan krtik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, Penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tesis ini.

Akhir kata semoga tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Lukas Hadinata Purba

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Kontribusi Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>17</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	17
2.1.1 Managemen Pemasaran.....	17
2.1.2 Teknologi Seluler.....	18
2.1.3 Wahana Honda (WANDA).....	22
2.1.4 Model Penerimaan Teknologi (TEORI TAM).....	23
2.1.5 Persepsi Manfaat .....	25
2.1.6 Persepsi Kemudahan.....	26
2.1.7 Persepsi Kepercayaan.....	29
2.1.8 Sikap Penggunaan.....	32
2.1.9 Minat Perilaku (Behavioral Intention) .....	34
2.1.10 Hubungan Antar Variabel .....	37
2.2 Penelitian Terdahulu .....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
2.4 Hipotesis .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Variabel Penelitian .....	56
3.1.1 Jenis Penelitian.....	56
3.1.2 Variabel Penelitian.....	57
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	59
3.2.1 Definisi Operasional .....	59
3.3 Populasi dan Sampel.....	61
3.3.1 Populasi.....	61



3.3.2 Sampel.....	62
3.4    Metode Pengumpulan Data .....	64
3.4.1 Jenis Data .....	64
3.4.2 Metode Pengumpulan Data .....	65
3.5    Metode Analisis Data.....	66
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	66
3.5.2 Partial Least Square (PLS).....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	72
4.2 Statistik Deskriptif .....	73
4.2.1. Deskripsi Responden.....	73
4.2.2. Deskripsi Variabel.....	75
4.3 Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	76
4.3.1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model) .....	80
4.3.2. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Inner Model).....	89
4.4 Pembahasan.....	97
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survey Pendahuluan.....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3. 1 Definisi Operational Variabel .....	51
Tabel 3. 2 Skala Likert pada Pertanyaan Tertutup .....	57
Tabel 3. 3 Nilai Konversi Mean .....	59
Tabel 3. 4 Jadwal Penyusunan Tesis.....	64
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	67
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	67
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden .....	68
Tabel 4. 4 Pendapatan Perbulan .....	69
Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir .....	69
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemanfaatan .....	70
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan .....	71
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kepercayaan.....	71
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sikap Penggunaan .....	72
Tabel 4. 10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Menggunakan.....	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Item (Convergent Validity).....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) .....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion) .....	80
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha .....	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji Nilai R-Square .....	83
Tabel 4. 17 Hasil Nilai Q <sup>2</sup> .....	84
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis berdasarkan Path Coefficient .....	86
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung .....	88
Tabel 4. 20 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung dan Total Pengaruh.....	91
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Volume Penjualan Sepeda Motor Domestik .....	2
Gambar 1. 2 Penjualan Sepeda Motor Honda.....	3
Gambar 1. 3 Pengguna Aplikasi Wanda tahun 2021 .....	4
Gambar 1. 4 Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak.....	7
Gambar 2. 1 Aplikasi Wanda .....	20
Gambar 2. 2 Model Penerimaan Teknologi .....	26
Gambar 2. 3 Model Akhir Penerimaan Teknologi.....	27
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	48

