

ABSTRAK

Nama : Fajar Rizky
NIM : 41517120062
Pembimbing TA : Wawan Gunawan, S.Kom, MT
Judul : IMPLEMENTASI ALGORITMA COLLABORATION
FILTERING DALAM WEBSITE E-COMMERCE
(STUDI KASUS TOKO INDRI COLLECTION)

teknologi informasi dan ilmu pengetahuan mengalami pengembangan dan semakin maju, Saat ini yang berkembang adalah situs belanja online, situs belanja online lebih populer dengan sebutan E-Commerce. Perkembangan situs belanja *online* membuat pelaku usaha memulai menjual barangnya melalui situs belanja online. E-Commerce merupakan tempat suatu kegiatan jual-beli yang di lakukan secara online antara pelanggan dan penjual tanpa harus bertemu langsung melalui situs atau website.

Toko Indri Collection memasarkan dan menjual barang menggunakan media sosial, memasarkan dan menjual barang di sosial media sangat tidak aman untuk penjual dan pelanggan. Toko Indri Collection masih melakukan pencatatan secara manual dengan cara mencatat di buku. Cara seperti ini membutuhkan waktu yang lama untuk mencari data transaksi penjualan dan juga merekomendasikan barang kepada pelanggan. Dengan pembuatan website dan menggabungkan algoritma *Collaborative Filtering* dapat membantu penjualan agar dapat menginformasikan barang berkualitas berdasarkan rating pada produk. Dengan collaborative filtering menghasilkan prediksi tertinggi yaitu dengan angka 5 dan 3.966

ABSTRACT

Name : Fajar Rizky
Student Number : 41517120062
Counsellor : Wawan Gunawan, S.Kom, MT
Title : IMPLEMENTATION OF COLLABORATION
FILTERING ALGORITHM IN E-COMMERCE
WEBSITE
(CASE STUDY OF INDRI COLLECTION STORE)

Information technology and knowledge are developing and increasingly advanced. Currently, what is developing is online shopping sites, online shopping sites are more popular as E-Commerce. The development of online shopping sites makes business actors start selling their goods through online shopping sites. E-Commerce is a place where buying and selling activities are carried out online between customers and sellers without having to meet directly through a website or website.

Indri Collection stores market and sell goods using social media, marketing and selling goods on social media is very unsafe for sellers and customers. The Indri Collection store is still doing the recording manually by taking notes in a book. This method takes a long time to find sales transaction data and also recommends goods to customers. By creating a website and incorporating a Collaborative Filtering algorithm, it can help sales to find out quality goods based on product ratings. With filtering collaboration, it produces the highest predictions with numbers 5 and 3.966

Key words: