

**TUGAS AKHIR**  
**VISUALISASI FOTOGRAFI MAKANAN KARO**  
**ALA GOURMET**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**EBRAM CECIONTA SITEPU**

**42314010083**

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
**Ir. Edy Muladi, M.SI**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**

**2020**

## LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	---

Semester : 12

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ebram Cecionta Sitepu  
Nomor Induk Mahasiswa : 42314010083  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : Visualisasi Fotografi Makanan Karo Ala Gourmet

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.


Jakarta, 10 Februari 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Ebram Cecionta Sitepu)

# LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	---


Semester: 12

Tahun akademik: 2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : VISUALISASI FOTOGRADI MAKANAN KARO ALA GOURMET  
Disusun Oleh :  
Nama : Ebram Cecionta Sitepu  
NIM : 42314010083  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Januari 2021

Pembimbing,  
  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Ir. Edy Muladi, M.Si

Jakarta, 10 Februari 2021

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn.

## ABSTRACT

Designing a visual. Traditional Karo food photography combined with various more luxurious gourmet-style food plating techniques with a more modern and appetizing appearance, in order to introduce several types of karo dishes to various groups.

FoodPhotography, which is developing in the current era, can be used as a promotional medium to introduce traditional or archipelago food to a wide audience which is certainly useful as an increase in knowledge about culinary foods from the Karo tribe.

**Keywords:** *photography, gourmet, food photography, food traditional karonese*



## ABSTRAK

Perancangan sebuah visual Fotografi makanan tradisional Suku Karo dipadukan dengan berbagai teknik plating makanan *ala gourmet* yang lebih mewah dengan tampilan yang lebih modern dan menggugah selera, guna untuk memperkenalkan beberapa jenis masakan karo kepada berbagai kalangan.

*FoodPhotography* yang berkembang di era kini bisa dijadikan sebagai media promosi guna memperkenalkan sebuah makanan tradisional ataupun nusantara kepada khalayak luas yang pastinya berguna sebagai menambah pengetahuan tentang makanan kuliner dari suku karo.

**Keywords:** *fotografi, gourmet, fotografi makanan, fotografi makanan tradisional karo*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Berkat dan Karunia yang telah diberikan, serta atas nikmat jasmani dan rohani, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul VISUALISASI FOTOGRAFI MAKANAN KARO ALA GOURMET sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat

Perancangan karya dan juga laporan ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari beberapa pihak. Oleh karenanya, izinkanlah penulis berterimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus
2. Orang tua, yang telah banyak memberikan dukungan, baik moril maupun materil sejak awal sampai dengan akhir masa pendidikan.
3. Bapak Ir. Edy Muladi, M.SI selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses penulisan laporan dan juga perancangan karya,
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan juga sebagai koordinator mata kuliah Tugas Akhir.

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Masalah perancangan .....	2
C. Tujuan Perancangan .....	2
D. Manfaat Perancangan .....	2
<b>BAB II</b> .....	3
<b>METODE PERANCANGAN</b> .....	3
A.Orisinalitas.....	3
B.Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Pasar).....	5
C.Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	5
<b>BAB III</b> .....	9
<b>DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....	9
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	9
B. Data Aspek Teknis / Teknologi Karya Perancangan .....	10
C. Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan.....	11

<b>BAB IV .....</b>	<b>21</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....</b>	<b>21</b>
<b>A. Tataran Lingkungan / Komunitas (<i>Community Level</i>) .....</b>	<b>22</b>
1. Analisa Pengguna/Komunitas Karya.....	22
2. Kontribusi pada Masyarakat.....	22
<b>B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>) .....</b>	<b>22</b>
1. Cara Kerja Karya (Cara Pengguna/Komunitas Memahami Karya) .....	22
2. Cara Penyebaran /Distribusi/ Penempatan Karya.....	22
<b>C. Tataran Produk (<i>Products Level</i>).....</b>	<b>23</b>
1. Pra Produksi.....	23
2. Produksi.....	27
3. Post Produksi.....	28
<b>D.Tataran Komponen (<i>Components Level</i>) .....</b>	<b>37</b>
1. Konsep Visual .....	37
2. Teknik Fotografi .....	37
3. Pewarnaan ( <i>Color Grading</i> ) .....	37
4. Pencahayaan ( <i>Lighting</i> ).....	38
5. Angle ( Sudut Photography ).....	39
6. Komposisi ( <i>Compotition</i> ).....	39
7. Property .....	41
<b>V. UJI KARYA .....</b>	<b>42</b>
<b>A.Deskripsi Karya .....</b>	<b>42</b>
<b>B.Kegiatan Uji Desain .....</b>	<b>42</b>
<b>C.Hasil Uji Desain .....</b>	<b>44</b>
1. Respon Karya .....	44
2. Kritik dan Saran.....	45
<b>VI. KESIMPULAN .....</b>	<b>46</b>



KEPUSTAKAAN..... 47  
LAMPIRAN..... 48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Foto Karya Jhon Primsa .....	3
Gambar 2. 2 Foto Karya Dede Akbar .....	4
Gambar 3. 1 Kamera Canon .....	10
Gambar 3. 2 Flash Godox .....	10
Gambar 3. 3 Tripod .....	11
Gambar 4. 1 Grafik Pengguna Instagram .....	23
Gambar 4. 2 Makanan Karo BPK .....	24
Gambar 4. 3 Makanan Karo Lomok-lomok .....	24
Gambar 4. 4 Makanan Karo Kidu-Kidu .....	25
Gambar 4. 5 Makanan Karo Terites .....	25
Gambar 4. 6 Makanan Karo Nurung Kerah .....	25
Gambar 4. 7 Makanan Karo Lemang .....	26
Gambar 4. 8 Makanan Karo Cimpa Tuang .....	26
Gambar 4. 9 Proses Pemotretan .....	27
Gambar 4. 10 Proses Pemotretan .....	27
Gambar 4. 11 Proses Editing .....	28
Gambar 4. 12 Proses Editing Photoshop .....	29
Gambar 4. 13 Proses Color Grading .....	29
Gambar 4. 14 Hasil Foto Lomok-Lomok .....	30
Gambar 4. 15 Hasil Foto Terites .....	31
Gambar 4. 16 Hasil Foto Nurung Kerah .....	31
Gambar 4. 17 Hasil Foto Kidu-kidu .....	32
Gambar 4. 18 Hasil Foto BPK .....	32
Gambar 4. 19 Hasil Foto Kopi Karo .....	33
Gambar 4. 20 Hasil Foto Cimpa Tuang .....	34
Gambar 4. 21 Mock Up Instagram .....	35
Gambar 4. 22 Mock Up Instagram Android .....	35
Gambar 4. 23 Mock Up Buku .....	36
Gambar 4. 24 Mock Up x Banner .....	36
Gambar 4. 25 Tone Color Grading .....	38
Gambar 4. 26 Skema Lighting .....	38
Gambar 4. 27 Komposisi Foto .....	39
Gambar 4. 28 Rule Of Third .....	40
Gambar 4. 29 Properti Sendok .....	41

Gambar 4. 30 Beka Buluh .....	41
Gambar 4. 31 Properti Ulekan.....	41
Gambar 5. 1 Headline Pameran Online.....	42
Gambar 5. 2 Tampilan Pameran Online .....	43
Gambar 5. 3 Tampilan Mock Up Media Pendukung .....	43
Gambar 5. 4 Tampilan Jumlah Pengunjung .....	44

