

TUGAS AKHIR

DESAIN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM)

KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA

Dinda Ayu Tirtosari



42314010009

Dosen Pembimbing :

Rifki Aswan S.Pd, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

2020

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Dinda Ayu Tirtasari**
 Nomor Induk Mahasiswa : 42314010009
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Desain Kampanye Iklan Layanan Masyarakat Kekerasan Terhadap Perempuan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 06 Desember 2020

Yang memberikan pernyataan,




Dinda Ayu Tirtasari

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
---	---	----------

Semester: Genap

Tahun akademik: 2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Desain Kampanye Iklan Layanan Masyarakat Kekerasan Terhadap Perempuan

Disusun Oleh :

Nama : Dinda Ayu Tirtosari
 NIM : 42314010009
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 07 Juni 2018



Pembimbing,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 06 Desember 2020

Mengetahui,
 Koordinator Tugas Akhir



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Desain



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

DESAIN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN

Dinda Ayu Tirtosari

NIM 42314010009

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengurangi angka kekerasan pada perempuan di Indonesia, agar berani menggalang gerakan solidaritas berdasarkan kesadaran bahwa kekerasan terhadap perempuan merupakan pelanggaran HAM. Mendorong semua orang untuk terlibat aktif sesuai dengan kapasitasnya dalam upaya penghapusan segala bentuk kekerasan terhadap perempuan. Serta menjamin perlindungan lebih baik bagi para *survivor* atau korban yang sudah mampu melampaui pengalaman kekerasan. Manfaat penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat agar lebih *aware* tentang kekerasan terhadap perempuan serta memperkuat kerja-kerja di tingkat local dalam menangani kasus kekerasan terhadap perempuan. Metode yang dilakukan berupa pembuatan video iklan kampanye kekerasan terhadap perempuan. Hasil dari penelitian ini mengembangkan metode-metode yang efektif dalam upaya peningkatan pemahaman publik.

Kata kunci: *Kampanye, Iklan layanan masyarakat, Kekerasan pada perempuan*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DESAIN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN

Dinda Ayu Tirtosari

NIM 42314010009

ABSTRACT

This study aims to reduce the number of violence against women in Indonesia, so that they have the courage to build a solidarity movement based on the awareness that violence against women is a violation of human rights. Encourage all people to be actively involved in accordance with their capacity in efforts to eliminate all forms of violence against women. As well as ensuring better protection for survivors or victims who have been able to go beyond the experience of violence. The benefits of this research can increase public awareness to be more aware of violence against women and strengthen local work in handling cases of violence against women. The method used is in the form of making videos of advertising campaigns for violence against women. The results of this study develop effective methods to increase public understanding.

Keywords: *Campaign, public service advertisements, Violence against women*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas berkah ,rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “DESAIN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN” Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari ebrbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn, Selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual
2. Bapak Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn, Selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih atas segala bimbingan dan ilmu-ilmu baru yang penulis dapatkan selama penyusunan skripsi ini. Dengan segala ke sibukan masing-masing dalam pekerjaan maupun pendidikan, masih bersedia untuk membimbing dan menuntun penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih dan mohon maaf bila banyak kesalahan yang telah penulis lakukan.
3. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Desain dan Seni Kreatif jurusan Desain Komunikasi Visual
4. Kedua orang tua, kaka tercinta Ika Ratih yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan
5. Seluruh sahabat Rizki Prianto, Achmad Misbahu Sururi, Ardhito Novrisal selaku pemberi dukungan dan bantuan yang tak akan ter lupakan kepada penulis
6. Orang terkasih Rizki Eriansyah yang memotivasi serta memberikan support luar biasa dalam pengembangan tugas akhir

Rasa hormat dan ucapan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, taufik dan karunianya dalam setiap kebaikan kita serta diebrikan balasan oleh-Nya.

Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang ebrsifat membangun apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan laporan awal ini. Sekian dan terima kasih

Jakarta, 06 Desember 2020

Dinda Ayu Tirtosari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABLE.....	ix
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	3
BAB II.....	4
A. Orisinalitas.....	4
1. Referensi Video Terdahulu	4
B. Kelompok Pengguna Produk	5
1. Target Audience.....	5
C. Relevansi Dan Konsekuensi Studi.....	5
1. Logika Dasar Perancangan	5
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	5
3. Material Yang Digunakan.....	6
4. Biaya Perancangan Dan Produksi.....	6
5. Skema Proses Kerja.....	7
BAB III.....	14
A. Data Aspek Utilitas Karya Perancangan.....	14
1. Alat Yang Dipakai	14
2. Data Sekunder.....	16
3. Teori.....	17
B. Data Aspek Firmintas Karya Perancangan.....	20
1. Perangkat Lunak.....	20
2. Compositing.....	20
3. Color Keying	22
4. Coloring.....	22
5. Mixing	23
6. Rendering.....	23
C. Data Aspek Venustas Karya Perancangan	23
1. Ruler Of Thrid.....	25
2. Headroom	25
3. Noserroom atau Lookroom.....	25
4. Lead Room atau Lead Space	26

5. Lead Lines.....	26
6. Diagonals.....	26
7. Figure to Ground.....	27
8. Pattern and Repetition.....	27
9. Balance.....	27
10. Frame Within a Frame	27
11. Static Composition	28
12. Dynamic Composition	28
13. Deep Space Composition	28
14. Shot Composition.....	28
15. Framing	29
BAB IV.....	30
A. Konsep Perancangan Dan Hasil Desain	30
B. Tataran Sistem	30
1. Cara Kerja Karya	31
2. Cara Penyebaran/ Distribusi/ Penempatan	31
C. Tataran Produk	31
1. Deskripsi Karya.....	31
2. Spesifikasi Teknik Karya	32
D. Tataran Komponen.....	32
1. Konsep Visual.....	32
BAB V.....	34
A. Foto Karya.....	34
B. Kegiatan Uji Desain.....	35
1. Uji Ahli atau Pakar Desain	35
2. Hasil Uji Desain	35
BAB VI.....	37
KESIMPULAN.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Video Kekerasan Terhadap Perempuan	4
Gambar 2. Skema Proses Kerja	7
Gambar 3. Konsep Warna	33
Gambar 4. Foto Karya	34
Gambar 5. Ahli Uji/ Pakar Desain	35



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Biaya Produksi	6
Tabel 2. Storyline	8
Tabel 3. Storyboard.....	11
Tabel 4. Alat Yang Dipakai.....	14
Tabel 5. Elemen.....	20
Tabel 6. Spesifikasi Teknis Karya.....	32

