

Skripsi Pengantar Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Mencapai Derajat S1

Program Studi Desain Interior



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Judul :

PERANCANGAN INTERIOR

HOTEL THE APURVA KEMPINSKI DI JAKARTA

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Diajukan Oleh

Salman firdaus

41713010046

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Semester: 13

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Hotel Resort Nusa Dua Lot di Bali

Disusun Oleh :

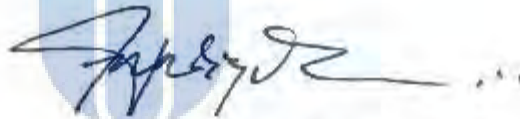
Nama : Salman Firdaus

NIM : 41713010046

Program Studi : Desain Interior

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 24-01-2020

Pembimbing,



Tunjung Atmadi SP, Drs., M.Sn

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 6-02-2020

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rr. Chandrarezky P, S.Sn., M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



Rr. Chandrarezky P, S.Sn., M.Ds



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPRESIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : 13

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salman Firdaus  
Nomor Induk Mahasiswa : 41713010046  
Program Studi : Desain Interior  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Hotel Resort Nusa Dua Lot  
di Bali

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya. S I T A S

MERCU BUANA

Jakarta, 6 Februari 2020

Yang memberikan pernyataan,

METERAI  
STAMP  
5000  
RUPIAH

Salman Firdaus

## ABSTRAK

Hotel bisnis merupakan hotel yang dirancang untuk mengakomodasi tamu yang mempunyai tujuan bisnis. Lokasi hotel bisnis relatif berada di pusat kota, berdekatan dengan area perkantoran atau area perdagangan. Hotel Bisnis dikenal juga dengan nama Commercial Hotel ataupun dengan nama City Hotel. .

Dengan mengedepankan budaya lokal The Apurva diambil dari bahasa Sanskerta yang artinya unik dan luar biasa. Kami ingin menunjukkan keunikan dengan keanekaragaman Indonesia, yaitu art, culture bali Indonesia dengan melibatkan ratusan pengrajin Indonesia. Dengan mengedepankan budaya local dalam interiornya seperti budaya yang akan di angkat bentuk pura ini lebih di dominasi oleh banyak elemen-elemen interior seperti plafond dan furniture.

Kata kunci : hotel, bisnis, Budaya lokal, the apurva, internasional.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*A business hotel is a hotel that is designed to accommodate guests who have business goals. The location of the business hotel is relatively in the center of the city, close to the office or trade area. Business Hotels are also known as Commercial Hotels or City Hotels. .*

*By promoting local culture, The Apurva is taken from Sanskrit, which means unique and extraordinary. We want to show the uniqueness with the diversity of Indonesia, namely art, Indonesian Balinese culture by involving hundreds of Indonesian craftsmen. By prioritizing local culture in its interior, such as the culture that will be raised in the form of this temple is more dominated by many interior elements such as ceiling and furniture.*

*Kata kunci : hotel, bisnis, Budaya lokal, the apurva, internasional.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Tugas Akhir yang berjudul "Perencanaan interior dan furniture hotel the Apurva Kempinski di Jakarta" ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas MercuBuana.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terima kasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Allah Yang Maha Esa.
2. Kedua orang tua dan serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
3. Bapak Tunjung Atmadi Suroso Putro, DRS, M.Sn HDII selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Rr. Chandarezky Permatasari, S.Sn, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas MercuBuana.

Yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhirini.

5. Angkatan 2013 Desain Interior yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk Tugas Akhir.
6. Seluruh angkatan Desain Interior yang memberikan doa serta dukungan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Jakarta, 24 Januari 2020



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
Halaman Pernyataan	
Abstrak (Bahasa Indonesia) .....	ii
Abstrak (Bahasa Inggris).....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Bagan .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah .....	2
1.2 Maksud dan Tujuan Perencanaan .....	3
1.2.1 Maksud.....	3
1.2.2 Tujuan .....	3
1.3 Ruang lingkup pembahasan .....	3
1.4 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5 Sistematika Perancangan .....	4



## BAB II TINJAUAN DATA

2.1	Data Literatur.....	6
2.1.1	Tinjauan Umum .....	6
2.1.1.1	Perencanaan Interior .....	6
2.1.1.1.1	Definisi Interior .....	6
2.1.1.1.2	Elemen – elemen Interior .....	7
2.1.1.1.2.1	Lantai.....	8
2.1.1.1.2.2	Dinding .....	8
2.1.1.1.2.3	Ceiling.....	9
2.1.1.1.2	Elemen Penunjang Interior .....	9
2.1.1.1.2.1	Assesories .....	9
2.1.1.1.2.2	Pencahayaan .....	10
2.1.1.1.2.3	Penghawaan .....	11
2.1.1.2	Perencanaan Furniture .....	20
2.1.1.2.1	Definisi Furnmiture .....	20
2.1.1.2.1	Faktor Penentu Perencanaan Furniture .....	21
2.1.1.2.1.2	Ergonomi secara Umum .....	22
2.1.1.2.1.3	Antropometri secara Umum.....	22
2.1.1.3	Pengertian hotel .....	32
2.1.1.3.1	Klasifikasi hotel.....	34
2.1.1.3,2	Jenis Pengujung Hotel .....	42
2.1.1.3.3	Aktifitas dalam bangunan hotel.....	28
2.1.1	Tinjauan Khusus	
2.1.1.1	Hotel Bisnis	
2.1.1.1.1	Pengertian Hotel Bisnis.....	49

2.1.1.1.2 Study Banding .....	49
2.2.1. Grand Haytt .....	50
2.2.2 Hotel Pulman.....	51
2.2.3 Floor .....	55

### BAB III ANALISA DATA PROYEK

3.1.1 Deskripsi Data Proyek .....	64
3.1.1.1. Analisa Wilayah .....	65
3.1.1.2. Analisa Site Plan.....	66
3.1.1.3 Analisa Asitektur .....	67
3.1.2. Analisa Orientasi Arsitektur	
3.1.3 Analisa view sekitar bangunan .....	71
3.1.4 Analisa Tingkat Kebisingan.....	72
3.1.5 Analisa logo .....	73
3.1.6 Analisa Analisa Struktur Organisasi hotel kempinski .	74
3.1.7 Analisa aktivitas dan fasilitas .....	77
3.1.8 Analisa fungsi dan besaran ruang .....	80
3.1.9 Rekapulasi Ruang .....	88
3.1.10 Analisa organisasi ruang.....	89
3.1.11 Analisa sirkulasi .....	90
3.1.12 Analisa persyaratan ruang.....	91
3.1.13 Faktor yang mempengaruhi pencahayaan.....	92
3.1.14 Jenis-Jenis pencahayaan .....	92
3.1.15 Sistem pencahayaan .....	93
3.1.16 pengahawaan.....	96
3.1.17 Analisa bentuk .....	102

## BAB IV KONSEP PERANCANGAN

4.1. Konsep citra .....	105
4.1. citra gaya dan tema .....	105
4.1.1 Gaya Rustic .....	105
4.1.2 tema/ the apurva .....	105
4.2. Citra Ruang .....	106
4.3 Konsep Warna.....	107
4.4 Konsep bentuk .....	108
4.5 Konsep Material.....	110
4.6 Konsep pintu dan jendela.....	116
4.7 Konsep pencahayaan.....	123
4.8 Konsep penghawaan .....	124
4.9 Konsep tata letak furniutre.....	126
4.10 Konsep tata suara .....	127
4.11 Konsep tata suara .....	127
4.12 Zoning .....	130

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran .....	131
Daftar Pustaka.....	134
Lampiran.....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Warna Primer.....	13
Gambar 2.2	Contoh Warna Skunder .....	13
Gambar 2.3	Contoh Warna Tesrier .....	14
Gambar 2.4	Contoh Warna Komplementer .....	15
Gambar 2.5	Contoh Warna Split Komplementer .....	16
Gambar 2.6	Contoh Warna Triad Komplementer.....	16
Gambar 2.7	Contoh Warna Tetrad Komplementer .....	17
Gambar 2.8	Contoh Warna Monokromatik .....	17
Gambar 2.9	Contoh Warna Analogus .....	18
Gambar 2.10	Ergonomi Pada Kursi Penggunaan Umum.....	24
Gambar 2.11	Ergonomi Tempat Duduk Lounge.....	24
Gambar 2.12	Ergonomi Tempat Duduk Lounge.....	24
Gambar 2.13	Ergonomi Tempat Duduk Lounge.....	25
Gambar 2.14	Ergonomi Sofa Seating.....	25
Gambar 2.15	Ergonomi Ruang Penerimaan Tamu .....	26
Gambar 2.16	Ergonomi Kamar Tidur .....	27
Gambar 2.17	Ergonomi Kamar Tidur .....	27
Gambar 2.18	Ergonomi Lemari Penyimpanan .....	28
Gambar 2.19	Ergonomi Meja Rias Dan Meja Tulis .....	28
Gambar 2.20	Ergonomi Lavatory .....	29
Gambar 2.21	Ergonomi Lavatory .....	29
Gambar 2.22	Ergonomi Wc .....	30

Gambar 2.23	Hotel Grand Hyatt .....	50
Gambar 2.24	Hotel Pulman.....	51
Gambar 2.25	Hotel Mandarin .....	61
Gambar 3.1	Gedung Hotel The apurva Kempenski .....	64
Gambar 3.2	Denah Lantai 1 Lobby Hotel.....	67
Gambar 3.3	Denah Lantai 2 Lobby Hotel.....	67
Gambar 3.4	Denah Lantai 1-3 kamar Hotel.....	68
Gambar 3.5	Denah Convention Hall Hotel.....	68
Gambar 3.6	Potongan Kamar Hotel.....	69
Gambar 3.7	Gambar Analisis Orientasi Matahari.....	70
Gambar 3.8	Tanggapan Massa Bangunan.....	70
Gambar 3.9	Analisa View Dari Dalam Bangunan .....	71
Gambar 3.10	Tingkat Kebisingan .....	72
Gambar 3.11	Logo Hotel.....	73
Gambar 3.14	Sirkulasi Hotel.....	90

Gambar 3.15	Direct Lighting .....	93
Gambar 3.16	Semi Direct Lighting.....	94
Gambar 3.17	Semi Indirect Lighting .....	94
Gambar 3.18	Indirect Lighting.....	95
Gambar 3.19	Diffuse Lighting .....	96
Gambar 3.20	Bentuk Pure bali .....	102
Gambar 3.21	Bentuk pure .....	103
Gambar 3.22	Ornamen Pure bali.....	103
Gambar 4.1	Citra Ruang .....	106
Gambar 4.2	Contoh Warna Analogus .....	107
Gambar 4.3	Konsep Warna.....	108
Gambar 4.4	Konsep Transformasi Bentuk Pure Bali.....	108
Gambar 4.5	Konsep Transformasi Bentuk Bangunan Pure .....	109
Gambar 4.6	Konsep Pintu dan jendela.....	116
Gambar 4.7	Konsep Penghawaan alami hotel.....	125
Gambar 4.8	Konsep tata letak furniture kamar hotel kempnski.....	126
Gambar 4.8	zoning Lt 1 hotel Kempinski.....	130

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Psikologi Warna.....	20
Tabel 2.2	Klasifikasi Hotel Dan Ketepatan Jumlah Hotel.....	40
Tabel 2.3	Hasil Survey.....	64
Tabel 3.1	Analisis Kebutuhan Fasilitas Lobby Area.....	77
Tabel 3.2	Analisis Kebutuhan Fasilitas Coffee Shop.....	77
Tabel 3.3	Analisis Kebutuhan Fasilitas Restaurant.....	78
Tabel 3.4	Analisis Kebutuhan Fasilitas Penunjang.....	78
Tabel 3.5	Analisis Kebutuhan Fasilitas Hiburan.....	78
Tabel 3.6	Analisis Kebutuhan Fasilitas Kamar Tidur.....	79
Tabel 3.7	Analisis Fungsi Dan Besaran Ruang.....	87
Tabel 3.8	Rekapitulasi Ruang.....	88
Tabel 3.9	Organisasi Ruang.....	89
Tabel 4.1	Konsep Material Lantai.....	112
Tabel 4.2	Konsep Material Dinding.....	114
Tabel 4.3	Konsep Material Plafond.....	115
Tabel 4.4	Konsep Furniture.....	122
Tabel 4.5	Konsep Accesories.....	123
Tabel 4.6	Konsep Lighting.....	124
Tabel 4.7	Konsep Penghawaan Buatan.....	126
Tabel 4.8	Konsep Akustik.....	127
Tabel 4.9	Konsep Keamanan Dan Keselamatan.....	129

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Struktur Organisasi Hotel Kempinski.....	74
Bagan 3.2	Skema Kegiatan Tamu Hotel.....	74
Bagan 3.3	Skema Pelaku Hotel.....	75
Bagan 3.4	Skema Kegiatan Tamu Pengunjung Hotel.....	76
Bagan 3.5	Skema Kegiatan Pengelola Hotel.....	76
Bagan 3.6	Diagram Bubble Dan Matriks.....	89

