

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk kamera pada Olx.co.id baik secara simultan atau parsial.

Dalam penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yaitu pembeli kamera pengguna situs Olx.co.id, dengan menggunakan skala likert. Dalam pengolahan data penulis menggunakan distribusi frekuensi, uji validitas, uji realibilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji F dan uji T dengan bantuan program SPSS.

Dengan menggunakan metode analisis dan pengolahan data diatas dapat disimpulkan bahwa Persepsi Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Persepsi Harga dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Perception Price and Quality Products on product purchasing decisions on Olx.co.id camera either simultaneously or partially.

In this research, data analysis method used is by distributing questionnaires to 100 respondents that camera buyers Olx.co.id site users, using a Likert scale. In the data processing using frequency distribution author, validity, reliability, descriptive statistics, the classical assumption test, multiple regression analysis, F test and t test with SPSS.

By using the method of analysis and data processing can be concluded that the perception of price is not significantly influence the purchase decision, product quality significantly influence the purchase decision, and Perceptions of Price and Quality Products simultaneously significantly influence the purchase decision.

Keywords: Perceptions of Price, Quality Product, Purchase Decision

