

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU 'KOPI TANAH
NUSANTARA' SEBAGAI SARANA EDUKASI &
PROMOSI RAGAM HASIL KOPI LOKAL**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mengambil Gelar Strata Satu (S1)





Oleh :
ELSA ANNASTASYA LEEMENNA
42317110032

Dosen Pembimbing:

Diean Arjuna D, S. Ds, M. Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2021**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elsa Annastasya Leemenna
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317110032
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku 'Kopi Tanah Nusantara'
 Sarana Edukasi dan Promosi Hasil Kopi Lokal

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



Jakarta, 7 Februari 2022

Yang memberikan pernyataan,





 (Elsa Annastasya Leemenna)

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester: 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

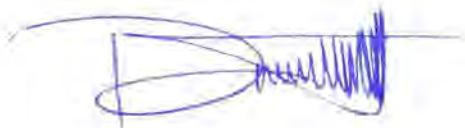
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku 'Kopi Tanah Nusantara'
Sebagai Sarana Edukasi dan Promosi Hasil Kopi Lokal

Disusun Oleh :

Nama : Elsa Annastasya Leemenna
NIM : 42317110032
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Januari 2022

UNIVERSITAS
Pembimbing,
MERCU BUANA



Diean Arjuna D, S. Ds, M. Sn

Jakarta, 7 Februari 2022

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



(Rizal Bay Khaqi, S. Ds, M. Sn)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindraruminggar, S. Sn, M. Sn)

**DESIGN OF 'KOPI TANAH NUSANTARA' BOOK AS A MEAN OF
EDUCATION AND PROMOTION OF VARIETY OF LOCAL COFFEE
PRODUCTS**

ELSA ANNASTASYA LEEMENNA

NIM 42317110032

ABSTRACT

Indonesia is one of the largest coffee producing countries in the world. Indonesian coffee products are widely known in foreign countries through their export activities. In this modern era, coffee drinks are now developing and popular in the midst of society. The popular coffee drink has quite a large number of consumers, especially in big cities such as Jakarta and Tangerang. The growth of coffee drinks is marked by the emergence of coffee shops in various parts of the region, the popularity of coffee also produces various variants or new forms of processed coffee. Now coffee has become part of the lifestyle, especially for coffee lovers themselves. However, not many people know about the variety of local coffee types produced from various regions in the Land of the Archipelago. This happens because coffee drinks in this modern era, are more widely known through a variety of mixing flavors and with processed techniques that have been acculturated from other countries, causing a lack of knowledge about local Indonesian coffee products.

To raise awareness and appreciation of the results of the Nation's commodity in the midst of its popularity, the authors use this momentum by designing visual designs for a variety of local Indonesian coffee products into acceptable media forms according to their segmentation. The design of the book 'Kopi Tanah Nusantara' was chosen as a means to educate and promote local coffee products to coffee connoisseurs. Besides aiming to reintroduce a variety of local coffee products that have been around for a long time. Through this book, it is hoped that it can be a reference material for trying Indonesian coffee for coffee connoisseurs, as well as supporting the nation's commodities.

Keywords: Indonesia, Coffee Drinks, Variety of Local Coffee, Educational Books

**PERANCANGAN BUKU 'KOPI TANAH NUSANTARA' SEBAGAI
SARANA EDUKASI & PROMOSI RAGAM HASIL KOPI LOKAL
ELSA ANNASTASYA LEEMENNA
NIM 42317110032**

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara penghasil kopi terbesar di dunia. Hasil kopi Indonesia banyak dikenal di manca negara melalui aktivitas eksportnya. Di era modern ini, minuman kopi kini tengah berkembang dan populer ditengah-tengah masyarakat. Minuman kopi yang digemari memiliki konsumen yang cukup besar khususnya di kota – kota besar seperti Jakarta dan Tangerang. Pertumbuhan minuman kopi ditandai dengan munculnya kedai kopi di berbagai penjuru daerah, kepopuleran kopi juga menghasilkan beragam varian ataupun bentuk olahan kopi yang baru. Kini kopi telah menjadi bagian dari gaya hidup, terutama bagi penikmat kopi itu sendiri. Namun belum banyak yang mengetahui ragam hasil jenis kopi lokal yang dihasilkan dari berbagai daerah di Tanah Nusantara. Hal ini terjadi karena minuman kopi di era modern ini, lebih banyak dikenal melalui beragam pencampuran rasa dan dengan tehnik olahan yang telah terakulturasi dari negara lain menyebabkan kurangnya pengetahuan akan hasil kopi lokal asli Indonesia.

Untuk menumbuhkan kesadaran dan apresiasi terhadap hasil komoditas Bangsa ditengah-tengah kepopulerannya, maka penulis menggunakan momentum ini dengan membuat perancangan desain visual terhadap ragam hasil kopi lokal Indonesia ke dalam bentuk media yang dapat diterima sesuai dengan segmentasinya. Perancangan Buku 'Kopi Tanah Nusantara' dipilih sebagai sarana untuk mengedukasi sekaligus mempromosikan hasil kopi lokal kepada penikmat kopi. Selain bertujuan untuk memperkenalkan kembali ragam hasil kopi lokal yang sejak dulu sudah ada. Melalui buku ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk mencoba kopi Indonesia bagi para penikmat kopi, sekaligus mendukung komoditas hasil bangsa.

Kata Kunci: Indonesia, Minuman Kopi, Ragam Kopi Lokal, Buku Edukasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Kopi Tanah Nusantara Sebagai Sarana Edukasi dan Promosi Hasil Kopi Lokal” yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Tugas Akhir pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan pihak-pihak tersebut penulis dapat mengumpulkan data, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pelaksanaan Tugas Akhir ini hingga selesai. Ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan YME karena berkat dan karunianya penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini
2. Kedua orang tua beserta keluarga besar yang telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian Tugas Akhir
3. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta
4. Diean Arjuna D, S. Ds, M. Sn selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mengerjakan laporan dan perancangan Tugas Akhir serta memberikan pengarahannya, saran dan semangat dalam menyusun laporan Tugas Akhir beserta hasil karya perancangan
5. Rizal Bay Khaqi, S. Ds, M. Sn selaku Koordinator Tugas Akhir
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian di masa depan.

Tangerang, 5 Februari 2022

Elsa Annastasya Leemenna



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABLE.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan	3
C. Manfaat Perancangan	3
II. METODE PERANCANGAN	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Target atau Kelompok Pengguna (khalayak sasaran)	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
D. Skema Proses Desain	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	15
A. Data Aspek Fungsi Karya Perancangan	15
B. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	16
C. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	24
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	29
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	29
B. Tataran Media.....	30
C. Tataran Kekayaan.....	31
D. Tataran Elemen Visual.....	38
V. UJI DESAIN	72
A. Deskripsi Karya	72
B. Kegiatan Uji Desain	73
C. Hasil Uji Desain.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Referensi karya TA sejenis.....	6
Gambar 2 Peringkat 10 media sosial yang sering digunakan 2021 (sumber: databooks).....	28
Gambar 3 Cover bagian depan dan belakang.....	34
Gambar 4 Skipblat halaman pembuka.....	34
Gambar 5 Daftar Isi.....	35
Gambar 6 Asal usul tanaman kopi di Indonesia.....	35
Gambar 7 Halaman pembuka macam-macam varietas yg tumbuh di Indonesia	35
Gambar 8 Macam-macam varietas kopi yg tumbuh di Indonesia (klasifikasi).....	35
Gambar 9 Halaman pembuka kopi hasil Indonesia	35
Gambar 10 Pengantar kopi hasil Indonesia	35
Gambar 11 Halaman pengantar hasil kopi dari tiap daerah (contoh)	36
Gambar 12 Informasi ragam hasil kopi beserta deskripsi karakter masing-masing hasil kopi, beserta informasi tambahan dari masing – masing daerah penghasil kopi.....	36
Gambar 13 Informasi tambahan mengenai kopi Luwak	36
Gambar 14 Konsep dan Moodboard Layout.....	39
Gambar 15 Color Pallete Karya	39
Gambar 16 Headline Text.....	40
Gambar 17 Sub Tittle Text.....	40
Gambar 18 Body Text	40
Gambar 19 Hasil tracing awal	41
Gambar 20 Gambar digital ornamen ilustrasi tanaman kopi.....	42
Gambar 21 Ilustrasi dalam bentuk vectorize (final)	42
Gambar 22 SHUTTERSTOCK_1666503241 (Ludhita Dwi A).....	43
Gambar 23 SHUTTERSTOCK_236003338 (Bonga 1965).....	43
Gambar 24 SHUTTERSTOCK_329822585 (Bhakpong).....	43
Gambar 25 SHUTTERSTOCK_369355358.....	43
Gambar 26 SHUTTERSTOCK_460718692 (Akkharat Jalusilawong)	43
Gambar 27 SHUTTERSTOCK_460718692 (Anel Alijagic)	43
Gambar 28 SHUTTERSTOCK_780287257 (Anel Anotherwork 91).....	44
Gambar 29 SHUTTERSTOCK_1097316713 (Danaan).....	44
Gambar 30 SHUTTERSTOCK_1177832911 (Svetlana Bykova).....	44
Gambar 31 SHUTTERSTOCK_1200829129 (Rismie).....	44
Gambar 32 SHUTTERSTOCK_1372810124	44
Gambar 33 SHUTTERSTOCK_1412243276	44
Gambar 34 SHUTTERSTOCK_1483136498	44
Gambar 35 SHUTTERSTOCK_1521640478 (Tong_Stocker).....	44
Gambar 36 SHUTTERSTOCK_1722596893 (Ariningrumss)	44
Gambar 37 SHUTTERSTOCK_1735901654 (Maulana Image)	45
Gambar 38 SHUTTERSTOCK_1802215123 (Bungsu Margiono)	45
Gambar 39 SHUTTERSTOCK_1910357275 (Bungsu Polapagi).....	45
Gambar 40 SHUTTERSTOCK_1941261877 (Nataliya Hora).....	45

Gambar 41 SHUTTERSTOCK_2048728706 (Tiwuk Suwantini).....	45
Gambar 42 negative space 34085 via pexels.....	45
Gambar 43 via arsip gambar nasional.....	45
Gambar 44 Gambar 43 dang cong JqF4IS65xEg via unsplash	45
Gambar 45 Kopi Arabica 37928 via pexels.....	45
Gambar 46 Cover sisi depan dan belakang.....	46
Gambar 47 Skipblat awal.....	46
Gambar 48 Daftar Isi	47
Gambar 49 Subjudul 'Asal Usul Tanaman Kopi Di Indonesia'.....	48
Gambar 50 Subjudul 'Macam-Macam Varietas Kopi Yang Tumbuh	48
Gambar 51 Subjudul 'Macam-Macam Varietas Kopi Yang Tumbuh Di Indonesia'	49
.....	
Gambar 52 Halaman pembuka dari Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia'	49
Gambar 53 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia (dari tujuh wilayah besar)'	50
Gambar 54 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman pembuka hasil kopi dari Sumatera Utara	50
Gambar 55 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman uraian hasil kopi dari Sumatera Utara	51
Gambar 56 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman pembuka hasil kopi dari Sumatera Selatan.....	51
Gambar 57 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman uraian hasil kopi dari Sumatera Selatan.....	52
Gambar 58 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman pembuka hasil kopi dari Jawa	52
Gambar 59 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman uraian hasil kopi dari Jawa	53
Gambar 60 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman pembuka hasil kopi dari pulau Sunda Kecil	53
Gambar 61 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman uraian hasil kopi dari pulau Sunda Kecil	54
Gambar 62 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman pembuka hasil kopi dari Kalimantan	54
Gambar 63 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman uraian hasil kopi dari Kalimantan	55
Gambar 64 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman pembuka hasil kopi dari Sulawesi	56
Gambar 65 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman uraian hasil kopi dari Sulawesi	56
Gambar 66 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman pembuka hasil kopi dari Papua.....	57
Gambar 67 Subjudul 'Kopi Hasil Indonesia - Halaman uraian hasil kopi dari Papua.....	58
Gambar 68 Halaman pembuka dari Subjudul 'Mengenal Kopi Luwak Dari Indonesia'	58
Gambar 69 Subjudul 'Mengenal Kopi Luwak Dari Indonesia'	59
Gambar 70 Skipblat akhir	59
Gambar 71 Tampilan keseluruhan media pendukung dalam bentuk poster	60

Gambar 72 Poster Media Sosial - konten promosi	61
Gambar 73 Poster Media Sosial - konten informatif asal usul tanaman kopi di Indonesia	61
Gambar 74 Poster media sosial - konten general	62
Gambar 75 Poster media sosial - konten engagement (tanya jawab audiens)...	62
Gambar 76 Poster media sosial - konten informatif varietas kopi yang tumbuh di Indonesia	62
Gambar 77 Poster media sosial - konten informatif '31 Hasil Kopi daerah yang telah terdaftar'	63
Gambar 78 Poster media sosial - konten engagement (tanya jawab audiens)...	63
Gambar 79 Poster media	64
Gambar 80 Poster media sosial - konten informatif 'pengolah biji kopi tradisional'	64
Gambar 81 Mockup media pendukung Tent Card	65
Gambar 82 Tent card Sumatera Utara	66
Gambar 83 Tent Card Sumatera Selatan.....	66
Gambar 84 Tent Card Jawa	67
Gambar 85 Tent Card Pulau Sunda Kecil.....	67
Gambar 86 Tent Card Kalimantan.....	68
Gambar 87 Tent Card Sulawesi.....	68
Gambar 88 Tent Card Papua	69
Gambar 89 Tent Card Bagian Belakang	69
Gambar 90 Mockup media pendukung Totebag (merchandise)	70
Gambar 91 Tampilan buku 'Kopi Tanah Nusantara'.....	72
Gambar 92 Poster pameran daring 'Jumpa Maya' pada website	74
Gambar 93 Tautan media sosial Instagram 'Kopi Tanah Nusantara'	75
Gambar 94 Tampilan ruang pamer karya mahasiswa	75
Gambar 95 Tampilan galeri pameran daring	75
Gambar 96 Tampilan fitur views, likes dan comments dari audiens	76

DAFTAR TABLE

Tabel 1 Inspirasi karya TA sejenis.....	7
Tabel 2 Biaya Perancangan dan produksi	12
Tabel 3 Biaya produksi karya	37
Tabel 4 Foto - Foto berlisensi resmi yang digunakan didalam perancangan	45
Tabel 5 Layout Buku Keseluruhan	59
Tabel 6 Layout poster feed media sosial Instagram.....	64
Tabel 7 Layout Media Pendukung Tent Card	69
Tabel 8 Respon target audiens melalui pameran daring	79

