

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA TOKO ONLINE PRATAMA COOKIES

**Sandhy Pratama**

NIM : 42317010025

## ABSTRAK

Di era pandemi sekarang, banyak pelaku Usaha Kecil Menengah khususnya yang berbasis online, sangat amat meningkat pesat khususnya dibidang kuliner banyaknya pesaing usaha Makanan dan minuman terutama camilan. camilan amat samat disukai keluarga apa lagi di era pandemic ini kita diharuskan berdiam dirumah saja, oleh karna itu hal ini memberikan ruang bisnis khususnya bagi ibu rumah tangga yang jeli melihat peluang bisnis yang ada, berbagai toko kue berbasis online sudah banyak dijumpai di media sosial baik yang produksi bersekala besar dan bersekala kecil, usaha kue ini dapat ditemukan di sosial media.

Namun peluang bisnis seperti itu tidak lah cukup untuk mendongkrak nilai penjualan, sangat diperlukan aspek lainnya untuk meningkatkan nilai penjualan. Desain promosi merupakan salah satu aspek penting yang diperlukan oleh sebuah *Brand* Tujuan pembuatan desain promosi ini adalah untuk mengenalkan *brand* akan lebih dikenal luas, dan mengkomunikasikan keunikan Dan Kualitas Produk dari *brand* Pratama Cookies itu sendiri dengan pembuatan sebuah packaging, poster, tagline, dan media pendukung yang dibutuhkan untuk membantu meningkatkan nilai penjualan

Dalam proses pembuatan kali ini penulis mewawancarai langsung, observasi, referensi desain sejenis dan sampai ke proses uji desain yang didapatkan berupa saran atau kritikan

**Kata kunci** : *Design Promotion, cookies, Instagram.*

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA TOKO ONLINE PRATAMA COOKIES

**Sandhy Pratama**

NIM : 42317010025

## ABSTRACT

In the current pandemic era, many Small and Medium Enterprises, especially those based online, are increasing rapidly, especially in the culinary field, the number of food and beverage business competitors, especially snacks. Snacks are very much liked by families, especially in this pandemic era we are required to stay at home, because this provides a business space, especially for housewives who are keen to see existing business opportunities, various online-based cake shops have been found on social media, both large-scale and small-scale productions, this cake business can be found on social media.

However, such business opportunities are not enough to boost sales value, other aspects are needed to increase sales value. Promotional design is one of the important aspects needed by a brand. The purpose of making this promotional design is to introduce the brand to be more widely known, and communicate the uniqueness and product quality of the Pratama Cookies brand itself by making packaging, posters, taglines, and supporting media. needed to help increase sales value

In the process of making this time, the author conducted direct interviews, observations, references to similar designs and got to the design test process which was obtained in the form of suggestions or criticisms.

**Keywords:** *Design Promotion, cookies,Instagram.*