

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA TOKO

ONLINE PRATAMA COOKIES

Diajukan Guna Melengkapi Berbagai Sparta
Dallam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Sandhy Pratama

NIM : 42317010025

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Guntur Angkat S.Sn, M.Ikom

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSTITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

Lembar Pernyataan Orisinilitas

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sandhy pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 42317010025
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni
Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan(duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta,3/januari/2


022

Yang memberikan
pernyataan,


E:567FAJX874824455

Sandhy pratama

Lembar pengesahan Sidang

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: 9

Tahun akademik: 2021/2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pada Toko Online Pratma Cookies

Disusun Oleh :

Nama : Sandhy Pratama
NIM : 42317010025
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25/01/2022

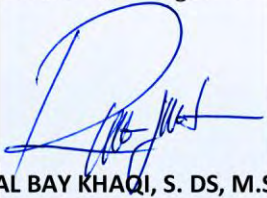
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing,


Guntur Angkat S.Sn, M.lkom

Jakarta, 25/01/2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



(RIZAL BAY KHAQI, S. DS, M.SN)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA TOKO ONLINE PRATAMA COOKIES

Sandhy Pratama

NIM : 42317010025

ABSTRAK

Di era pandemi sekarang, banyak pelaku Usaha Kecil Menengah khususnya yang berbasis online, sangat amat meningkat pesat khususnya dibidang kuliner banyaknya pesaing usaha Makanan dan minuman terutama camilan. Camilan amat samat disukai keluarga apa lagi di era pandemic ini kita diharuskan berdiam dirumah saja, oleh karna itu hal ini memberikan ruang bisnis khususnya bagi ibu rumah tangga yang jeli melihat peluang bisnis yang ada, berbagai toko kue berbasis online sudah banyak dijumpai di media sosial baik yang produksi bersekala besar dan bersekala kecil, usaha kue ini dapat ditemukan di sosial media.

Namun peluang bisnis seperti itu tidak lah cukup untuk mendongkrak nilai penjualan, sangat diperlukan aspek lainnya untuk meningkatkan nilai penjualan. Desain promosi merupakan salah satu aspek penting yang diperlukan oleh sebuah *Brand*. Tujuan pembuatan desain promosi ini adalah untuk mengenalkan *brand* akan lebih dikenal luas, dan mengkomunikasikan keunikan Dan Kualitas Produk dari *brand* Pratama Cookies itu sendiri dengan pembuatan sebuah packaging, poster, tagline, dan media pendukung yang dibutuhkan untuk membantu meningkatkan nilai penjualan

Dalam proses pembuatan kali ini penulis mewawancarai langsung, observasi, referensi desain sejenis dan sampai ke proses uji desain yang didapatkan berupa saran atau kritikan

Kata kunci : *Design Promotion, cookies, Instagram.*

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA TOKO ONLINE PRATAMA COOKIES

Sandhy Pratama

NIM : 42317010025

ABSTRACT

In the current pandemic era, many Small and Medium Enterprises, especially those based online, are increasing rapidly, especially in the culinary field, the number of food and beverage business competitors, especially snacks. Snacks are very much liked by families, especially in this pandemic era we are required to stay at home, because this provides a business space, especially for housewives who are keen to see existing business opportunities, various online-based cake shops have been found on social media, both large-scale and small-scale productions, this cake business can be found on social media.

However, such business opportunities are not enough to boost sales value, other aspects are needed to increase sales value. Promotional design is one of the important aspects needed by a brand. The purpose of making this promotional design is to introduce the brand to be more widely known, and communicate the uniqueness and product quality of the Pratama Cookies brand itself by making packaging, posters, taglines, and supporting media. needed to help increase sales value

In the process of making this time, the author conducted direct interviews, observations, references to similar designs and got to the design test process which was obtained in the form of suggestions or criticisms.

Keywords: *Design Promotion, cookies, Instagram.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam dalamnya atas kehadiran ALLAH SWT dan junjungan kita baginda nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat ,sehat dan hidayahnya , sehingga penulisan skripsi tugas akhir ini yang berjudul”Perancangan Media Promosi Pada Toko Online Pratama Cookies” ini dapat diselesaikan tepat waktu,skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan strata satu Desain Komunikasi Visual Di Universitas Mercu Buana Meruya,Jakarta barat.Oleh karna itu penulis Ingin sanagt amat mengucapkan Terima kasih sedalam dalamnya kepada:

1. Khususnya orangtua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan ,dan serta doa yang selalu diberikan kepada penulis
2. Bapak Guntur Angkat S.Sn,M.Ikom selaku dosen pembimbing yang amat penulis cintai yang selalu memberikan waktu luang untuk bimbingan dadakan, yang selalu memberikan masukan untuk perancangan karya ini
3. Ibu sudarti Sebagai owners Pratama cookies yang sudah membantu mengumpulkan data untuk perancngan ini
4. Ibu Rika Hindrauminggar,S.Sn, M.Sn Selaku dosen kordinator tugas akhir desain komunikasi Visual,bapak rizal,dan pak anton yang selalu senantiasa memberi suport system kepada penulis
5. Saudari Karina Yang telah membantu dan mendukung dan selalu menemani dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan laporan tugas ini
6. Teman- teman seperti Bismo,figar,ucup,fikri,dan grup TWEF yang selalu datang kerumah untuk memberikan dukungan agar semnagat mnyelesaikan perancangan karya ini
7. Semua teman-teman DKV 2017 dan Twef yang saya cintai dan saya banggakan dan semua pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang terlibat dalam pembuatan karya tugas akhir ini

Semoga segala bantuan yang telah diberikan dalam penyusunan tugas akhir ini di berikan rezeki yang berlimpah dan di naikan derajatnya dan di beri lindungan marabahaya dari ALLAH SWT, dalam penyusunan laporan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan,kesalahan dan kehilafan karna keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas laporan ini

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis maupun kita bersama
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta ,15 Januari 2022



Sandhy Pratama

DAFTAR ISI

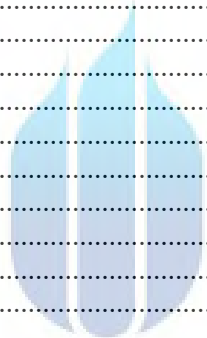
TUGAS AKHIR.....	i
Lembar Pernyataan Orisinilitas.....	ii
Lembar pengesahan Sidang	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABLE.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Tujuan Perancangan.....	2
1.3 Manfaat Perancangan.....	3
II. METODE PERANCANGAN.....	4
2.1 Orisinilitas.....	4
2.2 Target Atau Kelompok Pengguna (khalayak Sasaran)	4
2.3 Relevansi dan Kosekuensi Studi	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	14
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	14
3.3 Data aspek Keindahan Karya Perancangan.....	15
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	26
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (comunity Level).....	26
1. Analisa Pengguna/ Komunitas Karya (pertimbangan Pemilihan).....	26
2. Kontribusi Pada Masyarakat	26
B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>)	26
1. Cara Kerja Karya	26
2. Cara Penyebaran/Distribusi/Penempatan karya	27
C. Tataran Produk.....	27
3. Desain layout karya.....	28
D. Tataran Komponen (Components Level).....	42
V. UJI DESAIN	45

A. Deskripsi karya	45
B. Kegiatan uji desain.....	46
C. Hasil Uji Desain.....	48
Kepustakaan.....	51
1. Buku/Jurnal/ Artikel ilmiah	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	6
Gambar 2.....	8
Gambar 3, <i>Sumber serupa.id</i>	19
Gambar 4, <i>Sumber serupa.id</i>	20
Gambar 5, <i>Sumber serupa.id</i>	20
Gambar 6, <i>Sumber serupa.id</i>	21
Gambar 7, <i>Sumber serupa.id</i>	21
Gambar 8, <i>Sumber serupa.id</i>	22
Gambar 9, <i>Sumber serupa.id</i>	23
Gambar 10 , <i>Sumber serupa.id</i>	23
Gambar 11, <i>Sumber serupa.id</i>	24
Gambar 12 <i>Sumber serupa.id</i>	25
Gambar 13 <i>Sumber: Pribadi</i>	27
Gambar 14 <i>Sumber: Pribadi</i>	28
Gambar 15, sumber pribadi.....	29
Gambar 16,Sumber Pribadi.....	30
Gambar 17,Sumber pribadi	31
Gambar 18 , Sumber Pribadi.....	32
Gambar 19, Sumber Pribadi.....	33
Gambar 20, Sumber Pribadi.....	34
Gambar 21, Sumber Pribadi.....	35
Gambar 22, Sumber Pribadi.....	36
Gambar 23, Sumber Pribadi.....	37
Gambar 24, <i>Sumber: Pribadi</i>	38
Gambar 25, <i>Sumber: Pribadi</i>	38
Gambar 26, <i>Sumber: Pribadi</i>	39
Gambar 27, <i>Sumber: Pribadi</i>	40
Gambar 28, <i>Sumber: Pribadi</i>	40
Gambar 29, <i>Sumber: Pratama Cookies</i>	41
Gambar 30, <i>Sumber: Galeri Fdsk</i>	42
Gambar 31, <i>Sumber: Galeri Fdsk</i>	43
Gambar 32, <i>Sumber: Pribadi</i>	43
Gambar 33, <i>Sumber: Pribadi</i>	44
Gambar 34, <i>Sumber: Galeri Fdsk</i>	45
Gambar 35 , <i>Sumber: Galeri Fdsk</i>	46
Gambar 36 , <i>Sumber: Galeri Fdsk</i>	46
Gambar 37, <i>Sumber: Galeri Fdsk</i>	47
Gambar 38, <i>Sumber: Galeri Fdsk</i>	47



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABLE

Table 1,Target /Kelompok Pengguna	5
Table 2,Inspirasi Karya sejenis Toko Kue seni rasa	7
Table 3,Inspirasi Karya Sejenis Kedai Nusantara Jagongan.....	10
Table 4	12
Table 5	12
Table 6	28
Table 7 <i>Sumber: gogel form Pribadi</i>	48
Table 8 <i>Sumber: gogel form Pribadi</i>	48
Table 9,Kritik Dan Saran	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi	52
Lampiran 2, Cv Narasumber	53
Lampiran 3, Dokumentasi Kegiatan Uji Desain	54
Lampiran 4, Surat Keabsahan	55
Lampiran 5, Keterangan Hasil Sidang	57
lampiran 6, Surat Pernyataan Instansi.....	58
Lampiran 7, Surat Pernyataan Instansi	58

