

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas tentang pengaruh apa saja yang mempengaruhi perilaku berbelanja makanan berlabel halal di jabodetabek. Variabel independent didapatkan dari hasil pra-survei yaitu, spiritualitas, resiko, religiusitas, dan kebiasaan. Penelitian ini menggunakan Teknik analisis data dan pengolahan data menggunakan PLS. Populasinya adalah penduduk jabodetabek, dengan sampel 200 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa spiritualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku, resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku, religiusitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku, dan kebiasaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku.

Kata kunci: Spiritualitas, Resiko, Religiusitas, Kebiasaan, Perilaku berbelanja Makanan Berlabel Halal, Makanan Halal.



ABSTRACT

This study aims to discuss what influences affect the behavior of shopping for halal-labeled food in Jabodetabek. The independent variables were obtained from the results of the presurvey, namely, spirituality, risk, religiosity, and habits. This study uses data analysis techniques and data processing using PLS. The population is Jabodetabek residents, with a sample of 200 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. By using a quantitative approach, the results of this study indicate that spirituality has a positive and significant effect on behavior, has a positive and significant impact on behavior, religiosity has a positive and significant effect on behavior, and habits have a positive and significant effect on behavior.

Key words: Spirituality, Risk, Religiosity, Habits, Shopping behavior for Halal labeled food, Halal food.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA