

**PENGARUH SPIRITUALITAS, RESIKO, RELIGIUSITAS DAN
KEBIASAAN TERHADAP PERILAKU MEMBELI MAKANAN
BERLABEL HALAL DI JABODETABEK**



Nama : Muhamad Milki Firdaus

Nim : 43119010092

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**BIDANG STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH SPIRITUALITAS, RESIKO, RELIGIUSITAS DAN
KEBIASAAN TERHADAP PERILAKU MEMBELI MAKANAN
BERLABEL HALAL DI JABODETABEK**

Skripsi diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Muhamad Milki Firdaus

Nim : 43119010092

**BIDANG STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Milki Firdaus

NIM : 43119010092

Program Studi : Manajemen dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juni 2023



Muhamad Milki Firdaus

Nim 43119010092

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Milki Firdaus
NIM : 43119010092
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Spiritualitas, Resiko, Religiusitas dan Kebiasaan terhadap Perilaku Membeli Makanan Berlabel Halal di Jabodetabek
Tanggal Sidang : 5 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233130



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas tentang pengaruh apa saja yang mempengaruhi perilaku berbelanja makanan berlabel halal di jabodetabek. Variabel independent didapatkan dari hasil pra-survei yaitu, spiritualitas, resiko, religiusitas, dan kebiasaan. Penelitian ini menggunakan Teknik analisis data dan pengolahan data menggunakan PLS. Populasinya adalah penduduk jabodetabek, dengan sampel 200 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa spiritualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku, resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku, religiusitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku, dan kebiasaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku.

Kata kunci: Spiritualitas, Resiko, Religiusitas, Kebiasaan, Perilaku berbelanja Makanan Berlabel Halal, Makanan Halal.



ABSTRACT

This study aims to discuss what influences affect the behavior of shopping for halal-labeled food in Jabodetabek. The independent variables were obtained from the results of the presurvey, namely, spirituality, risk, religiosity, and habits. This study uses data analysis techniques and data processing using PLS. The population is Jabodetabek residents, with a sample of 200 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. By using a quantitative approach, the results of this study indicate that spirituality has a positive and significant effect on behavior, has a positive and significant impact on behavior, religiosity has a positive and significant effect on behavior, and habits have a positive and significant effect on behavior.

Key words: Spirituality, Risk, Religiosity, Habits, Shopping behavior for Halal labeled food, Halal food.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Spiritualitas, Resiko, Religiusitas dan Kebiasaan terhadap Perilaku Membeli Makanan Berlabel Halal di Jabodetabek”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M,Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., AK., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen,
4. Kedua orang tua tersayang Bapak Hayrul dan Ibu Ismat yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi serta dukungan yang tiada hentinya baik moril maupun

materil dan pengertian yang tak ternilai harganya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun

5. Ibu Aldina Shiratina, SE., M.Si., Dr selaku Dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya memberikan segenap ilmu pengetahuan bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
7. Kepada keluarga dikampung yang selalu memberikan doa dan dukungan, serta motivasi kepada penulis.
8. Alfina Dhea Nova yang selalu bersedia meluangkan seluruh tenaga, waktu, fikiran dan perasaannya untuk menemani penulis dalam senang maupun susah, serta bersedia mendengarkan semua keluh dan kesah penulis dalam pembuatan skripsi ini dan senantiasa memberikan dukungan semangat serta motivasi kepada penulis.
9. Ari Wirajaya, Ivan Zikry Ferdiansyah, Ateda Farras, dan teman-teman seperjuangan yang selalu bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk menemani dan mendengarkan semua keluh kesah penulis selama penyusunan ini berlangsung.
10. Teman seperjuangan dalam mengerjakan Metodologi Penelitian Nadika Rosalia, dan Leni Cintya Fadilah, yang selalu membantu, dan saling bertukar fikiran serta memberi semangat kepada penulis.
11. Para sahabat Khansa Labibah, Muhammad Azis Adityarahman, Delia rahmawati, yang telah bersedia menjadi teman penulis dari awal masuk perkuliahan hingga

saat ini dan bersedia mendengarkan segala keluh dan kesah peneliti selama penyusunan skripsi ini berlangsung

12. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bekerja keras untuk menyelesaikan tugas ini dengan baik, terima kasih untuk segalanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan diri, penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 24 Juni 2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhamad Milki Firdaus

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. KAJIAN PUSTAKA	11
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	29
D. Skala Pengukuran Variabel	34
E. Populasi dan Sampel.....	35
F. Metode Pengumpulan Data	38
G. Metode Analisis Data	39

BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Statistik Deskriptif.....	46
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	54
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Data Pra-Survei Faktor yang mempengaruhi Perilaku berbelanja Makanan Berlabel Halal	6
Tabel 2.1	PENELITIAN TERDAHULU	18
Tabel 3. 1	Definisi Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3. 2	Instrument Skala Likert	35
Tabel 4. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2	Usia Responden	47
Tabel 4. 3	Pekerjaan Responden.....	48
Tabel 4. 4	Pendapatan Perbulan Responden.....	49
Tabel 4. 5	Deskripsi jawaban Responden Variabel Spiritualitas.....	50
Tabel 4. 6	Deskripsi jawaban Responden Variabel Resiko.....	51
Tabel 4.7	Deskripsi jawaban Responden Variabel Religiusitas	52
Tabel 4. 8	Deskripsi jawaban Responden Variabel Kebiasaan	53
Tabel 4. 9	Deskripsi jawaban Responden Variabel Perilaku.....	54
Tabel 4. 10	Hasil Pengujian Loading Faktor.....	57
Tabel 4. 11	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Sebelum Modifikasi).....	58
Tabel 4. 12	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Setelah Modifikasi).....	59
Tabel 4. 13	Hasil Uji Discriminant Validity.....	60
Tabel 4. 14	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Lacker Critetion).....	61
Tabel 4. 15	Hasil Uji Fit	62
Tabel 4. 16	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	63
Tabel 4. 17	Hasil Uji Nilai R-Square (R^2).....	64
Tabel 4. 18	Hasil Uji Nilai f-Square	64
Tabel 4. 19	Hasil Uji Nilai Q-Square	65
Tabel 4. 20	Hasil Pengujian Hipotesis.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2. 1	Rerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3. 1	Analisis GPower	37
Gambar 4. 1	Hasil PLS <i>Algorithm</i> (Sebelum Modifikasi).....	56
Gambar 4. 2	Hasil PLS <i>Algorithm</i> (Sesudah Modifikasi).....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Pernyataan Pra Survei	78
Lampiran 2.	KUESIONER PENELITIAN.....	80
Lampiran 3	Hasil Jawaban Responden.....	85
Lampiran 4.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	114
Lampiran 5	Hasil Uji Statistik Variabel	115
Lampiran 6.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i>	117

