

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE TAHUN 2017 – 2021  
(SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES)**

**SKRIPSI**



Nama : Bayu Aji Pamungkas

NIM : 43119110098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE TAHUN 2017 – 2021  
(SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta



NIM : 43119110098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bayu Aji Pamungkas

NIM : 43119110098

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Maka dengan ini saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Oktober 2023



Bayu Aji Pamungkas

NIM : 43119110098

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bayu Aji Pamungkas  
NIM : 43119110098  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2017 – 2021 (SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES)  
Tanggal Sidang : 18 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ahmad Badawi, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233194



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage terhadap manajemen laba. Dalam hal ini maka ukuran perusahaan diukur dengan *ln.Asset*, Profitabilitas diukur dengan *return on asset*, serta leverage diukur dengan *debt to equity ratio* terhadap manajemen laba itu sendiri. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur *sector food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017 - 2021. Metode penelitian menggunakan penelitian kausal. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan adalah 19 sampel dari 39 sampel yang tercantum di BEI tahun 2017 - 2021. Maka penelitian ini memberikan hasil serta menjelaskan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, Profitabilitas *Negatif* berpengaruh terhadap manajemen laba, dan Leverage berpengaruh *Negatif* terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : **Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Manajemen Laba.**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of firm size, profitability, leverage on earnings management. In this case, the size of the company is measured by  $\ln$ . Assets, Profitability is measured by return on assets, and leverage is measured by the debt to equity ratio of earnings management itself. The population in this study is a manufacturing company in the food and beverage sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017 - 2021. The research method uses causal research. The sampling technique in this research is purposive sampling. The number of samples that meet the specified criteria are 20 samples from 39 samples listed on the IDX in 2017 - 2021. So this study provides results and explains that Firm Size has no effect on earnings management, Negative Profitability has an effect on earnings management, and Leverage has a negative effect on earnings management.*

**Keywords: Firm Size, Profitability, Leverage, Earnings Management.**



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017 – 2021. (Sub Sektor Food And Beverages).”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah. M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ahmad Badawi SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.

5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 yang terkhusus teman saya yang begitu saya sayangi dan hormati Adinda Era Syafitri dan Ananda Imam Syafii.
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti - hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 18 Oktober 2023

Bayu Aji Pamungkas



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Agency Theory (Teori Keagenan) .....	14
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm size).....	17
4. Corporate governance .....	19
a. Definisi Corporate Governance .....	19
b. Manfaat Penerapan Corporate Governance .....	24
c. Manfaat Corporate Governance terhadap sector food and beverages	25
d. Indikator Pengukuran Corporate Governance .....	26
5. Kepemilikan Manajerial.....	31
6. Kepemilikan Institusional .....	32

7. Karakteristik Perusahaan .....	34
8. Ukuran Perusahaan .....	35
9. Profitabilitas .....	37
10. Leverage .....	40
11. Manajemen Laba .....	42
a. Pengertian manajemen laba .....	42
b. Pola Manajemen Laba .....	44
c. Model Empiris Manajemen Laba .....	46
d. Motivasi Manajemen Laba .....	48
e. Tanda-tanda Penerapan Manajemen Laba .....	51
f. Teknik Manajemen Laba .....	52
g. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba .....	54
h. Pengukuran Manajemen Laba .....	55
12. Penelitian Terdahulu.....	57
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	62
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	63
3. Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	64
<b>BAB III.....</b>	<b>67</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	67
B. Desain Penelitian .....	67
C. Definisi dan Operasional Variable.....	67
1. Ukuran Perusahaan .....	67
2. Profitabilitas .....	68
3. Leverage.....	69
4. Manajemen Laba.....	70
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	74
1. Populasi.....	74
2. Sampel.....	74
E. Teknik Pengumpulan Data .....	76
F. Metode Analisis.....	76

1. Uji Statistik Deskriptif.....	77
2. Uji Asumsi Klasik.....	77
a. Uji Normalisasi.....	77
b. Uji Multikolinearitas.....	78
c. Uji Heteroskedastisitas.....	78
d. Uji Autokorelasi.....	79
3. Uji Kelayakan Model.....	79
a. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	79
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	80
c. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	81
d. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
<b>BAB IV .....</b>	<b>83</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
A. Gambaran Umum.....	83
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	83
C. Uji Asumsi Klasik.....	86
1. Uji Normalitas.....	86
2. Uji Multikolonieritas.....	88
3. Uji Autokorelasi.....	89
4. Uji Heteroskedastisitas.....	89
D. Uji Kesesuaian Model.....	90
1. Uji R <sup>2</sup> .....	90
2. Uji F.....	91
E. Uji Hipotesis.....	92
1. Uji t.....	92
2. Regresi Linear Berganda.....	93
F. Pembahasan.....	94
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	94
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	95
3. Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	96

<b>BAB V</b> .....	<b>99</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	100
1. Bagi Perusahaan.....	100
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>105</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan .....	36
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	58
Tabel 3.1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	73
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian .....	75
Tabel 3.3 Daftar Nama Sampel Penelitian .....	75
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	83
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier .....	86
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier .....	87
Tabel 4.4 Hasil Uji Multiklonieritas .....	88
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	89
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas .....	90
Tabel 4.7 Hasil Uji $R^2$ .....	90
Tabel 4.8 Hasil Uji F .....	91
Tabel 4.9 Hasil Uji t .....	92
Tabel 4.10 Regresi Linear Berganda .....	93
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	94

MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik perkembangan PDB Industri Makanan & Minuman tahun 2017-2021 .....	4
Gambar 1.2 Grafik Ratio Pertumbuhan Penjualan pada beberapa perusahaan Food and Beverage periode 2017-2021 .....	9
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan .....	106
Lampiran 2 Tabulasi data .....	107
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Manajemen Laba .....	110
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	112
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Profitabilitas .....	115
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Leverage .....	118
Lampiran 7 Hasil Output SPSS 27.....	121



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA