



**STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM DALAM PROMOSI
DIGITAL UMKM MAKARONI BELO KEDOYA JAKARTA BARAT.**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS
Disusun oleh:
MERCU BUANA

Amelia Putri Hapsari

44517010035

PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Putri Hapsari
NIM : 44517010035
Konsentrasi : Digital Communication

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Strategi Pengelolaan Instagram Dalam Promosi Digital UMKM Makaroni Belo Kedoya Jakarta Barat** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari kegiatan yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 16 Maret 2021

(Amelia Putri Hapsari)

Pembimbing I

(Nindyta AD, M.Si)

Pembimbing II

(Vera Oktarini, S.IP, M.Ikom)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : **STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM DALAM
PROMOSI DIGITAL UMKM MAKARONI BELO
KEDOYA JAKARTA BARAT.**

Nama : Amelia Putri Hapsari

NIM : 44517010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 16 Maret 2021

Mengetahui,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing I


(Nindyta AD, M.Si)

Pembimbing II


(Vera Oktaria, S.IP, M.Ikom)




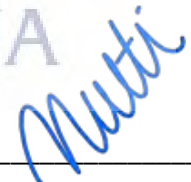
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana


LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR TAPN

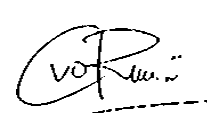
Nama : Amelia Putri Hapsari
NIM : 44517010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication
Judul : **STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM DALAM
PROMOSI DIGITAL UMKM MAKARONI BELO
KEDOYA JAKARTA BARAT.**

Jakarta, 16 Maret 2021

Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid, M.Si  (_____)

Penguji Ahli,
Muthia Rahayu, M.Ikom  (_____)

Pembimbing I,
Nindyta AD, M.Si  (_____)

Pembimbing II,
Vera Oktarini, S.IP,M.Ikom  (_____)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : **STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM DALAM
PROMOSI DIGITAL UMKM MAKARONI BELO
KEDOYA JAKARTA BARAT.**

Nama : Amelia Putri Hapsari

NIM : 44517010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 16 Maret 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II




(Nindyta AD, M.Si)




(Vera Oktarini, S.IP, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponce Sulistyono, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, serta tidak lupa sholawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah, penulis sebagai tim penyusun program Tugas Akhir Peduli Negeri, telah menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, dengan judul **“Strategi Pengelolaan Instagram Dalam Promosi Digital UMKM Makaroni Belo Kedoya Jakarta Barat”**. Penulis sebagai tim penyusun program TAPN, ingin menyampaikan pesan dan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom., M.Si, selaku pembimbing I, terima kasih telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, masukan, support dan juga motivasi yang bermanfaat kepada tim, mulai dari tahap awal menyusun proposal program kegiatan, hingga sampai pada penyusunan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
2. Ibu Vera Oktarini Nafiril, S.IP, M.Ikom, selaku pembimbing II, terima kasih telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, masukan, support dan juga motivasi yang bermanfaat kepada tim, mulai dari tahap awal menyusun proposal program kegiatan, hingga sampai pada penyusunan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
3. Alm. Drs. Bapak Dadan Iskandar, M.Si, selaku ketua Bidang Studi Digital Communication, terima kasih atas jasa yang telah diberikan, selama tim masih berada di Bidang Studi Digital Communication, telah membantu memberi support dan energi positif, sejak pertama kali terbentuknya tim penyusun program Tugas Akhir Peduli Negeri ini,
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Terima kasih telah meluangkan waktunya sebagai Ketua Sidang Akhir, untuk memberi masukan kepada tim penyusun program Tugas Akhir Peduli Negeri.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

6. Ibu Muthia Rahayu S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen penguji ahli, terima kasih telah meluangkan waktunya dan memberikan saran serta masukan yang bermanfaat terkait laporan akhir Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
7. Kedua orang tua, terima kasih telah memberikan support, nasihat, materi serta doa terbaik, sehingga dapat menjalani kegiatan ini dengan baik.
8. Selsya Triasputri, selaku ketua dan *Social Media Planner* dalam tim penyusun Tugas Akhir Peduli Negeri, dan Rizza Azzahra Ainannisa selaku *Design Graphic* dalam tim penyusun Tugas Akhir Peduli Negeri ini, terima kasih atas kerja samanya serta telah bersedia menjadi partner yang selalu memberi support, mulai dari menyusun kegiatan, melaksanakan kegiatan, hingga menyusun hasil laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
9. Teman-teman, sahabat dan keluarga besar Digital Communication, Universitas Mercu Buana, terima kasih atas kebersamaan yang telah terjalin selama ini, dapat memberikan kebahagiaan bagi penulis dan akan menjadi momen terindah. Senang sekali dipertemukan dengan teman-teman dan bersyukur pernah menjadi bagian dari keluarga Digital Communication.

Penulis menyadari bahwa dalam program kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sebagai tim penyusun program, mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun, untuk menyempurnakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini. Akhir kata, semoga Tugas Akhir Peduli Negeri yang telah disusun, dapat bermanfaat bagi kita semua.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Komunikasi
Amelia Putri Hapsari
44517010035

Strategi Pengelolaan Instagram Dalam Promosi Digital UMKM Makaroni Belo
Kedoya Jakarta Barat

Bibliografi : 6 Bab 108 Hal + Lampiran + 10 Buku + 1 Artikel Seminar + 11 Jurnal
+ 10 Skripsi + 7 Internet

ABSTRAK

Instagram telah digunakan oleh UMKM atau Usaha Mikro Kecil dan Menengah, sebagai media untuk mempromosikan produk. Artinya, UMKM telah membuka diri terhadap perkembangan teknologi digital, hingga menjadi *UMKM Go Digital*. Namun, kurangnya pengetahuan dan kemampuan, menyebabkan UMKM lain belum dapat mengelola akun Instagramnya dengan baik, khususnya Sumber Daya Manusia UMKM Makaroni Belo yang belum dapat memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram.

Untuk itu, dilaksanakannya kegiatan tugas akhir peduli negeri ini kepada Sumber Daya Manusia UMKM Makaroni Belo di Jakarta Barat, yang menggunakan metode pelatihan dan pendampingan secara langsung, terkait pengelolaan Instagram sesuai model *The Circular Model Of SOME* (Regina Luttrell) diantaranya membahas 4 hal yang perlu diperhatikan dalam mengelola akun Instagram, yaitu *share, optimize, manage, dan engage*.

Dalam kegiatan ini, dilakukan 4 tahap kegiatan dalam waktu 3 Bulan (Oktober-Desember), mulai dari tahap perencanaan, tahap eksekusi, tahap pengawasan, dan tahap evaluasi. Peran *Social Media Specialist* dalam kegiatan ini telah melakukan publikasi konten dengan memanfaatkan fitur *feeds, instastory dan highlight*, serta membuat *copywriting* untuk *caption* yang informatif dan argumentatif, dengan tujuan untuk meningkatkan *feedback* dari pengikut akun Instagram @makaronibelo sehingga adanya peningkatan *engagement rate*. Evaluasi kegiatan ini berupa hasil kuisioner survei kepada mitra, audiens dan hasil *engagement rate* 1 kali dalam 1 bulan.

Kata Kunci: Strategi Pengelolaan, Instagram, Promosi Digital, UMKM

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR TAPN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	6
1.3 Solusi.....	7
1.4 Target Luaran.....	8
1.5 Signifikan Proyek.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.5.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	10
2.1 Demografis UMKM	10
2.2 Profil Usaha	11
2.3 Khalayak Sasaran.....	11
2.3.1 Mitra.....	11
2.3.2 Target Market.....	12
2.3.3 Target Audiens	12
2.3.4 Segmentasi Demografi Dalam Menentukan Khalayak Sasaran.....	12

2.3.5	Segmentasi Geografi	12
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP		13
3.1	Komunikasi Pemasaran UMKM Era Digital.....	13
3.1.1	Komunikasi	13
3.1.2	Komunikasi Digital	13
3.1.3	Komunikasi Pemasaran.....	14
3.1.4	Model AISAS.....	16
3.2	Media Sosial.....	17
3.2.1	<i>Platform</i> Media Sosial Sebagai Media Promosi Era Digital.....	19
3.3	Analisis <i>SWOT</i>	22
3.3.1	Faktor-faktor Analisis <i>SWOT</i>	22
3.4	Strategi Pengelolaan Media Sosial.....	23
3.5	<i>Copywriting</i>	27
BAB IV METODE PELAKSANAAN		29
4.1	Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah.....	30
4.2	Teknik Pelaksanaan.....	30
4.2.1	Pelaksanaan Tahap 1	31
4.2.2	Pelaksanaan Tahap 2	31
4.2.3	Pelaksanaan Tahap 3	35
4.2.4	Pelaksanaan Tahap 4	35
4.2.5	Pelaksanaan Tahap 5	35
4.3	Tahapan Kegiatan.....	36
4.4	Teknik Komunikasi	37
4.5	Bentuk-Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan.....	38
4.6	Jadwal Kegiatan	39
4.6.1	Rancangan Kegiatan Jadwal Publikasi	39

4.6.2	Rancangan Kegiatan <i>Mini Workshop</i> dan Pelatihan	39
4.6.3	Rancangan Kegiatan Pendampingan.....	40
4.6.4	Rancangan Kegiatan Pengukuran	40
4.7	Anggaran Kegiatan.....	41
4.8	Rencana Publikasi Luaran	41
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN		44
5.1	Teknik Komunikasi	44
5.2	Gambaran Tahap-Tahapan Pelaksanaan.....	44
5.2.1	Gambaran Tahap Perencanaan	48
5.2.2	Gambaran Tahap Eksekusi.....	49
5.2.3	Gambaran Tahap Pengawasan	59
5.2.4	Gambaran Tahap Evaluasi	61
5.3	Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	63
5.3.1	Hasil Kuisisioner Mitra.....	63
5.3.2	Hasil Kuisisioner Audiens	65
5.3.3	Hasil <i>Engagement Rate</i> Instagram Makaroni Belo	69
5.4	Analisis Kegiatan	73
BAB VI PENUTUP		82
6.1	Kesimpulan	82
6.2	Saran.....	83
6.2.1	Saran Akademis	83
6.2.2	Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA		84
BUKU.....		84
ARTIKEL SEMINAR.....		84
JURNAL.....		85

SKRIPSI	86
INTERNET	87
LAMPIRAN.....	89
LAMPIRAN 1 Biodata (Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping)	89
LAMPIRAN 2 Anggaran Kegiatan	91
LAMPIRAN 3 Susunan Organisasi dan Pembagian Tugas	91
LAMPIRAN 4 Surat Pernyataan Kesiapan Mitra.....	92
LAMPIRAN 5 Denah Detail Lokasi Kegiatan	93
LAMPIRAN 6 Dokumentasi Kegiatan.....	94
LAMPIRAN 7 Bahan Presentasi	97
LAMPIRAN 8 Banner Digital.....	100
LAMPIRAN 9 Bukti Publikasi di Media	101

