



**PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN PESAN
ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN *DIGITAL
COMMUNICATION* PERIODE 2019-2020
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:
Resha Kharisma
NIM: 44517010023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWASA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resha Kharisma
NIM : 44517010023
Konsentrasi : Komunikasi Digital

Dengan Ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah Saya buat dengan judul **PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN PESAN ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN DIGITAL COMMUNICATION PERIODE 2019-2020 UNIVERSITAS MERCU BUANA** Merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana yang akan dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar

Jakarta, 20 Juli 2021



Mengetahui,

Pembimbing 1

(Ira Purwitasari, S.Sos.,M.IKom)

Ketua Bidang Studi

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN PESAN ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN DIGITAL COMMUNICATION PERIODE 2019-2020 UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Resha Kharisma
NIM : 44517010023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 20 Juli 2021

Mengetahui,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing 1



(Ira Purwitasari, S.Sos.,M.IKom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Resha Kharisma
NIM : 44517010023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication
Judul : **PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN PESAN ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN DIGITAL COMMUNICATION PERIODE 2019-2020 UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Jakarta, 20 Juli 2021

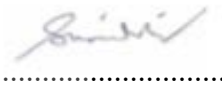
Ketua Sidang
Rika Yessica Rahma, M.Ikom



(.....)

Penguji Ahli
Dr. Syaifudin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(.....)

Dosen Pembimbing
Ira Purwitasari, S.Sos.,M.IKom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN PESAN ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN DIGITAL COMMUNICATION PERIODE 2019-2020 UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Resha Kharisma
NIM : 44517010023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 20 Juli 2021

Pembimbing 1



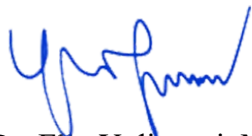
(Ira Purwitasari, S.Sos.,M.IKom)

**Ketua Bidang Studi
Komunikasi Digital**



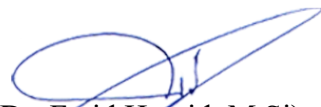
(Rika Yessica Rahma, M.IKom)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Communication
Resha Kharisma
44517010023

Pemanfaatan *WhatsApp* Sebagai Media Komunikasi Dalam Penyampaian Pesan
Organisasi Himpunan Mahasiswa Jurusan Digital Communication Universitas
Mercu Buana
Bibliografi: 5 Bab, 79 Hal + Lampiran + 37 Buku + 17 Penelitian Ilmiah

Abstrak

Perkembangan teknologi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, khususnya dalam bidang komunikasi. Media komunikasi saat ini sangat beragam serta tidak memandang jarak dan waktu yang ditentukan, yaitu dengan hadirnya media sosial. Media sosial yang cukup populer dikalangan mahasiswa/i Universitas Mercu Buana khususnya Digital Communication salah satunya adalah WhatsApp.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang mencoba untuk mendeskripsikan peristiwa dan mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perpektif partisipan. Data yang dikumpulkan merupakan hasil informasi melalui wawancara mendalam dengan narasumber yaitu anggota aktif HIMA Digicomm Universitas Mercu Buana periode 2019-2020 yang menggunakan WhatsApp grup.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa/i menggunakan WhatsApp grup sebagai usaha pemenuhan kebutuhan komunikasi antar anggota secara cepat, mudah, dan fleksibel. Selain itu penggunaan WhatsApp grup juga memberikan kepuasan atas motif informasi dan interaksi. Selain itu fitur yang sering digunakan adalah *chatting*, *free call*, *video call* dan *emoticon*.

Kata Kunci: Media Baru, Media Sosial, Komunikasi



Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Communication
Resha Kharisma
44517010023

The Use of WhatsApp Media as a Communication Platform in Order to Deliver Organization's Message in Students Association of Digital Communication Mercu Buana University
Bibliography: 5 Chapter, 77 Pages + Attachment + 37 Books + 17 Research

Abstract

The development of technology is currently experiencing a very rapid development, especially in the field of communication. Communication media today is very diverse and does not look at the distance and time specified, namely with the presence of social media. Social media is quite popular among students of Mercu Buana University, especially Digital Communication, one of which is WhatsApp.

This research is using descriptive qualitative that tries to describe events and gain a general understanding of the social reality of participants' perspectives. The data collected is the result of information through in-depth interviews with resource persons, namely active members of HIMA Digicomm Universitas Mercu Buana period 2019-2020 who use WhatsApp groups.

Based on the results of the research shows that students use WhatsApp group as an effort to fulfill communication needs between members quickly, easily, and flexibly. In addition, the use of WhatsApp groups also provide satisfaction for the motives of information and interactions. In addition, the frequently used features are chat, free call, video call and emoticon.

Keywords: *New Media, Social Media, Communication*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **“PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN PESAN ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN DIGITAL COMMUNICATION PERIODE 2019-2020 UNIVERSITAS MERCU BUANA.”** Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak.

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang sudah membesarkan, mendidik, mendoakan, dan membiayai peneliti hingga peneliti dapat duduk di bangku perkuliahan, terima kasih atas doa, semangat, dan dukungan materi maupun moril yang tak pernah putus diberikan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari banyak terdapat kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang peneliti miliki. Namun peneliti menerima dorongan berupa semangat, doa dan bantuan dari berbagai pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Sudah sepatutnya peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Elly Yulianawati M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Rika Yessika Rahma Selaku Kepala Bidang Studi Digital Communication.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Ira Purwitasari, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan tulus meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, motivasi, serta kepercayaan yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama peneliti menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh staf pengelola dan administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mempermudah peneliti dalam proses penelitian.
6. Kedua orang tua peneliti Bapak Hery Muldiat dan Ibu Chatrin yang tidak pernah lelah mendukung saya selama perkuliahan.
7. Adik tercinta, Ryan, yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada peneliti.
8. Teman-teman seperjuangan Digital Communication 2017 yang telah mengisi hari-hari semasa kuliah dan memberikan dukungan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Nadhira Nerissa yang telah membantu dan memberikan semangat setiap harinya dalam penyelesaian skripsi ini.



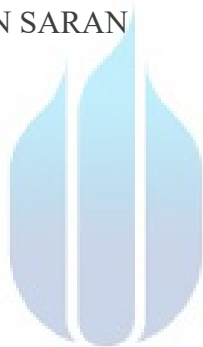
Jakarta, 20 Juli 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori Computer Mediated	17
2.3 Komunikasi Digital	18
2.3.1 Sejarah Komunikasi Digital	19
2.4 New Media dan Media Sosial	21
2.4.1 Karakteristik Media Sosial	23
2.4.2 Fungsi Media Sosial	24
2.4.3 Jenis-Jenis Media Sosial	25
2.5 WhatsApp	27
2.5.1 Fitur-Fitur Unggulan WhatsApp	28
2.5.2 Proses Penyampaian dan Pertukaran Pesan Pada WhatsApp	29
2.5.3 Kelebihan WhatsApp	31
2.5.4 Kekurangan WhatsApp	31
2.6 Organisasi	32
2.7 Pemanfaatan Media Sosial	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Jenis Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Subyek Penelitian	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43

3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Sekunder	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran umum subjek penelitian	48
4.1.1 Profil Jurusan Digital Communication	49
4.1.2 Profil HIMA Digital Communication	49
4.1.3 Filosofi Logo Digital Communication	51
4.1.4 Struktur Organisasi HIMA Digital Communication	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.3 Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	13
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan paling utama dalam menggunakan internet	3
Gambar 1.2 Most-Used Social Media Platforms in Indonesia	5
Gambar 4.1 Logo HIMA Digicomm	51
Gambar 4.2 Struktur Organisasi HIMA Digicomm	52
Gambar 4.3 Penggunaan WhatsApp untuk berdiskusi antar anggota	60
Gambar 4.4 Penggunaan fitur chat pada HIMA Digicomm	62
Gambar 4.5 Penggunaan fitur dokumen pada HIMA Digicomm	62
Gambar 4.6 Penggunaan fitur stiker pada HIMA Digicomm	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA