



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## **Pengelolaan Komunikasi antar Pribadi Pengguna Tinder dalam Pencarian Jodoh**

*(Studi Fenomenologi dikalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Menteng)*

**TUGAS AKHIR**

**(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**FERNANDO**

44217110185

**FAKULTAS ILMU KOMUNKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Fernando  
NIM : 44217110185  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **PENGELOLAAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI PENGGUNA  
TINDER DALAM PENCARIAN JODOH (Studi Fenomenologi di  
kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Menteng)**

Jakarta, 07 April 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disetujui oleh,  
Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**


Nama : Fernando  
NIM : 44217110185  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **PENGELOLAAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI PENGGUNA  
TINDER DALAM Pencarian JODOH (Studi Fenomenologi di  
kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Menteng)**

Jakarta, 07 April 2021

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Ketua Sidang

Anindita, M.Ikom

  
(.....)

Penguji Ahli

Drs. Riswandi, M.Si

  
(.....)

Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

  
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PENGELOLAAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI PENGGUNA  
TINDER DALAM Pencarian JODOH (Studi Fenomenologi di  
kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Menteng)**

Nama : Fernando

NIM : 44217110185

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 07 April 2021

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Ponce Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**SURAT PERNYATAAN MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fernando  
NIM : 44217110185  
Bidang Studi : Public Relations  
Alamat : Jl. Hang Lekir, RT 01 RW 06, Minas Jaya, Siak, Riau  
No.HP : 081336249987

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pengelolaan Komunikasi antar Pribadi Pengguna Tinder dalam Pencarian Jodoh** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 07 April 2021

buat pernyataan



( Fernando )



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Fernando  
44217110185

Pengelolaan Komunikasi antar Pribadi Pengguna Tinder dalam Pencarian Jodoh  
(Studi Fenomenologi dikalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Menteng)  
Bibliografi : 5 Bab 104 halaman + Lampiran + 19 Buku + 5 Jurnal

### ABSTRAK

Tinder merupakan aplikasi pencarian jodoh secara online dan memberikan perubahan cara dari setiap orang dalam menemukan jodoh atau pasangan dalam hidup mereka. Sebelum adanya Tinder proses mendapatkan pasangan biasanya melewati beberapa tahap yang harus dilakukan secara langsung dan tidak dalam konteks online atau internet. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana fenomena pencarian jodoh melalui Tinder dan bagaimana komunikasi yang terjadi didalamnya sebagai tempat mendapatkan pasangan hidup.

Tujuan dari penelitian ini untuk memahami motif penggunaan dan pengelolaan dari komunikasi antar pribadi yang terjadi antar pengguna. Penelitian ini menggunakan Teori komunikasi antar pribadi, Penetrasi Sosial, dan hubungan antar pribadi untuk memperkuat hasil yang didapatkan. Teori-teori ini menjadi dasar untuk peneliti dalam melakukan penelitian sehingga peneliti dapat memperkaya hasil penelitian.

Paradigma yang digunakan adalah konstruktivis, dan menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah tokoh - tokoh yang berpengalaman dengan kasus yang diteliti sebagai informan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam sebagai data primer dan data rekaman wawancara berupa teks, foto dan beberapa studi pustaka sebagai data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para informan menggunakan Tinder karena anjuran dari teman. Setiap informan mengalami keterbatasan waktu dan lingkungan dalam mencari pasangan, karena kesibukan tersebut maka membuat mereka menjadikan Tinder sebagai solusi untuk mendapatkan jodoh. Hubungan antar pribadi terbentuk melalui tahapan-tahapan perkembangan hubungan. Selain keterbukaan diri, perlu kerjasama dan komunikasi antar pribadi yang baik antara kedua belah pihak supaya hubungan bisa menjadi lebih intim.

**Kata kunci : Komunikasi antar Pribadi, Keterbukaan diri, Tinder.**



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of study on Public Relations  
Fernando  
44217110185

Managing Interpersonal Communication of Tinder Users in Matchmaking  
(Phenomenology Study among Students of Mercu Buana University Menteng)  
Bibliografi : 5 Chapters 104 pages + attachment + 19 Books + 5 Journals

### **ABSTRACT**

Tinder is an online matchmaking application and provides a change in the way everyone finds a mate or partner in their life. Prior to Tinder the process of getting a mate usually went through several steps which had to be done in person and not in an online or internet context. This makes researchers interested in knowing how the phenomenon of matchmaking through Tinder and how the communication that occurs in it as a place to find a life partner.

The purpose of this study is to understand the motives for the use and management of interpersonal communication that occurs between users. This study uses the theory of interpersonal communication, social penetration, and interpersonal relationships to strengthen the results. These theories become the basis for researchers in conducting research so that researchers can enrich the research results.

The paradigm used is constructivist, and uses a phenomenological method with a qualitative approach. The research subjects in this study were experienced figures as informants. Data collection techniques in this study were in-depth interviews as primary data and recorded interview data in the form of text, photos and some literature as secondary data.

The results showed that the informants used Tinder because of a recommendation from a friend. Each informant experienced limited time and environment to finding a partner, because of this busyness, they made Tinder a solution to find a mate. Interpersonal relationships are formed through the stages of relationship development. Apart from self-disclosure, it is necessary to have good interpersonal cooperation and communication between the two parties so that the relationship can be more intimate.

**Keywords : Interpersonal Communication, Self-disclosure, Tinder.**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengelolaan Komunikasi antar Pribadi Pengguna Tinder dalam Pencarian Jodoh”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Peneliti menyadari terdapat banyak kekurangan dan kelemahan pada skripsi ini. Maka dari itu peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Dalam penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan waktu, tenaga, kesabaran, perhatian, serta ilmu dalam membimbing peneliti dalam proses penyelesaian skripsi.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si. selaku Ketua Bidang Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.



4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.
6. Orang tua tercinta Ibu Rotua Napitupulu dan Bapak Mangisi Sirumapea sebagai pembimbing dalam kehidupan sedari kecil hingga sekarang, serta seluruh keluarga tersayang yang selalu ada disaat suka maupun duka.
7. Seluruh informan/narasumber yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi dan bersedia untuk memberikan data dan informasi serta berbagi pengalaman kepada peneliti.
8. Rekan seperjuangan, Natasya dan Meilani yang selalu memberikan dukungan dan bertukar pikiran selama penyusunan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. saya berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua yang pembaca khususnya bagi perkembangan ilmu komunikasi.

Jakarta, Maret 2021

**Fernando**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	21
2.2.1 Komunikasi antar Pribadi .....	21
2.2.2 Penetrasi Sosial .....	32
2.3 Kajian Konsep.....	39
2.3.1 Hubungan antar Pribadi .....	39
2.3.2 Sosial Media .....	44
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	46
3.1 Paradigma Penelitian .....	46
3.2 Metode Penelitian .....	48
3.3 Subjek Penelitian .....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	58

<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Motif Penggunaan Tinder.....	66
4.2.2 Tahap awal terbentuknya Komunikasi antar Pribadi.....	67
4.2.3 Tahap melakukan Hubungan Pendekatan.....	72
4.2.4 Tahap Keakraban dan Pemahaman satu sama lain.....	76
4.3 Pembahasan.....	80
4.3.1 Motif Pencarian Pasangan melalui Tinder.....	81
4.3.2 Komunikasi antar Pribadi pengguna Tinder melalui makna Pencarian Jodoh.....	85
4.3.2.1 Tahap Orientasi.....	86
4.3.2.2 Tahap Afektif.....	89
4.3.2.3 Tahap Pertukaran Stabil.....	92
4.3.3 Faktor Penghambat dan Pendukung Komunikasi antar pribadi pengguna Tinder.....	95
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Praktis.....	103
5.2.2 Saran Akademis.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	104
<b>LAMPIRAN</b> .....	107