



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(ANALISIS ISI KUANTITATIF KOMENTAR AKUN
@ANYAGERALDINE)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-
1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Felyda Audia

44217010062

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Felyda Audia
NIM : 44217010062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : *Cyberbullying* Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Akun @anyageraldine) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 27 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,



MERCU BUANA

(Felyda Audia)

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : *Cyberbullying* Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif
Komentar Akun @anyageraldine)
Nama : Felyda Audia
NIM : 44217010062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 04 Agustus 2021

Mengetahui

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

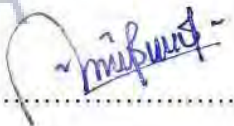
Nama : Felyda Audia
NIM : 44217010062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : *Cyberbullying* Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif
Komentar Akun @anyageraldine)



Jakarta, 27 Agustus 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Anindita, M.Ikom

()

Penguji Ahli : Siti Muslichatul M, M.Ikom

()

Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M. Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : *Cyberbullying* Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif
Komentar Akun @anyageraldine)
Nama : Felyda Audia
NIM : 44217010062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Agustus 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah marahmati setiap derap langkah kita untuk tetap berjalan dalam kebaikan. Shalawat dan salam tak lupa saya panjatkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang juga membawa kita semua ke alam yang terang benderang seperti ini. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk lulus pada program strata 1 (S1) di jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam penyelesaian skripsi ini yang berjudul “**Cyberbullying Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Akun @anyageraldine)**”, penulis banyak sekaali mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini antara lain:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan penuh atas skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, S.E, MM, M.I.Kom selaku Kepala Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Orang tua Bapak Syaifullah dan Ibu Wardah atas doa, bimbingan, semangat serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
5. Teman-teman seperjuangan peneliti dalam menulis skripsi ini, Muhammad Abdu Fauzi Arif, Aretha Amirah, Nanda Billa, Witri Nabilla, Anisa Savira, Lia Andriani, Nandhini Putri, Desi Suci Lestari.

6. Terima kasih untuk semua yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam dunia pendidikan khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.



Jakarta, 04 Agustus 2021



Penulis,
Felyda Audia
(44217010062)



Universitas Mercubuana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Felyda Audia

44217010062

Cyberbullying Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Akun @Anyageraldine)

Bibliografi : 5 Bab 104 Halaman + 20 Buku + 7 Jurnal + 7 Website

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi komunikasi yang sangat pesat, ditambah dengan munculnya berbagai jenis media sosial dan dampak negatif yang ditimbulkan olehnya. Salah satu dampak negatif yang ditimbulkan oleh media sosial adalah *Cyberbullying* dan media sosial Instagram merupakan salah satu media sosial yang terkenal akan kasus *cyberbullying*. *Cyberbullying* adalah tindakan mengintimidasi, mencela, menghina bahkan mengancam keselamatan seseorang yang dilakukan melalui media online. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi dengan pendekatan kuantitatif dan tipe penelitian deskriptif dengan menggunakan tiga kategorisasi, yaitu mengucapkan kata-kata kasar, mengancam, menghina. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana komentar netizen di Instagram Anya Geraldine dan dapat dikategorikan sebagai kasus *cyberbullying*.

Teknik penarikan sample meliputi simple random sampling, dengan cara menentukan simple random sampling yaitu Hasil dari populasi yang sudah di hitung berdasarkan Rumus Slovin yaitu 92 Isi Komentar Di urutkan berdasarkan tanggal/waktu berkomentar. Teknik Pengumpulan data yang di gunakan yaitu teknik dokumentasi (*screen capture*). Kesimpulan Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi komentar di Postingan @anyageraldine pada 2 Juni 2021 terdapat muatan isi komentar mengandung *cyberbullying* dengan kategori yang paling tertinggi muncul adalah kategori menghina sebesar 37%. Dari 92 komentar yang di analisis Persebaran frekuensi dari indikator menghina ini didapat yang terbanyak pada kata caper sebesar 11%.

Kata Kunci : *Cyberbullying*, Media Sosial, Akun Instagram



Universitas Mercubuana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Felyda Audia

44217010062

Cyberbullying Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Akun @Anyageraldine)

Bibliografi : 5 Bab 104 Halaman + 20 Buku + 7 Jurnal + 7 Website

ABSTRACT

This research is motivated by the very rapid development of communication technology, coupled with the emergence of various types of social media and the negative impacts caused by them. One of the negative impacts caused by social media is cyberbullying and social media Instagram is one of the social media that is famous for cases of cyberbullying. Cyberbullying is an act that denounces, insults or even protects someone's safety which is carried out through online media. The research method used in this study is content analysis with a quantitative approach and the type of descriptive research is using triads, namely uttering harsh words, threatening, insulting categories. This study aims to analyze netizen comments on Anya Geraldine's Instagram and can be categorized as a case of cyberbullying.

The sampling technique includes simple random sampling, by determining simple random sampling, namely the results of the population that have been calculated based on the Slovin Formula, namely 92 Comments Contents are sorted by date/time of commenting. Data collection techniques used are documentation techniques (screen capture) . Conclusion The results showed that the contents of the comments in the @anyageraldine post on June 2, 2021 contained comments containing cyberbullying with the highest category appearing in the insulting category of 37%. Of the 92 comments analyzed, the frequency distribution of this insulting indicator was found to be the most on the word caper at 11%.

Keywords: Cyberbullying, Social Media, Instagram Account

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.4.3 Manfaat Sosial	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Komunikasi.....	26
2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	27
2.2.2 Tujuan Komunikasi	28
2.3 <i>New media</i>	28
2.3.1 Kelebihan dan Manfaat <i>New Media</i>	29
2.4 Media Sosial	30
2.4.1 Penggunaan Media sosial	31
2.5 Instagram.....	31
2.6 Komunikasi Verbal	32
2.7 <i>Cyberbullying</i>	33
2.7.1 Karakteristik <i>Cyberbullying</i>	34
2.7.2 Kekerasan Verbal	35
2.8 Citra.....	37
2.8.1 Faktor Pembentuk Citra.....	38
2.9 Kerangka Berpikir	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Analisis Isi	43
3.3 Populasi Dan Sample	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sample	45
3.3.3 Teknik Penarikan Sample	46
3.4 Unit Analisis.....	46
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1 Validitas.....	49

3.6.2 Reliabilitas	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2 Hasil Penelitian	59
BAB V Penutup.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Ponsel	1
Gambar 1.2 Waktu Harian Penggunaan Media Sosial.....	2
Gambar 1.3 Media Sosial Yang Sering Digunakan	3
Gambar 1.4 Persentase Pengguna Instagram di Indonesia	4
Gambar 1.5 Profile Instagram Anya Geraldine	10
Gambar 1.6 Postingan Anya Geraldine.....	11
Gambar 1.7 Isi Komentar Di Akun Instagram Anya Geraldine.....	11
Gambar 1.8 Profile Instagram Anya Geraldine	12
Gambar 1.9 Isi Komentar Di Postingan Anya Geraldine	13
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3.1 Isi Komentar Yang Akan Di Analisis	47
Gambar 4.1 Gambar Diagram Presentase Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Gambar Diagram Presentase Usia	60
Gambar 4.3 Gambar Diagram Presentase Pemakaian Photo Profil.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Ponsel	1
Gambar 1.2 Waktu Harian Penggunaan Media Sosial.....	2
Gambar 1.3 Media Sosial Yang Sering Digunakan	3
Gambar 1.4 Persentase Pengguna Instagram di Indonesia	4
Gambar 1.5 Profile Instagram Anya Geraldine	10
Gambar 1.6 Postingan Anya Geraldine.....	11
Gambar 1.7 Isi Komentar Di Akun Instagram Anya Geraldine.....	11
Gambar 1.8 Profile Instagram Anya Geraldine	12
Gambar 1.9 Isi Komentar Di Postingan Anya Geraldine	13
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3.1 Isi Komentar Yang Akan Di Analisis	47
Gambar 4.1 Gambar Diagram Presentase Jenis Kelamin	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Frekuensi Kategori Kata-Kata Kasar	61
Tabel 4.2 Frekuensi Kategori Kekerasan Verbal Mengancam	62
Tabel 4.3 Frekuensi Kategori Kekerasan Verbal Menghina	63
Tabel 4.4 Total Frekuensi Kategori Kekerasan Verbal Kata-Kata Kasar, Mengancam, Menghina, Tidak Masuk Kategori	65

