



**PENGARUH PEMBERITAAN COVID-19 DI PORTAL BERITA DETIKCOM  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA  
PUBLIC RELATIONS ANGKATAN 2016  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1**

**Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**MERCU BUANA**

**Disusun oleh:**

**RESA DARA YUSITA**

**44216010131**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Resa Dara Yusita  
NIM : 44216010131  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Pemberitaan COVID-19 di Portal Berita Detikom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Public Relations Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana”** Adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutian yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Februari 2021 Yang  
Menyatakan,

Resa Dara Yusita

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Pengaruh Pemberitaan COVID-19 di Portal Berita Detikom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Public Relations Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana**

Nama : Resa Dara Yusita

NIM : 44216010131

Fakultats : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2021  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi  
Public Relations**



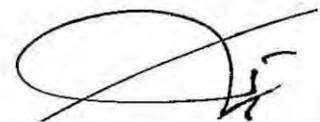
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas  
Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **Pengaruh Pemberitaan COVID-19 di Portal Berita Detikom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Public Relations Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana**

Nama : Resa Dara Yusita

NIM : 44216010131

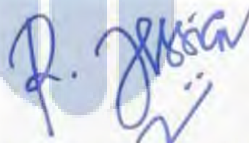
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2021

Mengetahui,

**Pembimbing**



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Nama : Resa Dara Yusita  
NIM : 44216010131  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **Pengaruh Pemberitaan COVID-19 di Portal Berita Detikom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Public Relations Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana**

Jakarta, 15 Februari 2021



Mengetahui,

Ketua Sidang  
(Enjang Pera Irawan, M.I.Kom)



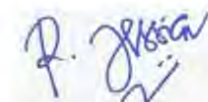
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA (.....)

Penguji Ahli  
(Dr. A Rahman HI., MM., M.Si)



(.....)

Pembimbing  
(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
Resa Dara Yusita  
44216010131

Pengaruh Pemberitaan COVID-19 di Portal Berita Detikcom Terhadap Pemenuhan  
Kebutuhan Informasi Mahasiswa Public Relations Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana  
Jumlah halaman : 88 Halaman + 5 Lampiran  
Bibliografi : 25 Buku + 6 Jurnal + 7 *websites*

### ABSTRAK

Pesatnya kemajuan teknologi informasi membuat masyarakat semakin *uptodate* untuk mengikuti perkembangan berita atau informasi terkini dengan mudah. Dimasa pandemi COVID-19 atau Corona yang tersebar diseluruh dunia termasuk di Indonesia ini tentu menjadi salah satu perhatian dan topik utama pemberitaan media terutama portal berita. Penyajian berita yang fresh dan aktual inilah yang dapat menarik perhatian pembaca.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratifications* dimana teori ini membahas tentang bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Model *uses and gratifications* menunjukkan bahwa yang menjadi permasalahan utama bukanlah bagaimana media mengubah sikap dan perilaku khalayak, tetapi bagaimana memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Jadi, bobotnya ialah pada khalayak yang aktif, yang sengaja menggunakan media untuk mencapai tujuan khusus.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan paradigma positivisme untuk menemukan atau memperoleh informasi tentang hubungan sebab akibat yang biasa dipergunakan untuk memprediksi suatu gejala sosial atau aktivitas manusia. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 94 responden mahasiswa Public Relations angkatan 2016 Universitas Mercu Buana.

Berdasarkan hasil dari penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa pemberitaan COVID-19 di portal berita Detikcom berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Public Relations angkatan 2016 Universitas Mercu Buana.

**Kata Kunci:** *Pemberitaan, Portal Berita, Detikcom, Kebutuhan Informasi*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Faculty of Communication  
University of Mercu Buana  
Resa Dara Yusita  
44216010131

The Effects of COVID-19 News on Fulfillment of Information Needs of Public Relations students at Mercu Buana University in 2016 Generations.

Number of pages: 88 pages + 5 appendix

Bibliography: 25 books + 6 journals + 7 websites

### ABSTRACT

The rapid advancement of information technology makes people more up-to-date to more easily follow the latest news or information. When the COVID-19 or Corona outbreak spreads throughout the world, including in Indonesia, this is of course one of the main concerns and topics of media coverage, especially news portals. The presentation of this fresh and actual news can attract the attention of readers.

The theory used in this research is the uses and gratifications theory where this theory discusses how the media meets the personal and social needs of the audience. The use and gratifications model shows that the main problem is not how the media changes the attitudes and behavior of the audiences, but how to meet the personal and social needs of the audiences. Thus, the weight lies with active audiences, who deliberately use the media to achieve certain goals.

This research is quantitative in nature using the positivism paradigm to seek or obtain information about the causal relationship which is commonly used to predict a social phenomenon or human activity. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires to 94 respondents of Public Relations students at Mercu Buana University in 2016 Generations.

Based on the results of research and data analysis that has been carried out, it is known that COVID-19 news on the Detikcom news portal has a positive and significant effect on fulfilling the information needs of Public Relations students class of 2016 at Mercu Buana University.

**Keywords:** *News, News Portal, Detikcom, Information Needs*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“PENGARUH PEMBERITAAN COVID-19 DI PORTAL BERITA DETIKCOM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA PUBLIC RELATIONS ANGKATAN 2016 UNIVERSITAS MERCU BUANA”**.

Terlepas dari semua itu, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka peneliti menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar dapat memperbaiki proposal ini.

Dengan selesainya proposal skripsi ini, peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan skripsi ini. terselesainya skripsi ini dapat terwujud karena bantuan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung, maka untuk itu peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

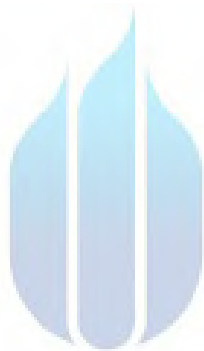
1. Ibu Rika Yessica Rahma, S.Psi., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing atas kesabaran dan seluruh bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Dr. Farid Hamid, M. Si.
3. Ibu Kepala Bidang Studi PR Dr. Elly Yuliawati, M. Si.
4. Ibunda tercinta (Komariah) beserta keluarga yang telah memberikan motivasi baik secara material dan moral.



5. Untuk para sahabat tercinta Adinda Maharani, Annisa Kusumastuti, Dwita Pangesti Ramadhani, Putri Mayang Adhitiani, Veda Ocvira dan Elsa Viranda yang telah memberikan semangat dan motivasinya.
6. Untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2016, khususnya fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations.

Akhirnya kepada Allah SWT peneliti berserah diri atas segala kemudahan yang telah diberikan dan semoga skripsi ini bermanfaat kedepannya.

Jakarta, 24 Maret 2020



Resa Dara Yusita

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Public Relations .....	12
2.2.1 Pengertian Public Relations .....	12
2.2.2 Proses Public Relations .....	12
2.2.3 Fungsi Public Relations .....	13
2.2.4 Tujuan Public Relations .....	15
2.3 Kajian Teoretis .....	15
2.4 Berita .....	15
2.4.1 Definisi Berita .....	15
2.4.2 Unsur-Unsur Berita .....	16
2.4.3 Bentuk Berita .....	17

2.4.4	Kualitas Berita .....	17
2.4.5	Dimensi Kredibilitas Berita .....	19
2.4.6	Fungsi dan Tujuan Berita.....	20
2.5	Media Online .....	21
2.5.1	Definisi Media Online .....	21
2.5.2	Karakteristik Media Online .....	22
2.6	Portal Berita Online .....	24
2.6.1	Karakteristik Portal Berita Online .....	24
2.7	Teori Penggunaan dan Kepuasan ( <i>Uses and Gratifications Theory</i> ).....	25
2.8	Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	27
2.8.1	Pengertian Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	27
2.8.2	Faktor-faktor Pengaruh yang Memicu Kebutuhan Informasi .....	28
2.8.3	Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	28
2.8.4	Karakteristik Kebutuhan Pemakai .....	31
2.9	Mahasiswa .....	32
2.9.1	Pengertian Mahasiswa .....	32
2.9.2	Peran dan Fungsi Mahasiswa .....	32
2.9.3	Ciri-ciri Mahasiswa .....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	36
3.1.1	Paradigma Positivisme .....	36
3.2	Metode Penelitian .....	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1	Populasi .....	37
3.3.2	Sampel .....	38
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	39
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	39
3.4.1	Definisi Konsep .....	39
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	41
3.5	Desain Penelitian .....	46
3.5.1	Pendekatan Penelitian.....	46

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.1	Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.7	Teknik Analisa Data.....	50
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
4.1.1.	Profil Detikcom.....	54
4.1.2	Struktur Organisasi Detikcom.....	55
4.1.3	Logo Detikcom.....	60
4.1.4	Tampilan Aplikasi Detikcom.....	60
4.1.3	Visi dan Misi Detikcom.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
4.2.2	Analisis Frekuensi Responden.....	64
4.2.3	Variabel X.....	65
4.2.4	Variabel Y.....	71
4.3	Teknik Analisis Data.....	79
4.3.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	79
4.4	Pembahasan.....	81
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran Akademisi.....	87
5.2.2	Saran Praktisi.....	87
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kebutuhan dan Pencarian Informasi.....	30
Gambar 4.1. Logo Detikcom.....	60
Gambar 4.2. Tampilan portal berita Detikcom di PC .....	60
Gambar 4.3. Tampilan portal berita Detikcom di <i>smartphone</i> .....	61



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3. 1	Jumlah Populasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi .....	37
Tabel 3. 2	Operasionalisasi Konsep .....	42
Tabel 4. 1	Susunan Redaksi Detikcom .....	56
Tabel 4. 2	Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4. 3	Usia .....	64
Tabel 4. 4	Saya mengetahui portal berita Detikcom. ....	65
Tabel 4. 5	Saya mengikuti perkembangan informasi COVID-19.....	65
Tabel 4. 6	Melalui Detikcom saya merasa mudah menerima informasimengenai pemberitaan COVID-19.....	66
Tabel 4. 7	Saya merasa pemberitaan COVID-19 di portal beritaDetikcom dapat dipercaya.....	66
Tabel 4. 8	Saya merasa pemberitaan COVID-19 di portal beritaDetikcom sangat akurat kebenarannya. ....	67
Tabel 4. 9	Saya merasa pemberitaan COVID-19 di portal beritaDetikcom menyajikan data yang sesungguhnya.....	67
Tabel 4. 10	Saya merasa pemberitaan COVID-19 di portal berita Detikcom seimbang terhadap pemberitaan di portal berita lainnya. ....	68
Tabel 4. 11	Saya merasa pemberitaan COVID-19 di portal berita Detikcom menyajikan data yang adil karena tidak memihak pihakmanapun. ....	68
Tabel 4. 12	Saya merasa pemberitaan COVID-19 di portal beritaDetikcom disajikan tepat waktu.....	69
Tabel 4. 13	Saya merasa pemberitaan COVID-19 di portal beritaDetikcom sangat mutakhir dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.....	69
Tabel 4. 14	Saya merasa pemberitaan COVID-19 di portal beritaDetikcom terbangun dari unsur kebaruan (Up-to-date).....	70
Tabel 4. 15	Saya merasa pemberitaan COVID-19 Detikcom menyajikanberita yang objektif.....	70
Tabel 4. 16	Saya merasa membutuhkan update perkembangan danpemberitaan COVID-19 Detikcom.....	71
Tabel 4. 17	Melalui Detikcom perhatian saya terhadap pemberitaanCOVID-19 semakin meningkat. ....	72

Tabel 4. 18	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui tentang informasi seputar lokasi sebaran virus Corona.....	72
Tabel 4. 19	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui tentang informasi seputar data jumlah pasien (positif, sembuh, meninggal, dalam isolasi mandiri dan dirawat).....	73
Tabel 4. 20	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui tentang edukasi penanganan virus Corona.....	73
Tabel 4. 21	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui informasi mengenai standar prosedur kegiatan sesuai dengan protokol kesehatan yang telah di atur pemerintah.....	74
Tabel 4. 22	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui informasi seputar aksi sosial penanggulangan COVID-19. ....	74
Tabel 4. 23	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui update informasi new normal. ....	75
Tabel 4. 24	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui informasi perubahan tata kehidupan di masa pandemi. ....	75
Tabel 4. 25	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui update informasi di bidang pendidikan.....	76
Tabel 4. 26	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui update informasi di bidang pariwisata.....	76
Tabel 4. 27	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui update informasi di bidang kesehatan.....	77
Tabel 4. 28	Melalui pemberitaan COVID-19 di Detikcom saya dapat mengetahui update informasi di bidang ekonomi dan berbagai bidangnya.....	77
Tabel 4. 29	Melalui Detikcom saya dapat lebih bijak dan dapat memahami informasi COVID-19 secara menyeluruh. ....	78
Tabel 4. 30	Analisa Regresi Linear Sederhana .....	79
Tabel 4. 31	Hasil Koefisien Determinasi .....	79
Tabel 4. 32	Uji F .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 4 Tabel Validitas Instrumen Penelitian

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

