



**AKTIVITAS KOMUNIKASI SATGAS COVID 19 REPUBLIK INDONESIA  
DALAM UPAYA MENGURANGI JUMLAH PENDERITA COVID 19**

**SKRIPSI**

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**IMRON ROSYADI**

**44215010120**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Imron Rosyadi  
NIM : 44215010120  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan Sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **AKTIVITAS KOMUNIKASI SATGAS COVID 19 REPUBLIK INDONESIA DALAM UPAYA MENGURANGI JUMLAH PENDERITA COVID 19** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 8 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



(Imron Rosyadi)

Mengetahui,

Pembimbing



(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Elly Yulawati, Dr. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Imron Rosyadi  
NIM : 44215010120  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*  
Judul : **AKTIVITAS KOMUNIKASI SATGAS COVID 19 REPUBLIK  
INDONESIA DALAM UPAYA MENGURANGI JUMLAH  
PENDERITA COVID 19**

Jakarta, 8 Februari 2021

Mengetahui,

**Pembimbing**

(Kurniawan Prasetyo, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Imron Rosyadi

NIM : 44215010120

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : *Public Relations*

Judul : **AKTIVITAS KOMUNIKASI SATGAS COVID 19 REPUBLIK  
INDONESIA DALAM UPAYA MENGURANGI JUMLAH  
PENDERITA COVID 19**

Jakarta, 8 Februari 2021

Ketua Sidang

Nama : Diah Wardhani, Dra. M.Si.

()

Penguji Ahli

Nama : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed

()

Pembimbing

Nama : Kurniawan Prasetyo, M. Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Imron Rosyadi

NIM : 44215010120

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Judul : **AKTIVITAS KOMUNIKASI SATGAS COVID 19 REPUBLIK  
INDONESIA DALAM UPAYA MENGURANGI JUMLAH PENDERITA  
COVID 19**

Jakarta, 8 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Kurniawan Prasetyo, M. Ikom)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Ketua Bidang Studi**

*Public Relations*

(Elly Yuliawati, Dr. M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D.)

**Ketua Program Studi**

**Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M. Si)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relation  
Imron Rosyadi  
44215010120

Aktivitas Komunikasi Satgas Covid 19 Republik Indonesia Dalam Upaya Mengurangi Jumlah Penderita Covid 19  
Bibliografi: 5 Bab 66 hal + Lampiran + 31 buku + 8 Penelitian Ilmiah + 13 Internet

## ABSTRAK

Penelitian *Aktivitas Komunikasi Satgas Covid 19 Republik Indonesia Dalam Upaya Mengurangi Jumlah Penderita Covid 19* mengkaji tentang tahap dan aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh Satgas Covid 19 dalam mengedukasi dan menginformasikan perihal Covid 19 di Indonesia. Konsep teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori tentang aktivitas komunikasi yang meliputi aktivitas komunikasi primer, aktivitas komunikasi sekunder, aktivitas komunikasi formal, dan aktivitas komunikasi informal. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian studi kasus dengan memakai pendekatan kualitatif dengan data primer berupa wawancara langsung bersama para tim Satgas Covid 19 dan masyarakat. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan data-data media sosial sebagai data sekunder sebagai penunjang dalam melaksanakan penelitian. Pada penelitian ini aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh Satgas Covid 19 berupa aktivitas komunikasi primer, aktivitas komunikasi sekunder, aktivitas komunikasi formal, dan aktivitas komunikasi informal menghasilkan dampak positif berupa penurunan kasus positif Covid 19 sebanyak 50% dari kasus awal.

**Kata kunci:** Covid 19, Aktivitas Komunikasi, Satgas Covid 19

## ABSTRACT

*Research on the Communication Activities of the Covid 19 Task Force of the Republic of Indonesia to Reduce the Number of Covid 19 Sufferers examines the stages and activities of communication carried out by the Covid 19 Task Force in educating and informing about Covid 19 in Indonesia. This study's theoretical concept is the theory of communication activities, which includes primary communication activities, secondary communication activities, formal communication activities, and informal communication activities. In this study, researchers used a case study research method using a qualitative approach with primary data in the form of direct interviews with the Covid 19 Task Force team and the community. Also, this study also uses social media data as secondary data to support research. In this study, the communication activities carried out by the Covid 19 Task Force in the form of primary communication activities, secondary communication activities, formal communication activities, and informal communication activities resulted in a positive impact in the form of decreasing positive cases of Covid 19 by 50% from the initial point.*

**Keywords:** Covid 19, Communication Activities, Covid Task Force 19

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Allah yang tiada henti memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Aktivitas Komunikasi Satgas Covid 19 Republik Indonesia Dalam Upaya Mengurangi Jumlah Penderita Covid 19*. Selawat dan salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad saw, para keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Penulis menyusun skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana komunikasi pada Program Studi *Public Relation*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini membutuhkan bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa hormat, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini konsep serta ide penulisan Tugas akhir Skripsi ini.
2. Ibu Elly Yuliawati, Dr. M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Kepala Program Studi Public Relations dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., P.Hd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku Dosen dari mata kuliah Riset Komunikasi, yang telah membantu dalam memberikan arahan dalam pembentukan kerangka penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
6. Bapak Achmad Yurianto, selaku mantan juru bicara penanganan Covid 19 di Republik Indonesia, yang telah ikut berkontribusi dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi sebagai narasumber utama.
7. Bapak Suryoprato, selaku tim komunikasi publik satgas Covid 19 Republik Indonesia, yang juga ikut berkontribusi dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi sebagai narasumber pelengkap.
8. Kedua Orang tua, Kakak dan Adik penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang serta dukungan baik secara moral dan spiritual sehingga peneliti mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik.

9. Seluruh Dosen Pengajar Universitas Mercu Buana Jakarta, khususnya pada Program Studi Public Relations yang telah banyak membagikan ilmunya kepada penulis.
10. Angga Artha Saputra, Intan Anova, sebagai rekan seperjuangan penulis yang selalu bersama dalam suka maupun duka ketika menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana dari awal hingga akhir.
11. Jihan Azmi Mawaddah, Jihan Fitria, Marini Rahayu, Amel Kamila, sosok teman dan sahabat yang selalu memberi semangat serta motivasi serta bersedia memberikan bantuannya kepada penulis sebagai dukungannya dalam proses penulisan Tugas Akhir Skripsi.
12. Rekan-rekan lainnya di Universitas Mercu Buana Meruya, terutama pada Fakultas Ilmu Komunikasi dalam bidang studi Public Relations yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah selalu menyertai dan memberikan rahmat-Nya untuk membalas segala jerih payah yang telah diberikan guna membantu dalam penyelesaian tugas akhir skripsi milik penulis. Penulis juga menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga segala kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Februari 2021



Imron Rosyadi



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>1.4.1 Manfaat Akademis.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.3 Manfaat Sosial.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Komunikasi.....	15
<b>2.2.1 Pengertian Komunikasi .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.2 Fungsi Komunikasi .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.3 Tujuan Komunikasi .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.4 Proses Komunikasi .....</b>	<b>17</b>
2.3 Komunikasi Pemerintah.....	18
2.4 Public Relations .....	19
<b>2.4.1 Definisi Public Relations .....</b>	<b>19</b>
<b>2.4.2 Fungsi Public Relations .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.3 Tujuan Public Relations .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.4 Peran Public Relations .....</b>	<b>21</b>
2.5 Aktivitas Komunikasi .....	21
2.6 Humas Pemerintahan .....	23
2.7 Sosialisasi .....	24
<b>2.7.1 Pengertian Sosialisasi .....</b>	<b>24</b>
<b>2.7.2 Jenis Sosialisasi .....</b>	<b>24</b>
<b>2.7.3 Program Sosialisasi.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>

3.1 Paradigma Penelitian .....	26
3.2 Metode Penelitian .....	26
3.3 Subjek Penelitian .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
<b>3.4.1 Data Primer</b> .....	29
<b>3.4.2 Data Sekunder</b> .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	30
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>32</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
<b>4.1.1 Profil Satgas Covid 19 Republik Indonesia</b> .....	32
<b>4.1.2 Logo Satgas Covid 19 Republik Indonesia</b> .....	34
<b>4.1.3 Tugas Satgas Covid 19 Republik Indonesia</b> .....	34
<b>4.1.4 Struktur Organisasi</b> .....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	37
4.3 Pembahasan.....	45
<b>4.3.1 Aktivitas Komunikasi Primer</b> .....	46
<b>4.3.2 Aktivitas Komunikasi Sekunder</b> .....	47
<b>4.3.3 Aktivitas Komunikasi Formal</b> .....	50
<b>4.3.4 Aktivitas Komunikasi Informal</b> .....	51
<b>BAB V .....</b>	<b>55</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>55</b>
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 .....	2
Tabel 2 .....	2
Tabel 3 .....	11
Tabel 4 .....	35
Tabel 5 .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	34
Gambar 2.....	41
Gambar 3.....	43
Gambar 4.....	43
Gambar 5.....	44

