



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK DI YOUTUBE TERHADAP KONTEN
HIBURAN SEGMENT #NGOBRAK PADA PODCAST SEKUTFM**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strate Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

Arham Rafly Pasha

44118010027

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arham Rafly Pasha
NIM : 44118010027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Analisis Resepsi Khalayak Di Youtube Terhadap Konten Hiburan Segmen #NGOBRAK Pada Podcast SekutFM** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



(Arham Rafly Pasha)

Mengetahui,

Pembimbing

(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Arham Rafly Pasha
NIM : 44118010027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Analisis Resepsi Khalayak Di Youtube Terhadap Konten Hiburan
Segmen #NGOBRAK Pada Podcast SekutFM

Jakarta, 15 Desember 2021

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.IKom)



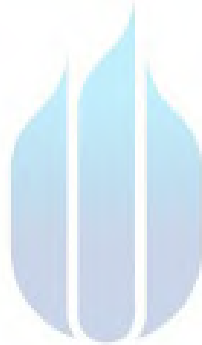
Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Arham Rafly Pasha
NIM : 44118010027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Analisis Resepsi Khalayak Di Youtube Terhadap Konten Hiburan
Segmen #NGOBRAK Pada Podcast SekutFM

Jakarta, 15 Desember 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : *Ridho Azlam A, M.Ikom*

Penguji Ahli : *Drs. Riswandi, M.Si*

Pembimbing : *Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.IKom*



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Resepsi Khalayak Di Youtube Terhadap Konten Hiburan
Segmen #NGOBRAK Pada Podcast SekutFM

Nama : Arham Rafly Pasha

NIM : 44118010027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Desember 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi
Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)

Pembimbing

(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.IKom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Arham Rafly Pasha
44118010027

Analisis Resepsi Khalayak di Youtube Terhadap Konten Hiburan Segmen #NGOBRAK
Pada Podcast SekutFm

Bibliografi : 5 Bab, 79 halaman + Lampiran + 12 Buku + 9 internet + 7 Penelitian ilmiah

ABSTRAK

Podcast adalah file audio atau video yang diunggah di web agar dapat diakses oleh individu baik berlangganan maupun tidak dan dapat didengarkan atau ditonton dengan menggunakan komputer atau pemutar media digital portable. Kekuatan podcast dan youtube rasanya berada pada titik yang sama, yakni keleluasaan pemilihan konten dan waktu yang dimiliki.

SekutFM merupakan podcast yang diciptakan oleh Gofar Hilman selama masa pandemi. Penelitian ini menggunakan episode SekutFM yang berjudul “Kedatangan Princess Warrior Nikita Mirzani #NGOBRAK” karena pada episode ini merupakan salah satu episode dengan views terbanyak hingga mencapai 2.9 juta views, dan pada episode ini pakaian yang digunakan Nikita Mirzani cukup terbuka dengan menggunakan sport bra dan jokes yang diberikan mereka berdua pada saat awal pembukaan hingga pertengahan podcast cukup vulgar.

Penelitian ini menggunakan paradigma kontruktivis, dengan metode analisis resepsi Stuart Hall. Informan pada penelitian ini merupakan pengguna aktif youtube yang mengetahui dan menonton podcast SekutFm di Youtube dan memiliki latar belakang sosial dan ekonomi yang berbeda.

Berdasarkan hasil penelitian, informan memaknai pesan yang diterima dengan berbeda-beda. 5 dari 9 informan berada pada posisi negosiasi bahwa konten #NGOBRAK layak tayang di youtube namun harus ada penyesuaian, kemudian 6 dari 9 informan berada pada posisi oposisi yang tidak menerima apabila konten tersebut ditonton oleh anak dibawah umur karena konten kreator tidak memberikan rating usia, lalu 4 dari 9 informan berada pada posisi dominan dengan menerima bahwa konten tersebut layak sebagai konten hiburan.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Konten Hiburan, Podcast



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Studies Broadcasting
Arham Rafly Pasha
44118010027

Analysis of Audience Reception on Youtube Against Entertainment Content for the #NGOBRAK Segment on the SekutFm Podcast
Bibliography : 5 Chapters, 79 Pages + Attachments + 12 Books + 9 Internet + 7 Research

ABSTRACT

Podcast is an audio or video file uploaded on the web so that it can be accessed by individuals either subscribed or not subscribed and can be listened or watched using a computer or portable digital media player. The strength of podcasts and YouTube seems to be at the same point, namely the freedom of content selection and the time they have.

SekutFM is a podcast created by Gofar Hilman during the pandemic. This research use the SekutFm episode “Kedatangan Princess Warrior Nikita Mirzani #NGOBRAK”, Because this episode is one of the most episode with highest views which is reaching 2.9 million views, and then in this episode the clothes used by Nikita Mirzani are quite revealing by using a sports bra and the jokes that they both gave from opening untill the middle of podcast are quite vulgar and sexual.

This research use the constructivist paradigm, with the Stuart Hall reception analysis method. informants in this research are active youtube users who know and watch the SekutFm podcast on Youtube and have different social and economic Background.

Based on the results of the research, informants interpret the messages received differently. 5 of 9 informants are in negotiating position that the #NGOBRAK content deserves to be broadcast on Youtube but there must be adjustments, then 6 of 9 informants are in the opposition position, they don't accept if the content si watched by childrens, because the conten creator does not provide an age rating, and 4 of 9 informants are in dominant position by accepting that the content is appropriate as entertainment content.

Keywords : Reception Analysis, Entertainment Content, Podcast

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK DI YOUTUBE TERHADAP KONTEN HIBURAN SEGMENT #NGOBRAK PADA PODCAST SEKUTFM”** tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah sebagai tugas akhir dan syarat kelulusan dari Universitas Mercu Buana dan untuk memperoleh gelar Sarjana ilmu komunikasi bidang studi Broadcasting.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Bapak Kurniawan Prasetyo S.Ikom M.Ikom selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan yang sangat berarti selama penelitian ini dibuat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliyawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Jurusan Bidang Broadcasting Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekretaris bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Feny. Fitriya Basarah, S.H., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Seluruh Dosen dan Staf program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
9. Kedua orang tua serta adikku (bapak Supriyanto, ibu Yuliyana, Hafiz Gama. R dan Malika Carissa) yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

10. Seluruh pihak dan para Informan yang bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Teman - Teman bidang studi broadcasting 2018
12. Rifvala Rizky, Nabella Anggraini, Syailindri Arabella, Nurfadilah, Muhammad Fajri irnanda Refansyah Mahessa, Imam Azizi, Faiz Lovely yang telah membantu, menemani dan mensupport dalam penulisan skripsi ini.
13. Diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang untuk berhenti. Terima kasih karena sudah mau untuk tetap kuat.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Tangerang, November 2021

Arham Rafly Pasha

DAFTAR ISI

LEMBAR PERYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi Massa.....	17
2.2.1 Media Massa	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.3 New Media.....	19

2.4	Media Sosial (<i>Social Media</i>).....	20
2.4.1	Jenis Media Sosial.....	22
2.5	Youtube.....	23
2.5.1	Sejarah Youtube.....	24
2.5.2	Manfaat Youtube	24
2.5.3	Dampak Negatif Youtube Bagi Anak.....	27
2.5.4	Channel Youtube	28
2.6	Podcast	28
2.6.1	Manfaat Podcast.....	29
2.7	Analisis Resepsi	31
2.8	Khalayak Media	31
2.9	Konten Hiburan.....	32
2.9.1	Komedi.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Paradigma Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.2.1	Pendekatan	37
3.2.2	Metode Penelitian	38
3.3	Subjek Penelitian	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1	Data Primer	42
3.4.2	Data Sekunder.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	43
3.6	Teknik Keabsahan Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Interpretasi Informan Terhadap Segmen #NGOBRAK Episode “Kedatangan Princess Warrior Nikita Mirzani #NGOBRAK” layak untuk tayang di youtube.....	50
4.2.2 Interpretasi Informan Apabila Ditonton Oleh Anak Dibawah Umur Dan Content Creator Tidak Memasukan Rating Usia.	54
4.2.3 Interpretasi Informan Mengenai Layak atau Tidak Dikatakan Sebagai Konten Hiburan.	58
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Interpretasi Khalayak Di Youtube Terhadap Konten Hiburan Segmen Ngobrak pada Podcast SekutFm	66
4.3.2 Khalayak Media Sosial Youtube Terhadap Komedi Segmen #NGOBRAK ..	70
4.3.3 Konten Hiburan Segmen #Ngobrak pada Podcast SekutFM	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80