



**INTERPRETASI NETIZEN TERHADAP PENGGUNAAN UMPATAN
KASAR DAN VULGAR DALAM KONTEN YOUTUBE INFLUENCER
KEANU ANGELO**

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

Veronica Cahyaningtyas

44117010125

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Veronica Cahyaningtyas
44117010125

Interpretasi Netizen Terhadap Penggunaan Umpatan Kasar dan Vulgar dalam Konten YouTube Influencer Keanu Angelo

Bibliografi : 5 Bab 104 Hal + Lampiran + 30 Buku + 18 Jurnal + 10 Internet

ABSTRAK

Dalam berkomunikasi, sudah seharusnya memperhatikan etika dan estetika bahasa. Namun perkembangannya di era digital, komunikasi tidak lagi ditonjolkan sebagai sebuah aktivitas yang harus beretika. Sebagaimana para konten kreator di *YouTube* yang kini justru mengindahkan penggunaan umpatan kasar dan vulgar guna meningkatkan jumlah *viewers*, *subscriber*, *likes*, dan *share*. Sebuah pertanyaan kemudian muncul ketika hal tersebut diterima dengan respon positif oleh masyarakat. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk membongkar kerja ideologis industri media sosial terkait dengan konten bermuatan umpatan kasar dan vulgar dalam *channel YouTube Influencer Keanu Angelo*.

Penelitian ini berjenis kualitatif dengan paradigma kritis. Teori yang digunakan yaitu Teori Industri Budaya. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis resepsi, digunakan untuk memaparkan bagaimana interpretasi netizen dalam memaknai sebuah isi media yang diklasifikasikan ke dalam posisi Dominan Hegemoni, posisi Negosiasi, dan posisi Oposisi. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam terhadap enam orang informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberlangsungan kerja ideologis pada *Channel YouTube KeanuAgl* mampu mentransformasikan sebuah umpatan yang pada awalnya tidak memiliki *value*, menjadi sebuah komoditas berstandar hiburan yang mampu menghasilkan laba. Selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa interpretasi netizen pada posisi Dominan Hegemoni paling unggul. Artinya, mayoritas netizen menerima konten *Q&A* Keanu sebagai hiburan yang wajar. Interpretasi pada posisi Dominan dipengaruhi oleh citra humor yang dikonstruksi Keanu, lingkungan pergaulan, dan lingkungan keluarga. Interpretasi pada posisi Negosiasi ditunjukkan oleh netizen yang terhibur saat menonton konten *Q&A* Keanu, namun memiliki pertimbangan ke depan terkait dampak negatif yang dihasilkan. Terutama bagi anak-anak di bawah umur. Interpretasi pada posisi Oposisi ditunjukkan oleh netizen yang tidak menyetujui penggunaan umpatan tipe fungsi penegasan. Karena beranggapan bahwa apa yang ditegaskan Keanu sebagai seorang *Influencer*, memiliki kekuatan untuk mempengaruhi khalayak.

Kata Kunci : *Analisis Resepsi, Umpatan, YouTube, Industri Budaya*



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Broadcasting
Veronica Cahyaningtyas
44117010125

Netizen's Interpretation of the Use of Harsh and Vulgar Swear Words in Influencer Keanu Angelo's YouTube Content

Bibliography : 5 Chapters 104 Pages + Appendix

30 Books + 18 Journals + 10 Websites

ABSTRACT

In communicating, it's necessary to pay attention to the ethics and aesthetics of language. However, in its development in the digital era, communication is no longer highlighted as an activity that must be ethical. Just like the content creators on YouTube who actually heed the use of harsh and vulgar swear words to increase the number of viewers, subscribers, likes, and shares. A question then arises when it's received with a positive response by the community. Therefore, the purpose of this study is to dismantle the ideological work of the social media industry, related to harsh and vulgar swear words content on Influencer Keanu Angelo's YouTube channel.

The type of this research is a qualitative with a critical paradigm. The theory used was Cultural Industry Theory. The analytical method used was reception analysis, which used to explain how netizens interpret the meaning of media's content, which is classified into Dominant-Hegemonic positions, Negotiation positions, and Opposition positions. The data collection techniques used in-depth interviews with six informants.

The results of the study shows that the continuity of ideological work on the KeanuAgl YouTube Channel is able to transform a swear words that initially has no value, into a standardized commodity of entertainment, that can generate profits. Furthermore, the interpretation of netizens in the Dominant Hegemonic positions is the most superior. It means the majority of netizens accept Keanu's Q&A content as a normally entertainment. The interpretation in the Dominant Hegemonic positions was influenced by the humor image that constructed by Keanu, the social environment, and the family environment. The interpretation in the Negotiation positions was shown by netizens who were entertained while watching Keanu's Q&A content but had forward considerations regarding the negative impact, especially for minors. The interpretation in the Opposition positions was shown by netizens who didn't agree with the use of emphatic swear words. Because they thought that Keanu's statement as an influencer has the power to influence the audience.

Keywords: *Reception Analysis, Swear Words, YouTube, Cultural Industry*

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Veronica Cahyaningtyas
NIM : 44117010125
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir saya yang telah saya buat dengan judul : **Interpretasi Netizen Terhadap Penggunaan Umpatan Kasar dan Vulgar Dalam Konten YouTube Influencer Keanu Angelo** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 20 September 2021

Yang membuat pernyataan,



(Veronica Cahyaningtyas)

Mengetahui

Pembimbing



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Interpretasi Netizen Terhadap Penggunaan Umpatan
Kasar dan Vulgar Dalam Konten YouTube Influencer
Keanu Angelo**

Nama : Veronica Cahyaningtyas

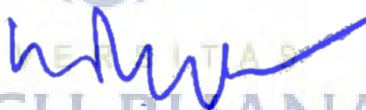
NIM : 44217010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 September 2021

Mengetahui,
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Interpretasi Netizen Terhadap Penggunaan Umpatan Kasar dan Vulgar Dalam Konten YouTube Influencer Keanu Angelo**

Nama : Veronica Cahyaningtyas

NIM : 44217010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 September 2021

Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(.....)

Penguji Ahli

Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom

(.....)

Dosen Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Interpretasi Netizen Terhadap Penggunaan Umpatan
Kasar dan Vulgar Dalam Konten YouTube Influencer
Keanu Angelo**

Nama : Veronica Cahyaningtyas

NIM : 44217010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 September 2021

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat nikmat dan rahmat atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi guna meraih kelulusan dengan gelar Strata-1 (S-1) Ilmu Komunikasi. Adapun judul skripsi penulis dari program studi Broadcasting yaitu “Interpretasi Netizen Terhadap Penggunaan Umpatan Kasar dan Vulgar dalam Konten *YouTube Influencer* Keanu Angelo.”

Penulis menyadari bahwa tidak akan mampu menyusun Tugas Akhir Skripsi ini hingga tuntas tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, arahan, dan do’a dari berbagai pihak yang telah terlibat. Oleh karenanya, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengutarakan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah sedia meluangkan waktunya, dan dengan senang hati membimbing, memberi kritik dan saran, serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Suraya, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Morissan, SH, MA, Ph.D, selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir yang selalu memberikan arahan, memantau, serta mengingatkan penulis setiap minggunya untuk selalu berprogres dalam mengerjakan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, terkhusus dosen program studi Broadcasting, yang telah memberikan ilmu pengetahuan baru dan tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Kedua orang tua penulis, yang selalu berjuang memfasilitasi penulis dan mendo’akan penulis tanpa henti agar penulis bisa sukses menempuh bangku perkuliahan hingga selesai.

7. Orang-orang yang penulis sayangi, Mas Wisnu, Ka Irlan, Ayu, Dilah, Alm. Alvi Sahara, Dewi, Rein, Ica, Dian, Laila, dan Angel yang selalu sedia menjadi tempat untuk berkeluh kesah, memberikan dukungan, serta setia menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga akhir.
8. Sahabat seperjuangan penulis sejak semester satu, yaitu Aby, Aldi, Aldo, Farel, Irfan, Paksi dan Rina yang selalu memberikan dukungan dan warna dalam kisah dunia perkuliahan.
9. Para informan yang telah membantu penulis dalam memenuhi data penelitian.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per-satu, yang telah membantu penulis dengan ikhlas dalam proses menyelesaikan skripsi.

Besar harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi kebaruan ilmu pengetahuan, terkhusus bidang studi Ilmu Komunikasi. Semoga dapat bermanfaat pula bagi para pembaca untuk menjadi referensi dalam melakukan penelitian yang lebih baik selanjutnya. Kritik dan saran dengan senang hati penulis terima demi terbangunnya kesempurnaan penelitian ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 16 Juli 2021

Penulis,

Veronica Cahyaningtyas

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Sosial.....	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 New Media.....	19

2.2.2	Industri Budaya.....	21
2.2.3	Media Sosial.....	25
2.2.4	<i>YouTube</i>	28
2.2.5	Netizen.....	28
2.2.6	Khalayak Aktif.....	29
2.2.7	Umpatan Kasar dan Vulgar.....	30
2.2.8	Teori Resepsi Stuart Hall.....	31
2.3	Kerangka Berpikir.....	35
 BAB III		
METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Subjek Penelitian.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Data Primer.....	39
	A. Wawancara Mendalam.....	40
	B. Dokumentasi.....	40
3.4.2	Data Sekunder.....	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	41
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	42
 BAB IV		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Keanu Angelo.....	43
4.1.2	Konten Question & Answer pada <i>Channel YouTube</i> KeanuAgl.....	44

4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Profil Informan.....	46
4.2.2	Pendapat Informan Tentang Pengertian Umpatan Kasar dan Vulgar.....	48
4.2.3	Pendapat Informan Tentang Bahasa Keseharian yang Digunakan... ..	51
4.2.4	Pendapat Informan Tentang Keanu Angelo.....	54
4.2.5	Pendapat Informan Tentang Klaim Penggunaan Umpatan Kasar dan Vulgar Untuk Menghibur.....	56
4.2.6	Pendapat Informan Tentang Penggunaan Umpatan Tipe Fungsi Kasar.....	60
4.2.7	Pendapat Informan Tentang Penggunaan Umpatan Kasar dan Vulgar Tipe Fungsi Disfemisme.....	64
4.2.8	Pendapat Informan Tentang Penggunaan Umpatan Kasar dan Vulgar Tipe Fungsi Idiomatik.....	68
4.2.9	Pendapat Informan Tentang Penggunaan Umpatan Kasar dan Vulgar Tipe Fungsi Penegasan/Empatik.....	71
4.2.10	Pendapat Informan Tentang Penggunaan Umpatan Kasar dan Vulgar Tipe Fungsi Katarsis.....	74
4.2.11	Pendapat Informan Tentang Menariknya Konten <i>Q&A</i> Keanu Karena Kandungan Umpatan Kasar dan Vulgar.....	78
4.2.12	Pendapat Informan Tentang Konten <i>Q&A</i> Keanu Dapat Diterima Masyarakat Sebagai Hiburan.....	80
4.2.13	Tabel Perhitungan dan Posisi Interpretasi Informan.....	85
4.3	Pembahasan.....	87
 BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN.....		96

5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Toritis.....	97
5.2.2 Saran Sosial.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kenampakan Konten <i>Q&A</i> Keanu Angelo.....	3
Gambar 1. 2 <i>Digital Civility Index Regional Summary 2021</i>	6
Gambar 1. 3 <i>Digital Civility Index Indonesia Summary 2021</i>	6
Gambar 2. 1 Diagram Sirkulasi Makna Stuart Hall.....	32
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4. 1 Kenampakan Konten <i>Q&A</i> Keanu Angelo.....	45
Gambar 4. 2 Komentar pada Konten <i>Q&A</i> Keanu.....	46
Gambar 4. 3 Skema Narasi Kerja Ideologis.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Biodata Informan.....	38
Tabel 4. 1 Biodata Informan.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan dan Posisi Interpretasi Informan.....	86

