



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PENGGUNA GADGET SMARTPHONE TERHADAP
PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCU BUANA FIKOM BROADCASTING ANGKATAN 2017**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Fretty Yollanda Wibowo

44117010104

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fretty Yollanda Wibowo

NIM : 44117010104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir saya yang telah saya buat dengan judul: **(PENAGARUH PENGGUNA GADGET SMARTPHONE TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA FIKOM BROADCASTING ANGKATAN 2017)**, merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik di publikasi kan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 5 Agustus 2021



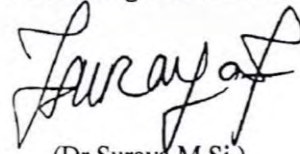
(Fretty Yollanda wibowo)

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Suraya, M. Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PENGGUNA GADGET SMARTPHONE TERHADAP
PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL MAHASISWA
UNIVERSITAS MERCUBUANA FIKOM BROADCASTING
ANGKATAN 2017

Nama : Fretty Yollanda Wibowo

NIM : 44117010104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Agustus 2021

Mengetahui Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH PENGGUNA GADGET SMARTPHONE TERHADAP
PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCUBUANA FIKOM BROADCASTING ANGKATAN 2017

Nama : Fretty Yollanda Wibowo

NIM : 44117010104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Agustus 2021

Ketua Sidang

Dr. Suraya, M. Si.



(*Suraya*)

Penguji Ahli

Gustina R, m.Si

(*Gustina R*)

Dosen Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si.

(*Afdal M*)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PENGGUNA GADGET
SMARTPHONE TERHADAP PERUBAHAN
PERILAKU SOSIAL MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCUBUANA FIKOM BROADCASTING
ANGKATAN 2017

Nama : Fretty Yollanda Wibowo

NIM : 44117010104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 5 Agustus 2021

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing **Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si.)

(Dr. Suraya, M. Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliyawati, M. Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M. Si.)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Fretty Yollanda Wibowo
44117010104

PENGARUH PENGGUNA GADGET SMARTPHONE TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA FIKOM BROADCASTING ANGKATAN 2017

Bibilografi: 5 Bab 88 hal + 9 Buku + 4 Skripsi + 2 Jurnal + 1 Thesis + 1 Internet

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi telah membawa dunia ke dalam era globalisasi yang sangat maju dan modern. Di era modern ini, manusia dituntut untuk mengikuti perkembangan zaman, dimana kehidupan menjadi serba praktis. Hal ini dikarenakan kebutuhan hidup yang semakin meningkat. Oleh karena itu, banyak alat diciptakan untuk dapat membantu dan meringankan beban pekerjaan manusia, salah satunya adalah Gadget.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan gadget terhadap perilaku sosial siswa di kelas penyiaran mercu buana fikom tahun 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Untuk teknik pengambilan sampel, populasi yang digunakan adalah mahasiswa/I penyiaran aktif tahun 2017. dengan menggunakan metode random sampling, ditentukan dengan jumlah sampel 85 siswa.

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah metode survey (kuesioner). Hasil penelitian antar variabel menunjukkan pengaruh pengguna Smartphone Gadget terhadap perubahan perilaku sosial mahasiswa Fikom Broadcasting Universitas Mercu Buana tahun 2017.

Pengaruh gadget smartphone terhadap perilaku sosial yang diterima mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan penyiaran angkatan 2017 sebesar 6,4%, sisanya 93,6% dijelaskan oleh faktor lain.

Kata Kunci: Teknologi, Gadget, Perilaku Sosial



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Broadcasting
Fretty Yollanda Wibowo
44117010104

THE EFFECT OF SMARTPHONE GADGET USERS ON CHANGES IN
SOCIAL BEHAVIOR OF STUDENTS OF MERCU BUANA UNIVERSITY
FIKOM BROADCASTING FOR THE 2017

Bibliography: 5 Chapters 88 pages + 9 Books + 4 Theses + 2 Journals + 1 Thesis +
1 Internet

ABSTRACT

The rapid development of technology has brought the world into a very advanced and modern era of globalization. In this modern era, humans are required to keep up with the times, where life becomes all practical. This is because the needs of life are increasing. Therefore, many tools were created to be able to help and ease the burden of human work, one of which is Gadgets.

This study aims to determine the effect of using gadgets on the social behavior of students in the mercu buana fikom broadcasting class in 2017. The research method used is a quantitative method. For the sampling technique, the population used is active broadcasting students in 2017. Using the random sampling method, it is determined with a sample of 85 students.

The data collection technique used by the author is a survey method (questionnaire). The results of the research between variables show the influence of Smartphone Gadget users on changes in social behavior of Fikom Broadcasting students, Mercu Buana University in 2017.

The influence of smartphone gadgets on social behavior received by Mercu Buana University students majoring in broadcasting class 2017 is 6.4%, the remaining 93.6% is explained by other factors.

Keywords: Technology, Gadgets, Social Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan sela rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan. Skripsi ini dengan sebaik – baiknya dan tepat pada waktunya. Dan saya ucapkan terimakasih untuk Allah swt berkat Allah saya bisa terus berjuang dan selalu merasa percaya diri karena Allah selalu menemani saya. Dan ucapan terimakasih saya kepada:

1. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Dosen Pembimbing saya yang saya hormati.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada diri saya sendiri karena sudah mau berjuang dalam pembuatan skripsi ini. Dan juga orang - orang yang saya sangat cintai yang sudah mau menemani saya dalam pembuatan skripsi ini terutama Riski Ananda. Orang yang menemani dan selalu mendukung saya dari awal hingga skripsi ini selesai.

Seayaknya karya tulis pada umumnya penulis adalah seorang manusia biasa yang tak luput dari sebuah kesalahan. Dan begitu sangat menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritiik dan saran yang sangat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Semoga jerih payah dan amal bapak serta teman – teman sekalian mendapatkan balasan sebaik-baiknya dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan para pembaca umumnya .

Wassallammualaikum Wr.Wb

Jakarta, 1 Maret 2021

Fretty Yollanda Wibowo

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.4.1 Teoritis | 8 |
| 1.4.2 Praktis | 8 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.2 Kajian Teori | 15 |
| 2.2.1 Pengertian New Media | 15 |
| 2.2.2 Kelebihan dan Manfaat New Media | 17 |
| 2.2.3 Teori Penetrasi Sosial | 18 |
| 2.3 Smartphone | 19 |
| 2.3.1 Definisi Smartphone | 19 |
| 2.3.2 Dampak Penggunaan Smartphone | 20 |
| 2.4 Gadget | 21 |
| 2.4.1 Definisi Gadget | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 Mahasiswa | 23 |
| 2.5.1 Pengertian Mahasiswa | 23 |
| 2.6 Perilaku Sosial | 24 |
| 2.6.1 Aspek – Aspek Perilaku | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 33 |
| 3.2 Metode Penelitian | 33 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 34 |
| 3.3.1 Populasi | 34 |
| 3.3.2 Sampel | 34 |
| 3.3.3 Teknik Penarikan Sampel | 36 |
| 3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep | 36 |
| 3.4.1 Definisi Konsep | 36 |
| 3.4.2 Operasionalisasi Konsep | 39 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 3.5.1 Data Primer | 42 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 42 |
| 3.5.3 Uji Validitas dan Relibilitas | 42 |
| 3.6 Analisis Data | 45 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Infrensial | 45 |
| 3.6.2 Uji Pearson Product Moment | 46 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis | 46 |
| 3.6.4 Uji Koefisien Determinasi | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 48 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 48 |
| 4.1.1 Gadget Smartphone | 48 |
| 4.1.2 Fitur – fitur yang terdapat di Smartphone | 49 |
| 4.1.3 Perilaku Sosial | 51 |
| 4.1.4 Mahasiswa | 52 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 54 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 4.2.1 | Karakteristik Responden | 54 |
| 4.2.2 | Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh penggunaan Gadget Smartphone) | 54 |
| 4.2.3 | Hasil Penelitian Variabel Y (Terhadap perubahan perilaku social Mahasiswa) | 66 |
| 4.2.4 | Analisis Regresi Linear Sederhana | 75 |
| 4.2.5 | Uji Korelasi (Pengembangan Product) | 76 |
| 4.2.6 | Signifikasi Hasil Uji Korelasi | 77 |
| 4.2.7 | Kekuatan/Tingkat Hubungan (Kolerasi) Variabel | 77 |
| 4.2.8 | Arah Hubungan Korelasi | 78 |
| 4.2.9 | Koefisien Determinasi | 78 |
| 4.2.10 | Uji Hipotesis | 79 |
| 4.3 | Pembahasan | 79 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 82 |
| 5.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 82 |
| 5.2 | Saran | 83 |
| 5.2.1 | Saran Praktis | 83 |
| 5.2.2 | Saran Akademis | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 84 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Kriteria Reabilitas | 45 |
| Tabel 4.1 Frekuensi Dalam Mengakses Gadget Smartphone Jenis | 54 |
| Tabel 4.2 Frekuensi Rentang Usai Responden | 54 |
| Tabel 4.3 (Variabel X) Frekuensi aktif menggunakan Gadget Smartphone... | 55 |
| Tabel 4.4 (Variabel X) Frekuensi sering menggunakan fitur-fitur yang tersedia di Smartphone | 55 |
| Tabel 4.5 (Variabel X) Frekuensi membawa Gadget Smartphone setiap hari | 56 |
| Tabel 4.6 (Variabel X) Frekuensi Mengoperasikan Gadget setiap saat..... | 57 |
| Tabel 4.7 (Variabel X) Frekuensi menggunakan Gadget untuk mengakses social media | 57 |
| Tabel 4.8 (Variabel X) Frekuensi Gadget menambah pengetahuan saya terutama tentang pengetahuan teknologi | 58 |
| Tabel 4.9 (Variabel X) Frekuensi bermain gadget hanya untuk bermain game online/offline saja | 59 |
| Tabel 4.10 (Variabel X) Frekuensi menggunakan Smartphone hanya untuk mendapatkan informasi melalui internet..... | 59 |
| Tabel 4.11 (Variabel X) Frekuensi membeli smartphone untuk memenuhi standar social..... | 60 |
| Tabel 4.12 (Variabel X) Frekuensi selalu Upgrade / ganti baru saat ada Smartphone keluaran terbaru | 61 |
| Tabel 4.13 (Variabel X) Frekuensi bahkan tidak bisa hidup tanpa Gadget ... | 62 |
| Tabel 4.14 (Variabel X) Frekuensi menggunakan smartphone untuk membuka usaha online..... | 62 |
| Tabel 4.15 (Variabel X) menyukai smartphone yang memiliki kualitas kamera yang bagus..... | 63 |
| Tabel 4.16 (Variabel X) Frekuensi sering menggunakan waktu saya untuk texting, media social dan internet lebih banyak dari waktu saya bertemu dan berbicara dengan orang lain melalui tatap muka secara langsung | 64 |
| Tabel 4.17 (Variabel X) Frekuensi membeli Gadget Sartphone yang memiliki spesifikasi yang berkualitas tinggi..... | 65 |

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 4.18 | (Variabel Y) Frekuensi saat kelas dimulai dan dosen menerangkan kamu sibuk dengan bermain gadget disekitar kampus..... | 66 |
| Tabel 4.19 | (Variabel Y) Frekuensi berkumpul dengan teman saya lebih suka memperhatikan gadget saya daripada mendengar teman berbicara | 67 |
| Tabel 4.20 | (Variabel Y) Frekuensi Membeli Smartphone Hanya Untuk Kebutuhan Social..... | 68 |
| Tabel 4.21 | (Variabel Y) Gensi Jika Menggunakan Smartphone Yang Ketinggalan Zaman | 68 |
| Tabel 4.22 | (Variabel Y) Frekuensi Merasa Puas Jika Menggunakan Smartphone Yang Sedang Trendi Saat Ini | 69 |
| Tabel 4.23 | (Variabel Y) Frekuensi Cenderung Focus Bermain Gadget Daripada Mendengarkan Orang Lain Berbicara..... | 70 |
| Tabel 4.24 | (Variabel Y) Frekuensi Terkadang Saya Menghiraukan Orang Disekitar Saya Karena Teralu Focus Dalam Memainkan Gadget..... | 71 |
| Tabel 4.25 | (Variabel Y) Frekuens Lebih Senang Mengerjakan Tugas Menggunakan Smartphone Dibanding Menulis Dibuku..... | 71 |
| Tabel 4.26 | (Variabel Y) Menghiraukan Dosen Yang Sedang Menjelaskan Mata Kuliah Saat Kelas Sedang Dimulai | 72 |
| Tabel 4.27 | (Variabel Y) Frekuensi Suka Berpilaku Apatis Karena Sedang Bermain Smartphone..... | 73 |
| Tabel 4.28 | (Variabel Y) Frekuensi Tidak Suka Orang Lain Mengganggu Saya Saat Saya Menggunakan Smartphone | 74 |
| Tabel 4.29 | Variables Entered/Removed..... | 75 |
| Tabel 4.30 | Coefficients..... | 75 |
| Tabel 4.31 | Correlations Correlations | 77 |