



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**SIKAP MAHASISWA TERHADAP KARYA LAGU PAMUNGKAS**

(Survey Kepada Mahasiswa/i Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana)

TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI KUANTITATIF )

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**Laila Lestari**

**44117010049**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2021**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Laila Lestari  
44117010049

**SIKAP MAHASISWA TERHADAP KARYA LAGU PAMUNGKAS (Survey Kepada Mahasiswa/i Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana)**

Bibliografi : 5 Bab 87 Hal + 7 Lampiran + 22 buku + 6 Jurnal/Skripsi + 7 Internet

**ABSTRAK**

Media sosial sangat berdampak pada berbagai bidang, salah satunya bidang musik. Pada platform musik yang terdapat Spotify, Joox, Youtube Music, menjadi sarana dalam penjualan karya musik. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap para Mahasiswa/i Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana dalam mendengarkan karya lagu Pamungkas.

Teori yang digunakan ialah *uses and gratification* yang mengansumsikan bahwa khalayak memiliki kebutuhan secara psikologis maupun sosial yang pada akhirnya membuat seseorang memilih media yang hendak digunakan dan pesan disarankan oleh Denis McQuail dan kawan-kawan yang terdiri atas kebutuhan khalayak terhadap fungsi media dalam memperoleh informasi, identitas pribadi, dan interkasi sosial.

Tipe penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan metode survei, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi dalam penelitian adalah Mahasiswa/i Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana dengan sampel 54 responden yang diambil secara purposive sampling. Secara keseluruhan, berdasarkan perhitungan skala *Likert* dapat diketahui sikap yang mendorong Mahasiswa/i Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana dalam menyukai efek afektif yaitu sebesar hasil sebesar 64,82% dengan hasil indikator sangat setuju.

Kata Kunci : Media Sosial, Teori *Uses and Gratification*, Sikap

## **ABSTRACT**

*Social media has an impact on various fields, one of which is music. Platform music, there are Spotify, Joox, Youtube Music, which are a means of selling music. The purpose of this study was to determine the attitude of the 2017 Broadcasting Students at Mercu Buana University in listening to the Pamungkas song.*

*The theory used is uses and gratification which assumes that audiences have psychological and social needs which ultimately make someone choose the media they want to use and the message suggested by Denis McQuail and his friends which consists of the audience's need for the function of the media in obtaining information, identity personal, and social interactions.*

*The type of research used is descriptive with a quantitative approach. In this study used a survey method, using a questionnaire as a data collection instrument. The population in the study was the 2017 Broadcasting Students at Mercu Buana University with a sample of 54 respondents who were taken by purposive sampling. Overall, based on the Likert scale calculation, it can be seen that the attitude that encourages 2017 Broadcasting Students at Mercu Buana University in liking the affective effect is 64,82% with the combined results of indicators strongly agreeing and agreeing.*

*Keywords : Social Media, Uses and Gratification Theory, Attitude.*



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laila Lestari  
NIM : 44117010049  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir saya yang telah saya buat dengan judul : **SIKAP MAHASISWA TERHADAP KARYA LAGU PAMUNGKAS (Survei Kepada Mahasiswa/i Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana)**, merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 10 September 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



( Laila Lestari )

**Pembimbing**

(Morissan, MA, Ph.D)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

( Dr. Suray. M.Si. )

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Judul : **SIKAP MAHASISWA TERHADAP KARYA LAGU  
PAMUNGKAS (Survei Kepada Mahasiswa/i Broadcasting 2017  
Universitas Mercu Buana)**

Nama : Laila Lestari

NIM 44117010049

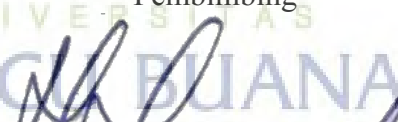
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 September 2021

Mengetahui

Pembimbing



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Morissan, MA, Ph.D)

**LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul : **SIKAP MAHASISWA TERHADAP KARYA LAGU  
PAMUNGKAS (Survei Kepada Mahasiswa/i Broadcasting 2017  
Universitas Mercu Buana)**

Nama : Laila Lestari

NIM : 44117010049

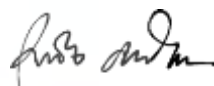
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 September 2021

**Ketua Sidang**

Ridho Azlam Ambo Asse., M.I.Kom



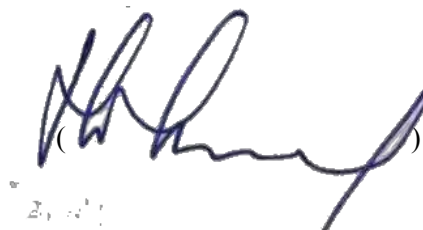
**Penguji Ahli**

Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D



**Dosen Pembimbing**

Morissan, MA, Ph.D



**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : **SIKAP MAHASISWA TERHADAP KARYA  
LAGU PAMUNGKAS (Survei Kepada Mahasiswa/i  
Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana)**

Nama : Laila Lestari

NIM 44117010049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

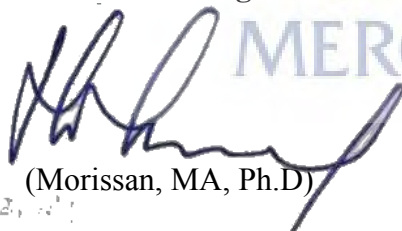
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 September 2021

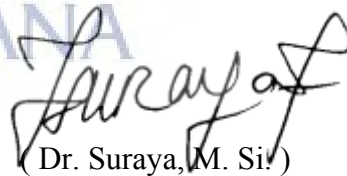
Disetujui dan Diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Morissan, MA, Ph.D)



(Dr. Suraya, M. Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M. Si.)



(Dr. Farid Hamid, M. Si.)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT dan baginda Rasulullah SAW yang senantiasa memberi rezeki, rahmat dan segala karunia-Nya yang tak terhingga kepada seluruh penghuni alam yang memiliki segala kekurangan. Penulis menyadari bahwa tiada sanggup daya upaya manusia tanpa ridho Allah SWT. Dengan ridho- Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “SIKAP MAHASISWA TERHADAP KARYA LAGU PAMUNGKAS “Survey Kepada Mahasiswa/i Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana)” guna mematuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat, doa serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Sebuah kata yang tulus penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Morrisan, Ph. D selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan senantiasa memberukan masukan-masukan yang begitu berarti selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Jurusan Bidang Broadcasting Universitas Mercu Buana
4. Ibu Gustina Romaria, S.Sos., M.Si selaku pembimbing Akademik, terima kasih atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Seluruh staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bimbingan dan pengajarnya.
6. Kedua orang tua tercinta sebagai sumber motivasi utama bagi penulis yang senantiasa selalu mendukung dan mendoakan penulis baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kakak tersayang penulis yang selalu mensupport dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Reynaldi Ibrahim selaku teman seperjuangan saya yang selalu membantu dalam penulisan ini dan selalu mensupport saya.



9. Aurelia Ayu, Nisrina Danti, Rein Armitha, Dewi Sartika, Verronika cahya, dan semua teman-teman jurusan broadcasting baik seangkatan ataupun tidak yang sudah membantu dalam penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberikan dukungan dan pengaruh positif untuk menulis.

Harapan saya semoga skripsi ini dapat membantu, menambahkan pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, khususnya Mahasiswa/i Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Demikian pengantar dalam penelitian ini, akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, Juli 2021

Penulis  
Laila Lestari



## DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	v
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Sosial .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoretis .....	14
2.2.1 Musik .....	14
2.2.2 Konsep Sikap .....	17
2.2.3 Teori New Media .....	19
2.2.4 Platform Musik Digital .....	23
BAB III .....	26
METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26

3.3	Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel.....	28
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	29
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep .....	30
3.4.1	Definisi Konsep .....	30
3.4.2	Operasional Konsep .....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1	Data Primer .....	36
3.5.2	Data Sekunder .....	36
3.5.3	Teknik Analisa Data .....	37
BAB IV .....		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.1.1	Sejarah Musik .....	39
4.1.2	Karya Pamungkas .....	40
4.2.	Hasil Penelitian .....	42
4.2.1	Deskripsi Responden .....	42
4.2.2	Terpaan Media .....	43
4.2.3	Efek Kognitif .....	45
4.2.4	Efek Afektif .....	54
4.2.5	Efek Konatif .....	62
4.3.	Pembahasan .....	70
4.3.1	Karakteristik Responden.....	70
4.3.2	Terpaan Media .....	70
4.3.3	Efek Kognitif .....	71
4.3.4	Efek Afektif .....	71
4.3.5	Efek Konatif .....	72
BAB V .....		73
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....		74
LAMPIRAN.....		77

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep .....	34
Tabel 3.5.1	Skor Kognitif.....	37
Tabel 3.5.2	Skor Afektif.....	37
Tabel 3.5.3	Skor Kognitif.....	37
Tabel 4.2.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4.2.1.2	Rentang Usia Responden.....	43
Tabel 4.2.2.1	Frekuensi Mendengarkan Lagu Pamungkas.....	43
Tabel 4.2.2.2	Pernah Mendengarkan Lagu Pamungkas .....	44
Tabel 4.2.2.3	Berapa Kali Memutar Lagu Pamungkas.....	44
Tabel 4.2.2.4	Durasi Mendengarkan Lagu Pamungkas.....	44
Tabel 4.2.2.5	Platform Mendengarkan Lagu Pamungkas .....	45
Tabel 4.2.3.1	Nama Asli Pamungkas .....	45
Tabel 4.2.3.2	Nama Panggung Pamungkas .....	46
Tabel 4.2.3.3	Album Perama Pamungkas Rilis .....	47
Tabel 4.2.3.4	Tanggal Lahir Pamungkas.....	47
Tabel 4.2.3.5	Tempat Lahir Pamungkas.....	48
Tabel 4.2.3.6	Nama Panggilan Pamungkas .....	48
Tabel 4.2.3.7	Album Terbaru Pamungkas Rilis .....	49
Tabel 4.2.3.8	Nama Terbaru Pamungkas.....	49
Tabel 4.2.3.9	Nama Album Pertama Pamungkas.....	50
Tabel 4.2.3.10	Salah Satu Judul Pamungkas .....	50
Tabel 4.2.3.1.1	Rekapitulasi Efek Kognitif.....	51
Tabel 4.2.3.1.2	Total Keseluruhan Kognitif.....	53
Tabel 4.2.4.1	Saya Suka Dengan Rambut Pamungkas.....	54
Tabel 4.2.4.2	Saya Suka Dengan Suara Pamungkas .....	54
Tabel 4.2.4.3	Saya Suka Dengan Wajah Pamungkas .....	55
Tabel 4.2.4.4	Saya Suka dengan Intonasi Bahasa Inggrisnya .....	55

Tabel 4.2.4.5	Saya Suka dengan Lirik Lagu Pamungkas .....	56
Tabel 4.2.4.6	Saya Suka Dengan Mata Pamungkas .....	56
Tabel 4.2.4.7	Saya Suka Dengan Penyanyi Pamungkas.....	57
Tabel 4.2.4.8	Saya Suka Dengan Penampilan Pamungkas.....	57
Tabel 4.2.4.9	Saya Suka Dengan Fashion Pamungkas.....	58
Tabel 4.2.4.10	Saya Suka Dengan Karakter Pamungkas .....	58
Tabel 4.2.4.1.1	Rekapitulasi Efek Afektif.....	59
Tabel 4.2.4.1.3	Total Keseluruhan Efek Afektif .....	61
Tabel 4.2.5.1	Saya Pernah Foto Bareng Dengan Pamungkas.....	62
Tabel 4.2.5.2	Saya Pernah Meminta Tanda Tangan.....	62
Tabel 4.2.5.3	Saya Pernah Menonton Konser Pamungkas .....	63
Tabel 4.2.5.4	Saya Pernah Menonton Secara Steaming .....	63
Tabel 4.2.5.5	Saya Pernah Membeli Album Pamungkas .....	64
Tabel 4.2.5.6	Saya Pernah Mengobrol secara langsung.....	64
Tabel 4.2.5.7	Saya Pernah Menonton Live Instagram.....	65
Tabel 4.2.5.8	Saya Pernah Nyanyi bareng Secara Langsung .....	65
Tabel 4.2.5.9	Saya Pernah Satu Ruangan Dengan Pamungkas .....	66
Tabel 4.2.5.10	Saya Pernah Mencetak poster Pamungkas .....	66
Tabel 4.2.5.1.1	Rekapitulasi Efek Konatif .....	67
Tabel 4.2.5.1.2	Total Keseluruhan Konatif .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2	Lima Artis Lokal Teratas Indonesia .....	3
Gambar 1.3	Perbandingan Ardhito dan Pamungkas.....	4
Gambar 4.1	Pamungkas.....	40

